

La globalización y su impacto en el comercio internacional, un análisis en el contexto de las cadenas globales de suministro

Globalization and its impact on international trade, an analysis in the context of global supply chains

DOI: 10.46932/sfjdv5n2-027

Received on: December 29th, 2023

Accepted on: January 31st, 2024

Diana Carolina Merizalde Véliz

Master Universitario en Dirección de Empresas
Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Dirección: Av. Quito km. 11/2 vía a Santo Domingo
E-mail: dmerizalde@uteq.edu.ec

Patricia Gimabel Mendieta Burgos

Licenciada en Contabilidad y Auditoría CPA
Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Dirección: Av. Quito km. 11/2 vía a Santo Domingo
E-mail: gimabel0905@gmail.com

Diana Carolina Estupiñán Loor

Magister en Administración de Empresas
Institución: Fondo Complementario Previsional Cerrado de Cesantía y Jubilación de Empleados y Trabajadores de la UTEQ (FCPC-CJETUTEQ)
Dirección: Av. Quito km. 11/2 vía a Santo Domingo
E-mail: diana.estupinan@uteq.edu.ec

Jonny Ceferino Briones Moreira

Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Comercio y Administración
Institución: Unidad Educativa Vicente Rocafuerte
Dirección: Recinto San Basilio, Parroquia El Rosario, cantón El Empalme
E-mail: jonnycefe@hotmail.com

Samuel Fernando Siavichay Cabrera

Licenciado en Mercadotecnia
Institución: Unidad Educativa América
Dirección: Calle Segunda y Las Américas, cantón Quevedo
Email: ferchosiavi@gmail.com

Katty Carolina Suarez Bardelline

Graduada en Ingeniería en Contabilidad y Auditoría C.P.A.
Institución: Oriental Industria Alimenticia "O.I.A." S.A.
Dirección: Km 3 Vía al Empalme, Av. Revolución
E-mail: katty.suarez2013@uteq.edu.ec

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfoca en el fenómeno de la globalización y su influencia significativa en el ámbito del comercio internacional, centrándose especialmente en el contexto de las cadenas globales de suministro. El análisis se estructura en torno a varios aspectos clave que abordan la interconexión económica a nivel mundial y cómo las cadenas de suministro han surgido como una manifestación tangible de este fenómeno. Se examina en profundidad la evolución histórica de la globalización y cómo ha dado forma al comercio internacional, destacando el papel fundamental de las cadenas globales de suministro en esta transformación. Se analizan las ventajas económicas derivadas de la integración de eslabones especializados en las cadenas de suministro y cómo esto ha contribuido a la eficiencia operativa a nivel mundial. Finalmente, se proyecta hacia el futuro, reflexionando sobre las perspectivas de la globalización y las cadenas de suministro. La evolución tecnológica, la sostenibilidad y los cambios geopolíticos emergentes se identifican como factores clave que darán forma a la próxima fase de la globalización.

Palabras clave: competitividade, globalización, comercio.

ABSTRACT

This research work is immersed in the phenomenon of globalization and its significant influence in the field of international trade, focusing especially on the context of global supply chains. The analysis is structured around several key aspects that address global economic interconnectedness and how supply chains have emerged as a tangible manifestation of this phenomenon. The historical evolution of globalization and how it has shaped international trade is examined in depth, highlighting the fundamental role of global supply chains in this transformation. The economic advantages derived from the integration of specialized links in supply chains and how this has contributed to operational efficiency worldwide are analyzed. Finally, it looks to the future, reflecting on the perspectives of globalization and supply chains. Technological evolution, sustainability and emerging geopolitical changes are identified as key factors that will shape the next phase of globalization.

Keywords: competitiveness, globalization, trade.

1 INTRODUCCIÓN

La globalización, un fenómeno intrincado que ha redefinido las interacciones económicas a nivel mundial, ha emergido como un impulsor central del comercio internacional. En este análisis exhaustivo, se explora el vasto espectro de la globalización y su impacto específico en el ámbito comercial, centrándonos en la evolución y la influencia de las cadenas globales de suministro.

La globalización, en su esencia, representa la interconexión de mercados, la fluidez de capitales y la integración de economías en una red global. Este fenómeno ha transformado la dinámica del comercio internacional, dando lugar a un entorno empresarial cada vez más interdependiente. En este contexto, las cadenas globales de suministro han surgido como una manifestación tangible de la interconexión económica, trascendiendo fronteras y fomentando la colaboración entre naciones de manera sin precedentes.

