

Innovación y emprendimiento: perspectivas desde la economía violeta

Innovation and entrepreneurship: perspectives from the violet economy

DOI: 10.46932/sfjdv5n5-003

Received on: Apr 02nd, 2024

Accepted on: Apr 22nd, 2024

Mariasol Belén Culcay Véliz

Magister en Administración de Empresas
Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Dirección: Av. Quito km. 11/2 vía a Santo Domingo
Correo electrónico: mculcay@uteq.edu.ec

Cruz María Cusme Palma

Máster Universitario en Marketing Digital
Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Dirección: Av. Quito km. 11/2 vía a Santo Domingo
Correo electrónico: ccusmep@uteq.edu.ec

Marjorie Magdalena Jara Jiménez

Doctora en Educación
Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Dirección: Av. Quito km. 11/2 vía a Santo Domingo
Correo electrónico: mjaraj@uteq.edu.ec

Diana Isabel Cadena Miranda

Magister en Administración de Empresas
Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Dirección: Av. Quito km. 11/2 vía a Santo Domingo
Correo electrónico: dcadena@uteq.edu.ec

Sandra Cecilia Muñoz Macías

Máster en Organización de Empresas
Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Dirección: Av. Quito km. 11/2 vía a Santo Domingo
Correo electrónico: smunoz@uteq.edu.ec

Yaritza Xiomara Ortega Méndez

Magister en Contabilidad y Auditoría
Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Dirección: Av. Quito km. 11/2 vía a Santo Domingo
Correo electrónico: xortega.ddbn@gmail.com

RESUMEN

El enfoque de la economía violeta en la innovación y el emprendimiento se centra en la promoción de la igualdad de género y la inclusión. Desde esta perspectiva, se busca impulsar la creación de soluciones innovadoras que aborden las necesidades específicas de las mujeres y promuevan la equidad de género en la sociedad. La innovación en la economía violeta va más allá de la creación de nuevos productos o servicios; también implica transformar las estructuras económicas y sociales para garantizar la

participación equitativa de las mujeres en todos los ámbitos de la vida económica. Esto incluye la eliminación de barreras de género en el acceso a recursos económicos, oportunidades laborales y participación en la toma de decisiones. Por otro lado, el emprendimiento en la economía violeta se considera una herramienta clave para el empoderamiento económico de las mujeres y la transformación social. Se busca fomentar el emprendimiento femenino a través de políticas y programas de apoyo que promuevan la igualdad de oportunidades y la inclusión de las mujeres en el mercado laboral y empresarial. En definitiva, la economía violeta aborda la innovación y el emprendimiento desde una perspectiva de género, con el objetivo de crear un entorno económico y social más equitativo y sostenible para todas las personas, independientemente de su género.

Palabras claves: Emprendimiento, Innovación, Economía, Género.

ABSTRACT

The violet economy's approach to innovation and entrepreneurship focuses on promoting gender equality and inclusion. From this perspective, we seek to promote the creation of innovative solutions that address the specific needs of women and promote gender equality in society. Innovation in the violet economy goes beyond the creation of new products or services; It also implies transforming economic and social structures to guarantee the equal participation of women in all areas of economic life. This includes the elimination of gender barriers in access to economic resources, employment opportunities and participation in decision-making. On the other hand, entrepreneurship in the violet economy is considered a key tool for women's economic empowerment and social transformation. It seeks to promote female entrepreneurship through policies and support programs that promote equal opportunities and the inclusion of women in the labor and business markets. In short, the violet economy addresses innovation and entrepreneurship from a gender perspective, with the aim of creating a more equitable and sustainable economic and social environment for all people, regardless of their gender.

Keywords: Entrepreneurship, Innovation, Economy, Gender.

1 INTRODUCCIÓN

La economía violeta es un enfoque emergente en el ámbito económico que busca integrar perspectivas feministas y de género en el análisis y diseño de políticas económicas. Su nombre hace referencia al color violeta, históricamente asociado con el movimiento feminista.

