

Evolución de los modelos de negocios, un análisis en el contexto de la economía circular

Evolution of business models, an analysis in the context of the circular economy

DOI: 10.46932/sfjdv4n8-006

Received on: October 02nd, 2023

Accepted on: November 01st, 2023

José Manuel Morales Sornoza

Magister en Administración de Empresas

Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Dirección: Av. Quito km. 11/2 vía a Santo Domingo

Correo electrónico: jmorales@uteq.edu.ec

Landy Lilibeth Mora Muñoz

Graduado en Economía

Institución: Acabados para la Construcción Mejía

Dirección: Cantón El Empalme, Av. Manabí

Correo electrónico: landy.mora2015@uteq.edu.ec

Karol del Cisne Moscoso Garrido

Magister en Desarrollo Local, Mención en Planificación, Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Institución: Fundación COORED

Dirección: Cantón La Maná

Correo electrónico: karol_mogar@hotmail.com

Gabriela Emilia Cedeño Merelo

Licenciatura en Ingeniería en Administración de Empresas

Institución: A y M Agencia

Dirección: Cantón Quevedo, Av. 7 de Octubre

Correo electrónico: g.gaby96@hotmail.com

Adriana Gissela Molina Almeida

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Dirección: Av. Quito km. 11/2 vía a Santo Domingo

Correo electrónico: amolinaa@uteq.edu.ec

Jorge Marco Litardo Aguirre

Contador Público

Institución: Agronegocios Comerciales J.L.A.

Dirección: Cantón Quevedo, Parroquia 7 de Octubre

Correo electrónico: jorge.litardo@uteq.edu.ec

RESUMEN

Los modelos de negocios convencionales han sido la norma durante gran parte del siglo XX y se caracterizan por un enfoque lineal en la producción y el consumo. Estos modelos se han centrado principalmente en la eficiencia y la maximización de las ganancias, con menos consideración por las implicaciones sociales y ambientales de sus operaciones. En este artículo, se exploran los componentes

clave de estos modelos y cómo han influido en la economía global, luego se investigan nuevos modelos de negocio en desarrollo, con enfoques circulares y se valoran las ventajas en términos económicos, ambientales y sociales que pueden derivar de este cambio. Al hacerlo, se busca destacar un tema crucial en el contexto empresarial actual y aportar al entendimiento de cómo las organizaciones pueden progresar hacia una economía que sea tanto más sostenible como circular. Como metodología de investigación se utilizó un enfoque cualitativo que involucró la recopilación y análisis de datos para una comprensión profunda de estos aspectos, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura y fuentes secundarias.

Palabras clave: empresas, economía, sustentable.

ABSTRACT

Conventional business models have been the norm for much of the 20th century and are characterized by a linear approach to production and consumption. These models have focused primarily on efficiency and profit maximization, with less consideration for the social and environmental implications of their operations. In this article, the key components of these models and how they have influenced the global economy are explored in depth, and then new business models in development are investigated, with circular approaches and the advantages in economic, environmental and social terms that they bring are assessed. may arise from this change. In doing so, we seek to highlight a crucial issue in the current business context and contribute to the understanding of how organizations can progress towards an economy that is both more sustainable and circular. As a research methodology, a qualitative approach was used that involved the collection and analysis of data for a deep understanding of these aspects. An exhaustive review of the literature and secondary sources was carried out.

Keywords: companies, economy, sustainable.

1 INTRODUCCIÓN

En la era actual de crecimiento económico acelerado y desarrollo tecnológico, las empresas se encuentran bajo una presión permanente para innovar y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio. En este contexto, la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental se han convertido en imperativos ineludibles.

La economía global se enfrenta a desafíos sin precedentes relacionados con la gestión de recursos finitos, la reducción de residuos y la mitigación del cambio climático. En este sentido, la economía circular ha surgido como una respuesta prometedora y transformadora, siendo un enfoque que busca redefinir la manera en que las empresas operan y crean valor, alejándose del modelo de producción y consumo lineal tradicional hacia un sistema donde los recursos se mantienen en uso durante el mayor tiempo posible y se reciclan de manera eficiente al final de su vida útil.