La revisión bibliográfica aborda un análisis crítico de la evolución histórica de la globalización, identificando los momentos clave que han dado forma a la integración económica mundial. Se examinan

las tendencias contemporáneas que definen la globalización en el siglo XXI, destacando cómo las cadenas globales de suministro han evolucionado para convertirse en elementos fundamentales en la distribución eficiente de bienes y servicios a nivel global.

Finalmente, se proyecta la mirada hacia el futuro, reflexionando sobre las perspectivas de la globalización y las cadenas de suministro. La tecnología, la sostenibilidad y los cambios geopolíticos se perfilan como factores clave que darán forma a la próxima fase de este fenómeno global en constante evolución.

2 METODOLOGÍA

La metodología aplicada para la investigación se estructura en varias etapas para garantizar una revisión exhaustiva y sistemática de la literatura disponible.

Se identificaron los conceptos clave, definiendo los términos fundamentales relacionados con la globalización, el comercio internacional y las cadenas globales de suministro. Se exploraron las teorías y enfoques académicos que sustentan la comprensión de la globalización y su impacto en el comercio, destacando las perspectivas económicas, sociológicas y geopolíticas.

Se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva en bases de datos académicas, bibliotecas digitales y repositorios especializados en economía, comercio internacional y gestión de cadenas de suministro. Para el triaje de información, se realizó una evaluación crítica de la relevancia y calidad de los documentos identificados, descartando aquellos que no cumplan con los criterios predefinidos.

Se sintetizaron los hallazgos clave de la literatura para desarrollar una comprensión integral del impacto de la globalización en el comercio internacional, específicamente en el contexto de las cadenas globales de suministro.

3 RESULTADOS

3.1 FUNDAMENTOS DE LA GLOBALIZACIÓN

La globalización, un fenómeno multifacético que ha definido la interconexión del mundo moderno, ha evolucionado a lo largo de los siglos, pasando por diversas fases y adoptando nuevas dimensiones. Antes de adentrarnos en su complejidad contemporánea, es esencial comprender las definiciones clave que han dado forma a este concepto a lo largo del tiempo.

3.2 DEFINICIONES Y EVOLUCIÓN

El término globalización se remonta al siglo XIX, pero su significado ha experimentado transformaciones significativas desde entonces. Inicialmente, se refería a la expansión de las redes comerciales y la integración económica entre naciones. En este contexto, la globalización como indica

(Rojo, 2021) en su trabajo, se asociaba principalmente con el intercambio de bienes y servicios a través de las rutas comerciales.

A medida que el mundo avanzaba hacia el siglo XX, la globalización adquirió una dimensión económica más profunda. La creación de instituciones internacionales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, marcó el inicio de una nueva era, el flujo de capitales, la inversión extranjera y la integración de mercados financieros globales se convirtieron en aspectos fundamentales de este proceso, como explica (Actis, 2022) en su estudio.

(Arceo, 2019) indica que, con el advenimiento de la revolución tecnológica en el siglo XX, la globalización tomó un nuevo impulso. La digitalización y la conectividad instantánea a través de Internet cambiaron radicalmente la forma en que las personas, las empresas y los gobiernos interactúan a nivel global. La información empezó a fluir a una velocidad sin precedentes, creando una aldea global virtual.

Es necesario resaltar que la globalización no se limita solo a los aspectos económicos y tecnológicos, como lo expresan (Flores & Flores, 2021), ya que a lo largo del tiempo, ha influido en la cultura y la sociedad. La difusión de ideas, valores y prácticas culturales ha llevado a la homogeneización en algunos aspectos y a la diversificación en otros. Este fenómeno ha generado debates sobre la preservación de identidades culturales en un mundo cada vez más interconectado.

Finalmente, en el siglo XXI, la globalización ha alcanzado una complejidad sin precedentes. (Montenegro, 2020) en su investigación manifiesta que los desafíos medioambientales, las tensiones geopolíticas y las crisis sanitarias, como la pandemia de COVID-19, han destacado la interdependencia global y han planteado interrogantes sobre la sostenibilidad de este modelo. A su vez, las discusiones sobre la equidad, la justicia social y la gobernanza global han cobrado mayor relevancia en el discurso contemporáneo sobre la globalización.

3.3 FUERZAS IMPULSORAS DE LA GLOBALIZACIÓN

La globalización, ha sido impulsada por diversas fuerzas que han transformado radicalmente la interacción entre naciones y mercados. En esta sección se explican las principales fuerzas impulsoras de la globalización, destacando avances tecnológicos, cambios en políticas comerciales y la creciente interconexión de mercados.