En este contexto, la innovación y el emprendimiento juegan un papel crucial. La innovación se convierte en una herramienta para transformar las estructuras económicas y sociales desde una perspectiva de género, abordando las desigualdades existentes y promoviendo la inclusión y la equidad. Por otro lado, el emprendimiento se presenta como una vía para empoderar económicamente a las mujeres y fomentar su participación en la economía.

Es fundamental reconocer que las desigualdades de género en la economía no solo afectan a las mujeres, sino que también tienen un impacto negativo en el desarrollo económico y social en su conjunto. Por lo tanto, abordar estas desigualdades a través de enfoques inclusivos y equitativos es esencial para construir una sociedad más justa y sostenible.

2 METODOLOGÍA

Para llevar a cabo la revisión bibliográfica sobre "Innovación y emprendimiento: perspectivas desde la economía violeta", se siguió una metodología que permitió recopilar, analizar y sintetizar la información relevante en torno a este tema.

En primer lugar, se realizó una búsqueda exhaustiva de fuentes de información relevantes, tales como libros, artículos científicos, informes y documentos de organismos internacionales, que aborden el tema desde la perspectiva de la economía violeta. Esta búsqueda se llevó a cabo en bases de datos académicas, bibliotecas virtuales y repositorios especializados, utilizando términos de búsqueda como "economía violeta", "innovación", "emprendimiento" y "género".

Una vez recopiladas las fuentes de información, se procedió a seleccionar aquellas más pertinentes y actualizadas, considerando su relevancia, calidad y originalidad en relación con el tema de estudio. Se dio prioridad a las fuentes que presenten enfoques innovadores o perspectivas críticas sobre la relación entre innovación, emprendimiento y género en el contexto de la economía violeta.

Posteriormente, se realizó un análisis crítico de la información recopilada, identificando las principales ideas, teorías y debates relacionados con el tema. Se buscó establecer relaciones y conexiones entre las diferentes fuentes, identificando patrones y tendencias que permitan comprender de manera más profunda las perspectivas desde las cuales se aborda la innovación y el emprendimiento en la economía violeta.

Finalmente, se organizó la información recopilada en categorías o temas relevantes, para facilitar su presentación y análisis en el trabajo final. Se redactó el trabajo de revisión bibliográfica siguiendo una estructura clara y coherente, que incluya una introducción que contextualice el tema, un desarrollo donde se presenten y analicen las fuentes de información, y una conclusión que sintetice los hallazgos más notables y proponga posibles líneas de investigación futuras.

3 DESARROLLO

3.1 CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA VIOLETA

La economía violeta es una corriente de pensamiento económico que surge a partir de la necesidad de integrar enfoques feministas y de género en el análisis económico tradicional. Su nombre hace referencia al color violeta, asociado históricamente con el movimiento feminista (Masso; Ezquerria; Rivera, 2021).

Useche, Pereira y Barragán (2021) en su estudio indican que, esta corriente se fundamenta en la idea de que la economía convencional ha ignorado históricamente las contribuciones de las mujeres a la

economía y ha perpetuado las desigualdades de género. La economía violeta busca, por tanto, visibilizar y valorar el trabajo no remunerado realizado mayoritariamente por mujeres, así como promover la igualdad de género en todas las dimensiones económicas y sociales, como indica Delgado *et al.* (2020).

En términos de Chiriboga (2023) la economía violeta, la igualdad de género se considera un objetivo central, y se argumenta que solo a través de la inclusión de las mujeres en todos los aspectos de la economía se puede lograr un desarrollo sostenible y equitativo. También se reconoce que las mujeres enfrentan barreras específicas en el acceso a recursos económicos, oportunidades laborales y participación en la toma de decisiones, y se busca abordar estas desigualdades a través de políticas y prácticas que promuevan la inclusión y la equidad (Gonzalez; Delgado, 2023).