Este enfoque no solo tiene el potencial de abordar cuestiones ambientales apremiantes, como la generación de residuos y la explotación de recursos naturales, sino que también ofrece oportunidades significativas para la innovación, la rentabilidad y la competitividad empresarial.

A medida que las empresas buscan alinear sus operaciones con los principios de la economía circular, se están produciendo cambios profundos en la forma en que se diseñan los productos, se gestionan los recursos, se entregan los servicios y se crean las cadenas de valor.

El propósito de esta investigación es explorar a fondo la evolución de los modelos de negocios en el contexto de la economía circular, analizando cómo esta transformación está teniendo lugar, cuáles son sus implicaciones y cuáles son los desafíos y oportunidades que presenta para las empresas en un mundo cada vez más consciente del medio ambiente.

2 METODOLOGÍA

La presente investigación se llevó a cabo como un estudio exploratorio y descriptivo, ya que tiene el objetivo de comprender y representar la evolución de los modelos de negocios en el contexto de la economía circular. Se utilizó un enfoque cualitativo, con la recopilación y el análisis de datos que permitan vislumbrar en profundidad los aspectos relevantes de los modelos de negocios y la economía circular.

Se realizó una revisión exhaustiva de la literatura académica y de fuentes secundarias, se identificaron y discutieron las limitaciones de la investigación, como posibles sesgos de selección en la disponibilidad de datos. Esta metodología de investigación proporcionó un enfoque completo para investigar la evolución de los modelos de negocios en el contexto de la economía circular. El análisis documental y validación de resultados, permitió obtener una comprensión sólida de cómo las empresas están adaptando sus modelos de negocios para abrazar la sostenibilidad y la economía circular.

3 RESULTADOS

3.1 MODELOS DE NEGOCIOS TRADICIONALES

3.1.1 Producción y consumo lineal

La producción lineal es un aspecto fundamental de los modelos de negocios convencionales, en este sistema, la producción comienza con la extracción de materias primas, pasa por una serie de etapas de fabricación y ensamblaje, y finaliza con la entrega del producto terminado al consumidor, como indica (Aponte, 2022) este proceso se ha optimizado para maximizar la eficiencia y reducir los costos de producción a través de la estandarización y la producción a gran escala.

En paralelo a la producción lineal, estos modelos han promovido un enfoque de consumo igualmente lineal, los productos se diseñan generalmente con una vida útil limitada, y los consumidores son alentados a adquirir productos, usarlos y, al final de su vida útil, desecharlos. (Cadena, Macías, Muñoz, & Guzmán, 2020) explican en su estudio que, este enfoque ha llevado a una cultura de "usar y tirar", donde la adquisición constante de bienes es una parte fundamental de la economía de consumo.

Para (Toniut, 2020) un rasgo distintivo de estos modelos de negocios es su énfasis en la rentabilidad a corto plazo, como también lo manifiestan (Ramírez, Rodríguez, & González, 2019) cuando explican que estas empresas han estado centradas en maximizar los beneficios financieros, a menudo, sin considerar plenamente las externalidades negativas, como la generación de residuos, la degradación ambiental o las condiciones laborales.

3.1.2 Generación de residuos y agotamiento de recursos

Uno de los aspectos más cuestionables que se evidencian en estos modelos de negocios de producción y consumo lineal, según (Carrillo & Pomar, 2022) es el hecho de contribuir significativamente a la generación de residuos y al agotamiento de recursos naturales, debido a que productos desechados a menudo terminan en vertederos o se incineran, lo que contribuye a la contaminación ambiental y al desperdicio de recursos valiosos.

De tal manera que, los modelos de negocios convencionales han sido objeto de críticas debido a su impacto social y ambiental negativo al contribuir con la degradación del medio ambiente, la explotación de recursos y la creación de desigualdades económicas, como lo esbozan (Domínguez, Vega, Rodríguez, & Espitia, 2020).