Uno de los motores más destacados de la globalización ha sido la revolución tecnológica. (Peña, 2023) esboza que, desde el desarrollo de la radio y la televisión hasta la proliferación del internet en la era digital, la capacidad de comunicarse instantáneamente a nivel global ha eliminado barreras temporales y espaciales. (Barbosa, Gómez, & Téllez, 2021) también indican que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han permitido la transmisión rápida de información, facilitando la coordinación entre empresas, gobiernos y ciudadanos en diferentes partes del mundo.

Así también la evolución de las políticas comerciales ha desempeñado un papel fundamental en el impulso de la globalización. (Silveira, Sanabria, & Barrios, 2022) en su trabajo expresan que, la reducción de barreras arancelarias, la firma de acuerdos de libre comercio y la creación de organizaciones internacionales, como la Organización Mundial del Comercio (OMC), han promovido la apertura de mercados y fomentado la integración económica entre países. Estos cambios a decir de (Carrión, Lascano, López, Viteri, & Haro, 2023) han facilitado la circulación de bienes, servicios e inversiones a escala global.

(Zaballa, 2021) manifiesta que la interconexión de mercados, tanto financieros como comerciales, ha sido un catalizador esencial de la globalización. La creación de infraestructuras financieras globales, como bolsas de valores internacionales y sistemas bancarios interconectados, ha facilitado la movilidad de capitales a nivel mundial. Además, (Gandoy & Díaz, 2020) indica que, las cadenas de suministro globales han permitido la producción y distribución eficiente de bienes a través de múltiples fronteras, creando una red interdependiente de actores económicos.

Aunque estas fuerzas impulsoras han contribuido al crecimiento económico y a la conectividad global, también han generado desafíos. La desigualdad económica, la pérdida de empleos locales, la explotación de recursos y las tensiones geopolíticas son algunos de los problemas asociados con la globalización. Comprender estos desafíos es crucial para abordar las implicaciones éticas y sociales de un mundo cada vez más interconectado.

3.4 EL ROL DE LAS CADENAS GLOBALES DE SUMINISTRO

La creciente complejidad y globalización de las cadenas de suministro han sido un fenómeno distintivo en el mundo contemporáneo, transformando la forma en que las empresas producen y distribuyen bienes a nivel mundial. A continuación, se describen las cadenas globales de suministro, explorando su estructura, componentes clave y la fascinante evolución que las ha llevado a abarcar múltiples industrias.

(Sánchez, Pérez, Sangroni, Cruz, & Medina, 2021) explican en su investigación que las cadenas globales de suministro son redes interconectadas que abarcan múltiples etapas, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor. La estructura típica de una cadena global de suministro involucra a proveedores, fabricantes, distribuidores y minoristas, cada uno desempeñando un papel específico en la creación y entrega de productos, como lo indica (Bacaria, 2022).

3.5 COMPONENTES CLAVE DE LAS CADENAS GLOBALES DE SUMINISTRO

Proveedores Globales: La cadena comienza con proveedores que suministran materias primas y componentes. Estos proveedores pueden estar dispersos geográficamente y contribuir a la diversificación de la cadena, según indica (Calatayud & Katz, 2019).

Fabricación y Ensamblaje: La fabricación y ensamblaje a menudo ocurren en ubicaciones estratégicas que ofrecen ventajas competitivas, como costos laborales reducidos o experiencia especializada, como lo expresan (García, Panizo, & Sánchez, 2022).

Logística y Distribución: La eficiencia en la logística es esencial. Empresas especializadas en transporte, almacenamiento y distribución garantizan la entrega oportuna de productos a nivel global, como manifiesta (Valencia, 2022).

Tecnología de la Información (TI): La TI desempeña un papel crucial, coordinando la cadena y proporcionando visibilidad en tiempo real. Sistemas de gestión de la cadena de suministro (SCM) y tecnologías emergentes como la inteligencia artificial optimizan las operaciones, (Zaballa, 2021).

3.6 EVOLUCIÓN DE LAS CADENAS GLOBALES DE SUMINISTRO

La evolución de las cadenas globales de suministro ha sido impulsada por avances tecnológicos y cambios en la demanda del mercado. Inicialmente centradas en la eficiencia y la reducción de costos, las cadenas de suministro evolucionaron para incorporar conceptos de sostenibilidad, agilidad y resiliencia, como lo puntualiza (Moncada, 2020), así también (Gandoy & Díaz, 2020) expresa que la digitalización y la aparición de la industria 4.0 han permitido una mayor automatización y personalización de la producción.

En la actualidad, las cadenas globales de suministro no se limitan a sectores específicos, industrias tan diversas como la tecnología, la moda, la automoción y la atención médica están interconectadas. La colaboración transindustrial ha llevado a la creación de productos más complejos y a la optimización de procesos a lo largo de las cadenas de valor, como lo precisan (García, Panizo, & Sánchez, 2022).