En definitiva, la economía violeta se caracteriza por su enfoque en la igualdad de género, la inclusión y la sostenibilidad como principios fundamentales para el desarrollo económico y social, como lo expresan Mora y Peimbert (2023). Esta corriente busca transformar las estructuras económicas y sociales para garantizar un futuro más justo e igualitario para todas las personas, independientemente de su género (Espinosa, 2020).

3.2 INNOVACIÓN DESDE LA ECONOMÍA VIOLETA

La innovación puede contribuir a la transformación de las estructuras económicas y sociales desde una perspectiva de género, como lo manifiestan Solares y Block (2021), en tal razón se discute la importancia de desarrollar soluciones innovadoras que aborden las necesidades específicas de las mujeres y promuevan la equidad de género.

Iñiguez (2023) en su trabajo de investigación expresa que, la innovación juega un papel fundamental en la economía violeta al ofrecer oportunidades para transformar las estructuras económicas y sociales desde una perspectiva de género. En este contexto, es crucial desarrollar soluciones innovadoras que aborden las necesidades específicas de las mujeres y promuevan la equidad de género en todos los ámbitos de la sociedad.

La innovación en la economía violeta va más allá de la creación de nuevos productos o servicios; se trata de repensar y reconfigurar las formas en que se organizan y operan las instituciones económicas y sociales. Esto implica considerar las diferentes realidades y experiencias de hombres y mujeres en el diseño e implementación de políticas, programas y proyectos innovadores (Sirmi, 2023).

Para Ruiz (2020) un aspecto clave de la innovación desde la economía violeta es la inclusión de las voces y perspectivas de las mujeres en todos los niveles de toma de decisiones. Esto no solo garantiza que las soluciones propuestas sean relevantes y efectivas para las mujeres, sino que también contribuye a crear un entorno más equitativo y justo para todos.

Además, la innovación en la economía violeta se centra en la creación de oportunidades económicas para las mujeres, especialmente en sectores donde tradicionalmente han estado subrepresentadas, como la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés). Esto no solo ayuda a cerrar la brecha de género en el empleo, sino que también impulsa el crecimiento económico y la competitividad a largo plazo, como lo indican Merida y Zambrana (2024).

Finalmente Buñay y Ordoñez (2022) revelan que la innovación desde la economía violeta es fundamental para promover la equidad de género y construir una sociedad más inclusiva y justa para todos. Al desarrollar soluciones innovadoras que aborden las necesidades específicas de las mujeres, se puede avanzar hacia un futuro más igualitario y sostenible para todas las personas.

3.3 EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA ECONOMÍA VIOLETA

El emprendimiento femenino en la economía violeta representa un pilar fundamental para la transformación social y económica desde una perspectiva de género. En este contexto, se destaca la importancia de promover y apoyar el emprendimiento de las mujeres como una forma de empoderamiento económico y autonomía, según Ordoñez *et al.* (2022).

Pinargote (2023) expresa que el emprendimiento femenino en la economía violeta va más allá de la creación de empresas; se trata de un enfoque integral que busca redefinir las relaciones de género en el ámbito laboral y empresarial. Se reconoce que las mujeres enfrentan desafíos específicos en el proceso emprendedor, como acceso limitado a financiamiento, redes de apoyo y oportunidades de desarrollo profesional.

Para fomentar el emprendimiento femenino en la economía violeta, se han desarrollado políticas y programas de apoyo que buscan eliminar estas barreras y promover la igualdad de oportunidades. Gonzalez y Delgado (2023) indican que estas iniciativas incluyen capacitación en habilidades empresariales, acceso a financiamiento y redes de apoyo, mentoría y asesoramiento, así como la promoción de un entorno empresarial inclusivo y equitativo.

Barrientos (2022) manifiesta que el emprendimiento femenino en la economía violeta no solo impulsa el crecimiento económico y la creación de empleo, sino que también contribuye a la diversificación de la economía y a la generación de soluciones innovadoras y sostenibles. Además, fomenta la creación de redes de apoyo y solidaridad entre mujeres emprendedoras, que pueden ser clave para superar los desafíos y obstáculos que enfrentan en el camino.