(Rodríguez G. , 2019) explica que uno de los problemas más destacados en estos modelos de negocios es la generación masiva de residuos debido a que la producción y el consumo lineales tienden a generar productos desechables que al final de su vida útil se convierten en residuos, lo que contribuye a la contaminación del suelo y del agua, y puede emitir gases de efecto invernadero.

La producción a gran escala y el consumo incesante de materias primas a decir de (Vale, Silva, & Andrade, 2019) es de las características más relevantes en estos modelos de negocios que agotan los recursos naturales, como minerales, petróleo y madera, de forma insostenible. Esto no solo aumenta la presión sobre los ecosistemas, sino que también conduce a la escasez de recursos esenciales, lo cual implica la liberación de contaminantes químicos y tóxicos en el aire, el agua y el suelo, lo que puede tener efectos dañinos en la salud humana y en la biodiversidad, como lo expresa (Nogueira, 2019).

En definitiva, el consumo masivo de combustibles fósiles en la producción y el transporte de productos, contribuye significativamente al cambio climático debido a las emisiones de gases de efecto invernadero, y como lo indica (Canaza, 2019) este fenómeno tiene graves consecuencias para el clima global y la estabilidad del medio ambiente, y es una de las prácticas comunes en modelos de negocios lineales.

3.1.3 Variables sociales

La explotación laboral es un elemento subyacente en gran parte de los modelos de negocios tradicionales, debido a que según expresa (Carrillo & Pomar, 2022) estos a menudo buscan reducir los costos laborales al máximo, lo que puede llevar a condiciones de precarización como, salarios bajos y explotación laboral en la cadena de suministro global.

Muchas empresas diseñan sus productos con una vida útil limitada, fomentando así la obsolescencia planificada u obsolescencia programada, lo cual significa en términos de (Espínola & Torres, 2020), que los productos se vuelven obsoletos más rápido de lo necesario, lo que lleva a un aumento en el consumo y la generación de residuos.

Los modelos de negocios centrados en la maximización de ganancias a menudo contribuyen a la concentración de riqueza y ampliación de las desigualdades económicas y sociales, (Carrillo & Pomar, 2022) expresan que esto puede tener efectos negativos en la cohesión social y la estabilidad.

(Melendes, Chero, & Franco, 2021) manifiestan en su investigación que las limitaciones y problemas asociados con los modelos de negocios tradicionales han llevado a un creciente reconocimiento de la importancia de la responsabilidad social y la necesidad de adoptar enfoques más sostenibles en la producción y el consumo para abordar estos desafíos globales. Concomitante con aquello (Carrillo & Pomar, 2022) manifiestan que la transición hacia modelos de negocios más sostenibles, como la economía circular, se ha convertido en una prioridad para mitigar estos problemas y construir un futuro más equitativo y ambientalmente responsable.

3.2 EL SURGIMIENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular es un concepto y enfoque económico que se ha desarrollado en respuesta a los desafíos de la creciente población mundial, el agotamiento de recursos naturales y la acumulación de residuos. Su objetivo es crear un sistema económico más sostenible, en contraposición al modelo lineal tradicional de "tomar, hacer, desechar" (Paño, 2021).

La economía circular promueve, entre otras cosas, la extensión de la vida útil de los productos y materiales para reducir la generación de residuos, esto implica según (Valenzuela, Espinoza, & Alfaro, 2019) diseñar productos para que sean duraderos, reparables y actualizables, permitiendo que se utilicen durante más tiempo y evitando su obsolescencia prematura.

El diseño de productos y sistemas debe considerar la capacidad de regeneración y reutilización de los recursos naturales. (Vence & Pereira, 2019) expresan que se debe buscar la creación de productos que, al llegar al final de su vida útil, puedan ser descompuestos y sus componentes o materiales vuelvan al ciclo de producción sin generar residuos, de tal manera que se promueve la reutilización y re manufactura de productos para extender su vida útil.