3.7 INTERCONEXIÓN Y DEPENDENCIA

La dinámica global contemporánea ha presenciado la creación de una red de cadenas de suministro interconectadas que trascienden fronteras y sectores económicos. La internacionalización de las cadenas de suministro ha sido una respuesta estratégica a la búsqueda de eficiencia y competitividad, como indican (Calatayud & Katz, 2019). Concomitante con lo anterior (Balza & Cardona, 2020) sostiene que las empresas, en un esfuerzo por aprovechar costos y especializaciones regionales, han descentralizado sus operaciones, creando conexiones directas entre diversas partes del mundo. Esta internacionalización ha

dado lugar a una red global, donde cada región aporta sus recursos y habilidades distintivas a la cadena de valor global.

(Gandoy & Díaz, 2020) expresan que la interconexión global de las cadenas de suministro ha generado una profunda dependencia geoeconómica. (Barbosa, Gómez, & Téllez, 2021) también indican que las fortalezas económicas de una región pueden convertirse en eslabones vitales para otras partes del mundo. Por ejemplo, la producción de componentes electrónicos en Asia puede ser crucial para la fabricación de productos tecnológicos en América del Norte o Europa. Esta interdependencia ha creado una red de relaciones económicas que trasciende las fronteras nacionales.

La sincronización de sectores económicos es un fenómeno evidente en la red global de cadenas de suministro. La producción de un sector está directamente entrelazada con las necesidades y demandas de otro, en términos de (Lombana & Palacios, 2020). La industria automotriz, según indica (Jiménez, 2022) por ejemplo, depende no solo de la eficiencia de sus propias operaciones, sino también de la disponibilidad oportuna de componentes provenientes de sectores como la electrónica y la metalurgia. Esta interconexión ha llevado a una mayor especialización y colaboración entre sectores.

(Barbosa, Gómez, & Téllez, 2021) puntualizan que la red global interconectada no está exenta de desafíos. La dependencia mutua puede dar lugar a vulnerabilidades compartidas. Eventos como desastres naturales, crisis económicas o conflictos geopolíticos pueden desencadenar efectos dominó que afectan a múltiples regiones y sectores simultáneamente. Así también la pandemia de COVID-19, por ejemplo, reveló la vulnerabilidad de las cadenas de suministro globales ante eventos de escala mundial, como lo expresa (Montenegro, 2020).

(Peinado & Díaz, 2021) manifiestan que, ante la creciente conciencia de las vulnerabilidades inherentes, tanto empresas como gobiernos han respondido con un enfoque renovado en la innovación y la resiliencia. Estrategias que incluyen la diversificación de fuentes de suministro, la adopción de tecnologías avanzadas para la monitorización en tiempo real y la implementación de modelos más flexibles son cada vez más comunes, todos estos son, en términos de (Valencia, 2022) son iniciativas que buscan no solo mejorar la eficiencia, sino también fortalecer la capacidad de adaptación frente a cambios inesperados.

3.8 IMPACTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

El auge de la globalización en el comercio ha sido evidente en la creciente apertura de mercados y la eliminación de barreras comerciales. Los acuerdos de libre comercio, la reducción de aranceles y la estandarización de normas comerciales han allanado el camino para una expansión comercial sin precedentes. Las empresas ahora tienen acceso a un abanico más amplio de oportunidades en mercados internacionales, según expresa (Ulgen, 2022).

(Hernández, 2023) describe que la expansión global ha aportado numerosos beneficios a las empresas. La diversificación de mercados reduce la dependencia de economías nacionales volátiles, proporcionando estabilidad y mitigando riesgos. Además, la posibilidad de aprovechar costos y recursos específicos de cada región mejora la eficiencia operativa. Por lo tanto, como expresa (Calatayud & Katz, 2019) la internacionalización también abre puertas a nuevas fuentes de ingresos y clientes, generando un crecimiento sostenible.

Aunque la globalización ha facilitado la expansión internacional, no está exenta de desafíos, como lo esboza (Actis, 2022), tales como diferencias culturales, barreras lingüísticas, variaciones en regulaciones comerciales y la gestión de cadenas de suministro globales son obstáculos que las empresas deben superar. La comprensión y la adaptación a estas complejidades son fundamentales para el éxito en mercados internacionales, según (Zelicovich, 2022).

(Cano, 2022) expresa que la tecnología desempeña un papel central en la expansión global de las empresas. La conectividad digital, las plataformas de comercio electrónico y las soluciones de gestión empresarial en la nube han simplificado las operaciones internacionales. (Bacaria, 2022) también acota en este contexto que, las redes sociales y la publicidad en línea permiten llegar a audiencias globales de manera más efectiva, eliminando las barreras tradicionales de entrada a nuevos mercados.