En definitiva, el emprendimiento femenino en la economía violeta es un componente esencial para la construcción de una sociedad más igualitaria y justa, donde las mujeres puedan desarrollar su potencial emprendedor y contribuir de manera significativa al desarrollo económico y social, según indican Mendoza y Saldaña (2020).

3.4 POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE APOYO

Las políticas y programas de apoyo son fundamentales para promover la innovación y el emprendimiento femenino desde la economía violeta. A continuación, se presentan algunos ejemplos de políticas y programas que han sido efectivos en este sentido:

Se han implementado programas de microcréditos y financiamiento específicos para mujeres emprendedoras, con condiciones favorables y tasas de interés bajas. Estos programas han facilitado el acceso al capital necesario para iniciar o expandir sus negocios, como expresan Guzmán y Castillo (2020).

Existen redes de apoyo y mentoría que conectan a emprendedoras con empresarias y líderes del sector, brindando orientación, consejos y oportunidades de colaboración. Estas redes ayudan a fortalecer las habilidades empresariales y a establecer relaciones profesionales valiosas (Hidalgo *et al.*, 2023).

Buñay y Ordoñez (2022) indican que se han desarrollado programas de formación y capacitación en habilidades empresariales, tecnológicas y de gestión específicamente diseñados para mujeres emprendedoras. Estos programas ayudan a fortalecer sus capacidades y a mejorar la viabilidad de sus negocios.

Se han implementado políticas y programas que promueven la igualdad de género en el lugar de trabajo, fomentando un entorno laboral inclusivo y equitativo para las mujeres. Esto incluye la eliminación de la brecha salarial de género y la promoción de la diversidad en los puestos directivos Pinargote (2023).

Se han establecido incentivos fiscales y regulatorios para fomentar la participación de las mujeres en el emprendimiento y la innovación. Esto incluye la reducción de impuestos para empresas lideradas por mujeres y la simplificación de los trámites administrativos para iniciar un negocio Merida y Zambrana (2024).

La colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil es fundamental para el éxito de estas políticas y programas. Al trabajar juntos, estos actores pueden crear un entorno propicio para las emprendedoras, facilitando su acceso a recursos, oportunidades y apoyo necesario para prosperar en sus negocios Solares y Block (2021).

3.5 IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA ECONOMÍA VIOLETA

El emprendimiento femenino ha emergido como un poderoso motor de cambio en la economía violeta, mostrando un impacto significativo en diversos aspectos socioeconómicos. Según Véliz *et al.* (2023), en el contexto actual, donde la igualdad de género y la inclusión son fundamentales, el emprendimiento liderado por mujeres se destaca por su capacidad para fomentar un crecimiento económico más equitativo y sostenible.

Una de las contribuciones más destacadas del emprendimiento femenino en la economía violeta es su impacto en el crecimiento económico. Las mujeres emprendedoras están creando nuevos negocios a un ritmo impresionante, introduciendo innovaciones y soluciones que abordan desafíos específicos que enfrentan las mujeres en la sociedad. Estos nuevos negocios no solo contribuyen al PIB, sino que también impulsan la diversificación y la competitividad de la economía violeta, de acuerdo con lo expresado por Orellana, Orellana y Buendía (2021).

Pérez *et al.* (2023) expresan que, además, el emprendimiento femenino está desempeñando un papel crucial en la generación de empleo. Las mujeres emprendedoras no solo crean oportunidades laborales para sí mismas, sino que también contratan a otras personas, incluidas mujeres en situación de vulnerabilidad, lo que contribuye a la inclusión económica y social. Este efecto multiplicador del empleo ayuda a fortalecer el tejido económico y social de la economía violeta.