El reciclaje se considera también una parte esencial de la economía circular, los materiales y productos al final de su vida útil se recogen y reciclan de manera eficiente, de modo que los materiales valiosos se reincorporen a la cadena de suministro y se evite la extracción de recursos vírgenes, como manifiesta (Toquero, 2020).

(Garabiza, Prudente, & Quinde, 2021) explican que otro de los principios importantes de la economía circular es que, aboga por el uso de fuentes de energía renovable y eficiente para minimizar el impacto ambiental. El empleo de energía limpia y renovable reduce las emisiones de carbono y la huella ambiental de la producción y el consumo.

En definitiva, la economía circular fomenta la colaboración entre diferentes actores de la cadena de suministro y sectores industriales, (Arnedo, Jaca, León, & Ormazábal, 2020) expresan que esta colaboración permite compartir recursos, conocimientos y experiencias para optimizar la gestión de materiales y residuos en un enfoque de sistema.

3.3 EVOLUCIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular ha tenido un profundo impacto en la transformación de los modelos de negocios en todo el mundo. En términos de (González, León, & Peñafiel, 2023) su enfoque en la sostenibilidad, la eficiencia y la reducción de residuos ha impulsado una serie de cambios en la forma en que las empresas operan y generan valor.

A continuación, se analiza cómo la economía circular ha influido en la transformación de los modelos de negocios:

3.3.1 Cambio en la mentalidad empresarial

Los modelos de negocios tradicionales a menudo priorizan la maximización de ganancias a corto plazo sin considerar plenamente las implicaciones ambientales y sociales, (Almeida & Díaz, 2020) indican que en la actualidad la economía circular ha fomentado una mentalidad empresarial más orientada a la sostenibilidad, haciendo que las empresas estén reconociendo que la eficiencia en el uso de recursos y la gestión responsable son esenciales para la viabilidad a largo plazo.

3.3.2 Diseño de productos sostenibles y enfoque en la reutilización y el reciclaje

(Chafra & Lascano, 2021) expresan que los productos que se diseñaban anteriormente, tenían el fin de cumplir una función específica, con poca consideración por su ciclo de vida o su impacto ambiental, contrario a aquello actualmente, la economía circular ha impulsado el diseño de productos sostenibles, duraderos, reparables y reciclables, lo que prolonga su vida útil y reduce la generación de residuos.

La eliminación de productos al final de su vida útil era común, y los materiales rara vez se reciclaban de manera eficiente. (Burgos, 2018) en su estudio explica que la economía circular ha llevado a un aumento en la reutilización y el reciclaje de productos y materiales, de tal manera que las empresas están buscando formas de reintroducir componentes y materiales en la cadena de suministro como lo expresan (Díaz, Menoscal, & González, 2020).

3.3.3 Ecosistemas circulares y nuevas oportunidades de negocio

En modelos tradicionales a menudo las empresas operan de manera independiente, sin colaborar con otros actores en la cadena de valor, contrario a aquello, según (Durán, 2020) la economía circular ha promovido la colaboración entre empresas, gobiernos, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil. Concomitante con aquello se están formando ecosistemas circulares que comparten recursos y conocimientos para optimizar la gestión de materiales y residuos.

La economía circular ha impulsado también modelos de negocios basados en servicios, donde las empresas ofrecen productos como servicios, lo que fomenta la durabilidad y la responsabilidad del producto a lo largo de su vida útil (Barrera & Bossa, 2021).

Las empresas a menudo veían la sostenibilidad como un costo adicional, mientras que a decir de (Gutiérrez, 2022) la economía circular ha abierto nuevas oportunidades de negocio, haciendo que las empresas pueden encontrar valor en la reutilización de materiales, la innovación en procesos y la creación de productos y servicios más sostenibles.

Finalmente cabe acotar que, la divulgación de información sobre sostenibilidad no es una práctica común de la gran mayoría de las empresas, sin embargo, una de las características de aquellas organizaciones que adoptan actividades de economía circular, es promover la transparencia y la responsabilidad, de tal manera que según (Rodríguez, Mosquera, & Vega, 2021) las empresas están compartiendo datos sobre su desempeño en circularidad y sostenibilidad, lo que permite a los consumidores y las partes interesadas tomar decisiones informadas, pero además utilizar dicha información como una ventaja competitiva.