La expansión global también ha llevado a un mayor enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, en palabras de (Gandoy & Díaz, 2020). Las empresas están siendo llamadas a considerar el impacto ambiental y social de sus operaciones en todos los mercados en los que participan. La adopción de prácticas comerciales sostenibles no solo es ética, sino que también resuena con consumidores conscientes a nivel global, según (Carrión, Lascano, López, Viteri, & Haro, 2023).

3.9 COMPETITIVIDAD Y EFICIENCIA

Las cadenas globales de suministro han emergido como un motor fundamental para la competitividad y la eficiencia en el entorno empresarial global, estas cadenas han permitido la especialización de países en áreas donde poseen ventajas comparativas, generando beneficios económicos tanto a nivel nacional como internacional, de acuerdo a lo expresado por (Morales, Mora, Moscoso, Cedeño, & Molina, 2023).

En este apartado se va a destacar la importancia de las variables competitividad y eficiencia en el contexto de las cadenas globales de suministro, con lo cual se vuelve trascendental hablar acerca de las ventajas comparativas, concepto que fue propuesto por David Ricardo, y se ha vuelto más relevante que nunca en el contexto de las cadenas globales de suministro. Los países pueden especializarse en la producción de bienes y servicios para los cuales tienen costos de oportunidad más bajos, aprovechando

sus recursos y habilidades específicas. Esto fomenta la eficiencia y la competitividad a nivel mundial, como lo plantean (García, Panizo, & Sánchez, 2022).

(Carrión, Lascano, López, Viteri, & Haro, 2023) en su estudio expresan que, las cadenas globales de suministro permiten la integración de eslabones especializados a lo largo de la cadena de valor. Un país puede concentrarse en etapas específicas de producción donde tiene una ventaja comparativa, contribuyendo así a la eficiencia general de la cadena. (Lombana & Palacios, 2020) también destacan que, la colaboración entre países para la fabricación de componentes y el ensamblaje final es un claro ejemplo de cómo la especialización puede ser aprovechada para maximizar la eficiencia.

La especialización impulsada por las cadenas de suministro globales no solo reduce costos, sino que también puede mejorar la calidad de los productos y servicios. La concentración en áreas específicas de producción permite a los países perfeccionar sus procesos, invertir en tecnología especializada y mejorar la capacidad de innovación en esos sectores específicos, (Lombana & Palacios, 2020)

(Hernández, 2023) plantea como la participación en cadenas globales de suministro facilita la transferencia de conocimientos y la adopción de prácticas innovadoras, así como también la interacción entre diferentes actores a lo largo de la cadena fomenta la difusión de tecnologías y know-how, es decir que los países pueden aprender de las mejores prácticas y aplicar estas lecciones en sus propios procesos productivos.

Aunque la especialización a través de cadenas de suministro globales brinda numerosos beneficios y presenta desafíos, como lo indica (Peña, 2023). La dependencia excesiva de ciertos sectores o países según (Barbosa, Gómez, & Téllez, 2021) puede hacer que una economía sea vulnerable a cambios repentinos en las condiciones del mercado.

3.10 ADAPTACIÓN Y PERSPECTIVAS FUTURAS

A medida que avanzamos hacia el futuro, las dinámicas de la globalización y las cadenas de suministro están destinadas a experimentar cambios significativos, en términos de (Ríos, 2021). La tecnología continuará siendo un factor determinante en la configuración del futuro de la globalización y las cadenas de suministro. La inteligencia artificial, la automatización, la Internet de las cosas (IoT) y la analítica avanzada cambiarán radicalmente la forma en que se gestionan las operaciones y se toman decisiones en las cadenas de suministro. La conectividad digital y la digitalización de extremo a extremo permitirán una mayor eficiencia y adaptabilidad, como plantea (Mascarilla, 2021).

(Sánchez, Pérez, Sangroni, Cruz, & Medina, 2021) explican que la sostenibilidad se erigirá como una prioridad estratégica central en las perspectivas futuras. Las empresas se enfrentarán a una creciente presión, tanto de los consumidores como de los reguladores, para adoptar prácticas sostenibles. (Frohmann, Mulder, & Olmos, 2020) también puntualizan que las cadenas de suministro deberán

enfocarse en la ecoeficiencia, la gestión responsable de recursos y la reducción de la huella ambiental. La sostenibilidad no solo será un imperativo ético, sino también un diferenciador competitivo clave.