Otro aspecto relevante es la contribución del emprendimiento femenino a la reducción de la pobreza. Al empoderar a las mujeres a través del emprendimiento, se les brinda la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias. Mora y Peimbert (2023), explican que las mujeres emprendedoras suelen reinvertir sus ganancias en sus comunidades, creando un impacto positivo que trasciende las fronteras económicas y llega a niveles más profundos de desarrollo humano y social.

Sintetizando, el emprendimiento femenino está demostrando ser un catalizador poderoso para el cambio en la economía violeta. Su capacidad para impulsar el crecimiento económico, generar empleo y reducir la pobreza la convierte en una fuerza transformadora que no solo beneficia a las mujeres, sino a toda la sociedad. Para fomentar aún más este impacto positivo, es fundamental promover políticas y programas que apoyen y empoderen a las mujeres emprendedoras, creando un entorno propicio para su desarrollo y crecimiento (Reyes, 2022).

3.6 DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Las mujeres emprendedoras en la economía violeta se enfrentan a una serie de desafíos únicos que pueden obstaculizar su éxito y limitar su impacto. Sin embargo, también existen oportunidades significativas para superar estas barreras y fomentar un entorno más inclusivo y equitativo para el emprendimiento femenino Lindao y Ríos (2023).

Proaño, Segarra y Jara (2021) exponen que, uno de los principales desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras es el acceso limitado a recursos financieros. Las mujeres suelen enfrentar mayores dificultades para obtener financiamiento para sus negocios, ya sea debido a la falta de garantías o a la discriminación de género en el sector financiero. Para superar este desafío, Guzmán y Castillo (2020) explican que es fundamental implementar políticas que promuevan la igualdad de acceso a financiamiento

y que brinden apoyo específico a las mujeres emprendedoras, como programas de microcrédito y fondos de inversión dirigidos a mujeres.

A decir de Herrada (2024), otro desafío importante es la falta de redes y contactos empresariales. Las mujeres emprendedoras a menudo carecen de acceso a redes profesionales y de apoyo, lo que limita su capacidad para establecer alianzas comerciales y acceder a oportunidades de crecimiento. Para abordar este problema, indica Chiriboga (2023) es necesario crear espacios de networking y mentoría específicos para mujeres emprendedoras, así como promover la participación de las mujeres en eventos y conferencias empresariales.

Delgado *et al.* (2020) además, expresan que, las mujeres emprendedoras suelen enfrentar dificultades para conciliar su vida laboral y personal, especialmente en sociedades donde persisten normas de género rígidas. Para superar este desafío, es necesario promover políticas que fomenten la igualdad de género en el ámbito laboral, como la implementación de horarios flexibles y el apoyo a la maternidad y paternidad responsables.

A pesar de estos desafíos, las mujeres emprendedoras también tienen acceso a oportunidades únicas en la economía violeta. Por ejemplo, la creciente demanda de productos y servicios sostenibles y socialmente responsables ofrece a las mujeres emprendedoras la oportunidad de diferenciarse en el mercado y llegar a nuevos segmentos de clientes, como lo esbozan Useche, Pereira y Barragán (2021).

Además, el aumento de la conciencia sobre la igualdad de género ha generado un mayor interés en apoyar a las mujeres emprendedoras, lo que se traduce en una mayor disponibilidad de programas de apoyo y financiamiento específicos para mujeres, en palabras de Barba, Hidalgo y Murillo (2021).

Por último, si bien las mujeres emprendedoras en la economía violeta enfrentan desafíos significativos, también tienen acceso a oportunidades únicas para impulsar su éxito y contribuir al desarrollo económico y social. Para aprovechar al máximo estas oportunidades, es fundamental abordar los desafíos subyacentes y crear un entorno más inclusivo y equitativo para el emprendimiento femenino, tal como indican Moreno, Medina y Cepeda (2022).

4 DISCUSIÓN

La economía violeta surge como una corriente que busca integrar perspectivas feministas y de género en el análisis económico tradicional. Su nombre hace referencia al color violeta, históricamente asociado con el movimiento feminista. Según Masso, Ezquerra y Rivera (2021), esta corriente se basa en la idea de que la economía convencional ha ignorado las contribuciones de las mujeres a la economía y ha perpetuado las desigualdades de género.