3.4 VENTAJAS Y DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS

La economía circular ofrece una serie de beneficios significativos para los modelos de negocios, al tiempo que plantea desafíos que deben abordarse. Aquí se describen algunos de los principales beneficios y desafíos de la economía circular en los modelos de negocios:

3.4.1 Ventajas

Una de las principales ventajas de la economía circular es la sostenibilidad ambiental, que consiste en la reducción significativa del impacto ambiental al minimizar la generación de residuos, la extracción de recursos naturales y las emisiones de carbono, según indica (Van, Núñez, & Miguel, 2022) en su estudio, estas acciones contribuyen a la preservación de ecosistemas y la mitigación del cambio climático.

La eficiencia en el uso de recursos es otra de las ventajas de ejercer prácticas de economía circular, lo que conduce a una reducción de costos a largo plazo, (Ibarra, 2019) explica que estas prácticas permiten aprovechar al máximo los materiales y componentes, reduciendo la necesidad de materias primas vírgenes.

Las prácticas de economía circular también estimulan la innovación en diseño de productos, procesos de fabricación y modelos de negocio. (Cevallos, 2019) indica que las empresas buscan constantemente nuevas formas de crear valor a partir de materiales reciclados y reutilizados. Afín con aquello (Siares, 2021) manifiesta que la diversificación de fuentes de materiales y la reducción de dependencia de recursos escasos aumentan la resiliencia de las empresas ante fluctuaciones en los precios de las materias primas.

En definitiva, la economía circular puede abrir nuevos segmentos y nichos de mercado a través de la creación de nuevos valores, debido a que como explican (Oliveira, y otros, 2023) los consumidores valoran cada vez más productos sostenibles y empresas responsables.

3.4.2 Desafíos

La transición hacia modelos de negocio circulares a menudo requiere inversiones significativas en tecnología, capacitación y cambio de procesos, lo que, a decir de (Scavone, Sanabria, Vidal, & Valle, 2021) se convierte en uno de los más importantes desafíos para las organizaciones, por ser costoso y tomar tiempo para su aplicación.

Otro de los importantes desafíos para las empresas que acogen una postura orientada a la economía circular, es adoptar una mentalidad y cultura empresarial que valore la sostenibilidad y la circularidad, sobre todo porque como indica (Martín, 2019) se necesitan cambios en la forma en que se conciben los productos y procesos, para lo cual también se necesita garantizar la disponibilidad de materiales reciclados de alta calidad y rastreables, lo que en algunos casos puede resultar complicado y requerir colaboración con proveedores, como lo esboza (Arin, 2020).

La complejidad de la gestión de residuos, en un sistema circular, a decir de (Molina & Zaldumbide, 2020) implica otro de los desafíos relevantes para cualquier organización, sin importar su naturaleza, tamaño, etc., esto debido que la clasificación, el reciclaje y la reutilización de materiales, no son prácticas estándares en el entorno empresarial.

Los beneficios financieros de la economía circular pueden no ser inmediatos, y algunas empresas podrían ser reacias a invertir en modelos de negocio que no ofrezcan retornos rápidos, como lo explica (Parra, 2020), dado que uno de los mayores beneficios se pueden evidenciar en intangibles, que se convierten en valores agregados y ventajas competitivas, que solo se monetarizan a largo plazo, también tienen relación aquí las regulaciones sobre la economía circular, dado que pueden variar según la ubicación y cambiar con el tiempo, lo que puede dificultar la planificación y el cumplimiento, a decir de (Camarena, 2022), sobre todo en empresas globales con encadenamientos productivos también globales.