La evolución de las dinámicas geopolíticas también jugará un papel crucial en el futuro de la globalización, como lo especifican (Carrión, Lascano, López, Viteri, & Haro, 2023), de tal manera que los cambios en las relaciones comerciales, nuevas alianzas y realineamientos geopolíticos pueden alterar las estructuras de las cadenas de suministro. (Actis, 2022) también esbozan que la diversificación de proveedores y la gestión de riesgos geopolíticos se convertirán en consideraciones fundamentales para las empresas que buscan mantener la resiliencia en un entorno geopolítico cambiante.

(Silveira, Sanabria, & Barrios, 2022) detallan que, en el futuro, la capacidad de adaptación y flexibilidad se volverá aún más crítica. Las empresas deberán diseñar cadenas de suministro que puedan ajustarse rápidamente a cambios en la demanda, interrupciones inesperadas y condiciones del mercado. (Lombana & Palacios, 2020) también acotan que la agilidad empresarial y la capacidad de respuesta a eventos imprevistos serán factores determinantes del éxito en un entorno empresarial dinámico.

Ante la complejidad de las perspectivas futuras, la colaboración y las alianzas estratégicas a nivel global se volverán esenciales. La creación de redes colaborativas entre empresas, gobiernos y organizaciones será fundamental para abordar desafíos compartidos y aprovechar oportunidades emergentes. La colectividad y el intercambio de conocimientos serán fundamentales para construir un futuro más sostenible y resiliente.

4 DISCUSIÓN

La globalización, impulsada por diversas fuerzas como la revolución tecnológica, la evolución de las políticas comerciales y la creciente interconexión de mercados, ha transformado indudablemente la interacción entre naciones y mercados. La revolución tecnológica, en particular, ha sido un motor destacado al eliminar barreras temporales y espaciales a través de la rápida transmisión de información a nivel global. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han permitido la coordinación instantánea entre actores económicos de distintas partes del mundo, como lo plantea (Peña, 2023).

En paralelo, la evolución de las políticas comerciales ha desempeñado un papel fundamental al impulsar la globalización. La reducción de barreras arancelarias, la firma de acuerdos de libre comercio y la creación de organizaciones internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC) han promovido la apertura de mercados y la integración económica entre países, de acuerdo a lo indicado por (Silveira, Sanabria, & Barrios, 2022). Estos cambios han facilitado la circulación de bienes, servicios e inversiones a escala global, fomentando una mayor interdependencia económica.

Asimismo, la interconexión de mercados, tanto financieros como comerciales, ha sido esencial para la globalización. Infraestructuras financieras globales, como bolsas de valores internacionales y sistemas bancarios interconectados, han facilitado la movilidad de capitales a nivel mundial. Las cadenas de suministro globales también han permitido la producción y distribución eficiente de bienes a través de múltiples fronteras, creando una red interdependiente de actores económicos, según explica (Zaballa, 2021).

No obstante, es crucial reconocer que estas fuerzas impulsoras, a pesar de contribuir al crecimiento económico y la conectividad global, también han generado desafíos significativos. La desigualdad económica, la pérdida de empleos locales, la explotación de recursos y las tensiones geopolíticas son problemas asociados con la globalización que requieren una atención crítica, como indican (Carrión, Lascano, López, Viteri, & Haro, 2023). Comprender estos desafíos es esencial para abordar las implicaciones éticas y sociales de un mundo cada vez más interconectado.

En este sentido, la discusión sobre cómo mitigar los impactos negativos de la globalización y promover un desarrollo más equitativo se vuelve imperativa. Estrategias que aborden la desigualdad económica, promuevan la reubicación de empleos de manera ética y sostenible, y gestionen de manera responsable los recursos son fundamentales. Además, el papel de la regulación internacional y la cooperación entre naciones se vuelve esencial para garantizar que la globalización beneficie a todos los sectores de la sociedad y no solo a unos pocos.

La evolución de las cadenas globales de suministro desde un enfoque inicial en eficiencia y reducción de costos hacia la incorporación de conceptos de sostenibilidad, agilidad y resiliencia refleja una adaptación necesaria a un entorno comercial en constante cambio. La digitalización y la aparición de la Industria 4.0 han permitido una mayor automatización y personalización en la producción, lo que destaca la necesidad de la tecnología en la optimización de las operaciones de la cadena de suministro.

Es especialmente interesante observar que las cadenas globales de suministro no se limitan a sectores específicos en la actualidad. La interconexión entre industrias tan diversas como la tecnología, la moda, la automoción y la atención médica evidencia la amplitud de estas redes y la colaboración transindustrial que ha llevado a la creación de productos más complejos y a la optimización de procesos a lo largo de las cadenas de valor.