En este sentido, Useche, Pereira y Barragán (2021) argumentan que la economía violeta busca visibilizar y valorar el trabajo no remunerado realizado mayoritariamente por mujeres, así como promover la igualdad de género en todas las dimensiones económicas y sociales. Se reconoce que las mujeres enfrentan barreras específicas en el acceso a recursos económicos, oportunidades laborales y participación en la toma de decisiones, y se busca abordar estas desigualdades a través de políticas y prácticas que promuevan la inclusión y la equidad (Gonzalez; Delgado, 2023).

En términos de Chiriboga (2023), la economía violeta considera la igualdad de género como un objetivo central, argumentando que solo a través de la inclusión de las mujeres en todos los aspectos de la economía se puede lograr un desarrollo sostenible y equitativo. Se busca transformar las estructuras económicas y sociales para garantizar un futuro más justo e igualitario para todas las personas, independientemente de su género (Espinosa, 2020).

La discusión sobre la importancia de la innovación en la economía violeta resalta cómo esta puede contribuir significativamente a transformar las estructuras económicas y sociales desde una perspectiva de género. Se destaca la necesidad de desarrollar soluciones innovadoras que aborden las necesidades específicas de las mujeres y promuevan la equidad de género en todos los ámbitos de la sociedad, concomitante con lo expresado por Delgado *et al.* (2020).

Un aspecto fundamental es la inclusión de las voces y perspectivas de las mujeres en todos los niveles de toma de decisiones. Esto no solo garantiza que las soluciones propuestas sean relevantes y efectivas para las mujeres, sino que también contribuye a crear un entorno más equitativo y justo para todos, coincidiendo con lo indicado por Chiriboga (2023).

En definitiva, la innovación desde la economía violeta es fundamental para promover la equidad de género y construir una sociedad más inclusiva y justa para todos. Al desarrollar soluciones innovadoras que aborden las necesidades específicas de las mujeres, se puede avanzar hacia un futuro más igualitario y sostenible para todas las personas, según lo indicado por Barrientos (2022).

El emprendimiento femenino en la economía violeta se presenta como un pilar fundamental para la transformación social y económica desde una perspectiva de género, análogo a lo expresado por Buñay y Ordoñez (2022) que destaca su importancia como una forma de empoderamiento económico y autonomía para las mujeres, lo que coincide con la idea de que el emprendimiento va más allá de la creación de empresas; se trata de un enfoque integral que busca redefinir las relaciones de género en el ámbito laboral y empresarial.

Es importante tener en cuenta que las mujeres enfrentan desafíos específicos en el proceso emprendedor, como acceso limitado a financiamiento, redes de apoyo y oportunidades de desarrollo profesional, afín a lo expresado por Barba, Hidalgo y Murillo (2021) quienes indican que, para abordar

estos desafíos, se han desarrollado políticas y programas de apoyo que buscan eliminar estas barreras y promover la igualdad de oportunidades.

Otro aspecto relevante es que fomenta la creación de redes de apoyo y solidaridad entre mujeres emprendedoras, que pueden ser clave para superar los desafíos y obstáculos que enfrentan en el camino, coincidiendo con lo expresado por Espinosa (2020). En definitiva, el emprendimiento femenino en la economía violeta es un componente esencial para la construcción de una sociedad más igualitaria y justa, donde las mujeres puedan desarrollar su potencial emprendedor y contribuir de manera significativa al desarrollo económico y social, concordando con lo indicado por Guzmán y Castillo (2020).

Las mujeres suelen enfrentar dificultades para obtener financiamiento para sus negocios, ya sea por la falta de garantías o la discriminación de género en el sector financiero. Para superar este obstáculo, es fundamental implementar políticas que promuevan la igualdad de acceso a financiamiento y que brinden apoyo específico a las mujeres emprendedoras, como programas de microcrédito y fondos de inversión dirigidos a ellas, reforzando la tesis de Mendoza y Saldaña (2020) y Mora y Peimbert (2023).

Otro desafío importante es la falta de redes y contactos empresariales. Las mujeres emprendedoras a menudo carecen de acceso a redes profesionales y de apoyo, lo que limita su capacidad para establecer alianzas comerciales y acceder a oportunidades de crecimiento. Para abordar este problema, es necesario crear espacios de networking y mentoría específicos para mujeres emprendedoras, así como promover su participación en eventos y conferencias empresariales, en lo cual coinciden tanto Véliz *et al.* (2023) y Ruiz (2020).

A pesar de estos desafíos, las mujeres emprendedoras también tienen acceso a oportunidades únicas en la economía violeta. La creciente demanda de productos y servicios sostenibles y socialmente responsables ofrece a las mujeres emprendedoras la oportunidad de diferenciarse en el mercado y llegar a nuevos segmentos de clientes.

5 CONCLUSIONES

La economía violeta representa un enfoque crucial para abordar las desigualdades de género arraigadas en las estructuras económicas y sociales, surgida de la necesidad de integrar perspectivas feministas y de género en el análisis económico, esta corriente busca visibilizar y valorar el trabajo no remunerado realizado mayoritariamente por mujeres, así como promover la igualdad de género en todos los aspectos de la vida económica y social.

Al centrarse en la inclusión y la sostenibilidad, la economía violeta se posiciona como una herramienta para lograr un desarrollo más equitativo y sostenible, reconoce las barreras específicas que enfrentan las mujeres en el acceso a recursos económicos y oportunidades laborales, y aboga por políticas

y prácticas que fomenten la equidad y la inclusión, en última instancia, busca transformar las estructuras existentes para garantizar un futuro más justo e igualitario para todas las personas, sin importar su género.

La innovación en la economía violeta se presenta como un elemento clave para transformar las estructuras económicas y sociales desde una perspectiva de género. Se destaca la importancia de desarrollar soluciones innovadoras que aborden las necesidades específicas de las mujeres y promuevan la equidad de género en todos los ámbitos de la sociedad, se enfoca en la creación de oportunidades económicas para las mujeres, especialmente en sectores donde tradicionalmente han estado subrepresentadas, esto no solo ayuda a cerrar la brecha de género en el empleo, sino que también impulsa el crecimiento económico y la competitividad a largo plazo.

El emprendimiento femenino en la economía violeta es un motor de cambio poderoso, impactando positivamente en el crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza. Su capacidad para innovar y generar impacto social la convierte en una fuerza transformadora fundamental que beneficia a toda la sociedad, es un catalizador de transformación que no solo impulsa el crecimiento económico y la generación de empleo, sino que también contribuye significativamente a la reducción de la pobreza. Su capacidad para innovar y generar impacto social beneficia a toda la sociedad, promoviendo un desarrollo más equitativo y sostenible.