Sin embargo, este nivel de complejidad también plantea desafíos. La dependencia de proveedores globales dispersos geográficamente y la necesidad de mantener eficiencia en la logística y distribución son áreas que pueden volverse vulnerables ante interrupciones. Además, la optimización de procesos a lo largo de cadenas de valor tan diversas puede plantear desafíos éticos y ambientales, especialmente en sectores sensibles como la moda y la atención médica.

La dependencia geoeconómica que ha surgido de esta interconexión global es un fenómeno intrigante. La fortaleza económica de una región puede convertirse en un eslabón vital para otras partes del mundo, lo que destaca la profundidad de la interdependencia en la economía global. La sincronización de sectores económicos, como se ejemplifica con la interrelación entre la industria automotriz, la electrónica y la metalurgia, subraya la necesidad de una mayor especialización y colaboración entre sectores para garantizar la eficiencia de las cadenas de suministro.

No obstante, la red global interconectada no está exenta de desafíos. La pandemia de COVID-19 ha sido un ejemplo contundente de cómo eventos de escala mundial pueden desencadenar efectos dominó que afectan a múltiples regiones y sectores simultáneamente. Este hecho revela la vulnerabilidad inherente de las cadenas de suministro globales ante situaciones imprevistas.

Es alentador observar cómo tanto empresas como gobiernos han respondido a esta conciencia de vulnerabilidades con un enfoque renovado en la innovación y la resiliencia. Las estrategias que incluyen la diversificación de fuentes de suministro, la adopción de tecnologías avanzadas y modelos más flexibles demuestran una adaptación activa para mejorar la eficiencia y fortalecer la capacidad de adaptación frente a cambios inesperados.

Los beneficios de la expansión global son notables, desde la diversificación de mercados hasta la mejora de la eficiencia operativa y el acceso a nuevas fuentes de ingresos. No obstante, la globalización también presenta desafíos, como diferencias culturales, barreras lingüísticas y complejidades en la gestión de cadenas de suministro globales, que las empresas deben abordar para tener éxito en mercados internacionales.

El papel central de la tecnología en esta expansión global es evidente, con plataformas digitales, comercio electrónico y soluciones de gestión empresarial en la nube, simplificando operaciones internacionales y eliminando barreras tradicionales de entrada a nuevos mercados.

Finalmente, la discusión sobre las perspectivas futuras muestra un análisis proactivo, destacando cómo la tecnología, la sostenibilidad y los cambios geopolíticos moldearán el futuro de las cadenas de suministro. La llamada a la adaptabilidad, la flexibilidad y la colaboración global destaca la necesidad de un enfoque holístico para enfrentar los desafíos emergentes.

5 CONCLUSIONES

Las cadenas de suministro, al crear una red global interconectada, han generado una intrincada red de dependencia entre diferentes regiones y sectores económicos. La comprensión de esta interdependencia es esencial para abordar los desafíos y maximizar los beneficios en el paisaje económico global actual. La globalización ha sido un catalizador fundamental en la ampliación del alcance comercial de las empresas, proporcionándoles nuevas oportunidades y desafíos en el panorama comercial mundial. La

capacidad de adaptarse y aprovechar los beneficios de este entorno globalizado es esencial para las empresas que buscan prosperar en la era contemporánea.

Las cadenas globales de suministro han actuado como facilitadores clave para la especialización de países en áreas donde tienen ventajas comparativas, generando así competitividad y eficiencia a escala global. La interconexión estratégica de habilidades y recursos en la cadena de suministro es un componente esencial en la economía globalizada actual.

Las vulnerabilidades inherentes a las cadenas globales de suministro, resaltando los riesgos asociados con interrupciones y crisis. Comprender estos desafíos es esencial para diseñar estrategias efectivas que fortalezcan la resiliencia y permitan a las empresas mitigar los impactos adversos en un entorno empresarial global cada vez más complejo.

Las desigualdades económicas y las preocupaciones éticas asociadas con la globalización y los desafíos éticos pueden abordarse de manera efectiva para lograr un equilibrio entre los beneficios económicos y la responsabilidad social en un mundo interconectado.

Las perspectivas futuras de la globalización y las cadenas de suministro, reconocen la influencia de la tecnología, la sostenibilidad y la geopolítica, además comprender y anticipar estos cambios permitirá a las empresas y a las economías adaptarse proactivamente, construyendo un futuro que equilibre el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental.