REFERENCIAS

- Barba, R., Hidalgo, W., & Murillo, E. (2021). Realidad de los microcréditos para los emprendimientos femeninos en la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador. *Revista Publicando*, 153-164.
- Barrientos, V. (noviembre de 2022). *Mujeres y su participación en el desarrollo social*. Partido Acción Nacional.
- Buñay, E., & Ordoñez, M. (2022). La actividad emprendedora de la mujer ecuatoriana para el desarrollo social. Caso: Cañar -Ecuador. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 538-563.
- Chiriboga, M. (19 de Junio de 2023). *Determinantes de La Economía Violeta en el Campo Laboral Ecuatoriano, 2023*. Ecuador: PUCE.
- Delgado, S., Carrasco, R., Chabusa, J., & Mackay, C. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1221-1233.
- Espinosa, A. (2020). *La fundación violeta tejiendo esperanza y el empoderamiento económico de las mujeres (2017-2020). una reflexión sobre la práctica*. Bogotá, Colombia.
- Gonzalez, M., & Delgado, Y. (2023). La economía feminista. Camino hacia la construcción de un paradigma alternativo. Ideas para seguir debatiendo. *Revisión*, 87-98.
- Guzmán, J., & Castillo, D. (2020). Factores que inciden en el emprendimiento sostenible. *ProSciences*, 97-110.
- Herrada, S. (2024). Emprendimiento femenino y atención plena: un estudio transnacional entre España y Ecuador. *Responsibility and Sustainability*, 82-91.
- Hidalgo, M., Navas, M., Romero, M., & Carvajal, G. (2023). El Emprendimiento Femenino: Su Papel en la fuerza Laboral del País. *Dominio de las Ciencias*, 1049-1060.
- Iñiguez, K. (2023). *La economía violeta, una alternativa económica para la ciudad de Cuenca, desde un enfoque de género*. Cuenca, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
- Lindao, E., & Ríos, E. (2023). *Emprendimiento femenino como alternativa al desarrollo en la cabecera parroquial San José de Ancón, 2023*. La Libertad, Santa Elena, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Masso, M. D., Ezquerro, S., & Rivera, M. (2021). Mujeres en la Economía Social y Solidaria: ¿alternativas socioeconómicas para todas?. *Revista de Economía Pública, Social, y Solidaria*, 123-159.
- Mendoza, J., & Saldaña, V. (2020). *Estudio de las condiciones de emprendimiento de la mujer para su desarrollo socioeconómico del Centro Poblado el Milagro, Trujillo - 2019*. Trujillo, Perú: Universidad César Vallejo.
- Merida, I., & Zambrana, F. (2024). Empoderamiento de la mujer en el turismo. Caso. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 75-90.
- Mora, E., & Peimbert, A. (2023). Trabajo decente: mujeres microempresarias, sostenibilidad económica. *Reflexiones*, 1-29.

- Moreno, K., Medina, D., & Cepeda, D. (2022). Actitudes de decisión de emprendimiento de las mujeres de la provincia de Tungurahua (Ecuador). *Revista Economía del Caribe*, 99-116.
- Ordóñez, M., Useche, M., Rodríguez, R., & Ruiz, P. (2022). Emprendimiento Femenino en el desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 74-87.
- Orellana, F., Orellana, C., & Buendía, P. (2021). El emprendimiento femenino en la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador. ¿utopía o realidad? *Revista Publicando*, 279-290.
- Pérez, M., Acurero, M., Jiménez, L., & Pérez, C. (2023). Emprendimiento femenino en el Departamento de Sucre-Colombia. Un enfoque de género. *Revista Venezolana de Gerencia*, 248-265.
- Pinargote, M. (2023). Ecosistema de economía violeta. Retos y desafíos en el Ecuador. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria Pentaciencias*, 364-378.
- Proaño, M., Segarra, H., & Jara, J. (2021). Emprendimiento femenino en pandemia. una realidad en las mujeres de la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador. *Revista Publicando*, 117-127.
- Reyes, J. (2022). *La participación laboral femenina en la comuna San Vicente del cantón Santa*. La Libertad, Santa Elena, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Ruiz, M. (julio de 2020). *Hacia una reflexión feminista: la construcción social de la economía política de las estructuras*. Quito, Provincia, Ecuador: FLACSO Ecuador.
- Sirmi, L. (2023). *Economía para sostener la vida*. Buenos Aires: Ediciones Akal.
- Solares, D., & Block, D. (2021). Mujeres que leen, escriben y calculan para participar en la economía familiar y local. *Avances de Investigación en Educación Matemática*, 55-70.
- Useche, M., Pereira, M., & Barragán, C. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 271-284.
- Véliz, M., Proaño, P., Mendoza, J., & Mendoza, D. (2023). Emprendimiento, una oportunidad de vida para la mujer ecuatoriana. *Revista San Gregorio*, 132-145.