REFERENCIAS

- Actis, E. (2022). La era de la globalización de riesgos. *Artigo Académico*, 91-112.
- Arceo, E. (2019). Globalización y desarrollo . *Realidad Económica*, 9-34.
- Bacaria, J. (2022). DISRUPCIÓN EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR Y CAMBIOS GEOPOLÍTICOS. MONOGRAFÍAS CIDOB.
- Balza, V., & Cardona, D. (2020). La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: una revisión de literatura. *Revista Espacios*, 179-197.
- Barbosa, E., Gómez, D., & Téllez, C. (2021). Logística e internacionalización de las empresas antes y durante la pandemia de Covid-19. Breve revisión de Literatura especializada. *Ciencia, economía y negocios*, 71-96.
- Calatayud, A., & Katz, R. (2019). *Cadena de suministro 4.0*. Banco Interamericano de Desarrollo .
- Cano, J. (2022). La cadena de suministro digital. *SISTEMAS*, 51-62.
- Carrión, A., Lascano, N., López, O., Viteri, J., & Haro, A. (2023). Estudio global sobre comercio internacional: un aplicativo cuantitativo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 2939-2953.
- Fanjul, E. (septiembre de 2021). Qué es la globalización. Escuela de Comercio Exterior. IBERGLOBAL CONSULTORIA.
- Flores, M., & Flores, J. (2021). Impacto de la globalización en las estrategias de negocios en las empresas ecuatorianas. *Journal of Business Sciences*, 1-11.
- Frohmann, A., Mulder, N., & Olmos, X. (2020). *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional*. CEPAL .
- Gandoy, R., & Díaz, C. (Julio de 2020). EL FUTURO DE LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR. Universidad Castilla de la Mancha .
- Gandoy, R., & Díaz, C. (julio de 2020). El futuro de las cadenas globales de valor . Club de exportadores e inversores.
- García, N., Panizo, C., & Sánchez, J. (2022). *Generalidades del comercio internacional y la logística en las cadenas de suministro*. Bogotá: Ediciones Nueva Jurídica.
- Hernández, P. (2023). (Des)globalización y políticas económicas en el contexto europeo. Banco de España. EUROSISTEMA .
- Jiménez, J. (2022). Impacto de la pandemia en las cadenas globales de valor. Cartagena , Colombia: Universidad Politécnica de Cartagena.
- Lombana, J., & Palacios, L. (2020). *Competitividad y contexto internacional de los negocios*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Mascarilla, O. (2021). *Indicadores económicos en el comercio internacional*. Barcelona: Marge Books.

- Moncada, A. (2020). La gestión de seguridad en la cadena de suministro. 187-207. Bogotá, Colombia: Escuela de Postgrados de la Fuerza Aérea Colombiana.
- Montenegro, Y. (2020). El comercio internacional y la crisis del Covid-19: una mirada a Latinoamérica. *Ojo al contexto*.
- Morales, J., Mora, L., Moscoso, K., Cedeño, G., & Molina, A. (2023). Evolución de los modelos de negocios, un análisis en el contexto de la economía circular. *South Florida Journal of Development*, 3012-3026.
- Peinado, I., & Díaz, I. (2021). Inteligencia Artificial Aplicada a la Cadena de Suministro Globales. Córdoba, España: Universidad de Córdoba.
- Peña, L. (2023). La evolución de la economía mundial entre 2021-2022: la coyuntura económica de América Latina y el Caribe. *Revista Cubana de Economía Internacional*.
- Ríos, X. (2021). China y la globalización: ¿un paso adelante, dos pasos atrás? . *Anuario CEIPAZ* , 213-230.
- Rojo, H. (2021). Tres estudios sobre el comercio internacional en la segunda globalización (determinantes, cadenas globales de valor y evolución). Zaragoza, España: Universidad de Zaragoza.
- Sánchez, Y., Pérez, J., Sangroni, N., Cruz, C., & Medina, Y. (2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*.
- Seoane, A. (2022). Las cadenas globales de valorización y el momento crítico de Sudamérica y Bolivia. *Umbrales*, 89-127.
- Silveira, Y., Sanabria, J., & Barrios, E. (2022). Modelo de marketing internacional desde las funciones de la economía política para el comercio exterior. *Revista de Ciencias Sociales* , 137-156.
- Ulgen, S. (2022). Una perspectiva crítica sobre la globalización. ANUARIO INTERNACIONAL CIDOB.
- Valencia, J. (2022). Hacia una cadena de suministro más flexible. *Realidad y Reflexión*, 183-198.
- Vargas, R. (2023). Crisis de la cadena de suministro global y su afectación para Ecuador. Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Zaballa, J. (2021). RIESGO Y REDISEÑO DE LAS CADENAS GLOBALES DE SUMINISTRO: EFECTOS SOBRE EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN INTERNACIONAL. *Inormación Comercial Española Revista de Economía*, 109-127.
- Zelicovich, J. (2022). La globalización después de la hiper-globalización: cuatro. *Anuario en Relaciones Internacionales*, 1211-1219.