3.5 EXPLORACIÓN DE LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular ofrece una amplia gama de beneficios en las dimensiones económica, ambiental y social, lo que la convierte en un enfoque esencial para abordar los desafíos contemporáneos. A continuación, se exploran cada una de estas dimensiones:

3.5.1 Beneficios económicos

La economía circular optimiza el uso de recursos, lo que conduce a una mayor eficiencia económica, esto debido que las empresas pueden reducir costos al minimizar la necesidad de materias primas vírgenes y alargar la vida útil de los productos, de acuerdo a lo manifestado por (Serón, 2020), en su investigación.

La transición hacia la economía circular, también permite a las empresas la generación de nuevos empleos, sobre todo en sectores relacionados con la gestión de residuos, la reparación, el reciclaje y la remanufactura, a decir de (Valle & Esteban, 2023), esto fomenta el crecimiento económico y la estabilidad laboral.

Otro de los beneficios relevantes, de una adopción hacia la economía circular por parte de las empresas, radica en el hecho de impulsar la innovación en diseño de productos, procesos de fabricación y modelos de negocio, lo que en términos de (Carrillo & Pomar, 2021) pueden hacer a estas organizaciones cada vez más competitivas y atractivas para los consumidores conscientes de la sostenibilidad, un ejemplo de aquello es la adopción de modelos de negocio cada vez más basados en los servicios, lo que puede diversificar las fuentes de ingresos y reducir la dependencia de la venta de productos nuevos para las empresas, como explica (Malagón, 2021).

3.5.2 Beneficios ambientales

La reducción de residuos, es una de las características importantes dentro de los beneficios ambientales en la economía circular, debido a que disminuye la necesidad de vertederos y reduce la

contaminación ambiental, como indican (Mansilla, Jeldes, Guíñez, & Ortiz, 2021) en su estudio. En este contexto la conservación de recursos, maximiza el uso eficiente de los mismos, lo que contribuye a la preservación de minerales, agua y energía, promoviendo la sostenibilidad a largo plazo, según lo mencionan (Arnedo, Jaca, León, & Ormazábal, 2020)

Al reducir la necesidad de producir desde cero y la extracción de recursos, la economía circular conlleva una menor emisión de gases de efecto invernadero y, por lo tanto, contribuye a la mitigación del cambio climático, ayudando así a preservar ecosistemas y biodiversidad mediante la reducción de la explotación de recursos naturales y la degradación ambiental, como lo esbozan (Jara, y otros, 2023), en su investigación.

3.5.3 Beneficios sociales

La economía circular puede mejorar la calidad de vida de las personas, al reducir la contaminación del aire y el agua, promover productos más seguros y duraderos, y disminuir los riesgos para la salud pública, también este fenómeno social se puede evidenciar en la creación de empleos en la gestión de residuos y la fabricación de productos sostenibles, sobre todo puede beneficiar a las comunidades locales y promover el desarrollo económico social y solidario, según lo expresan (Almeida & Díaz, 2020).

La reutilización y el reciclaje es otra de las variables de beneficio social importantes, debido a que como indican (Franco & Cañizares, 2022) esto puede llevar a la disponibilidad de productos a precios más asequibles para una parte más amplia de la población.

De tal manera que, la Responsabilidad Social Empresarial mediante la adopción de prácticas de economía circular puede mejorar la reputación de las empresas, lo que permite aumentar la confianza de los consumidores y las inversiones, como lo destaca (Adrados, 2021).

4 DISCUSIÓN

La adopción de la economía circular plantea una serie de desafíos y barreras que las empresas deben superar para implementar con éxito este enfoque. Estos desafíos comunes abarcan diversos aspectos.

El paso hacia la economía circular a menudo implica la necesidad de realizar inversiones sustanciales en tecnología, capacitación y desarrollo de nuevos procesos. Estas inversiones pueden resultar difíciles de justificar a corto plazo, especialmente si los beneficios financieros no se manifiestan de inmediato.

De igual manera la adopción de una mentalidad y cultura empresarial que priorice la sostenibilidad y la circularidad puede ser un desafío, ya que requiere cambios en la forma en que se conciben los

productos y procesos, así como en la mentalidad de los empleados, además, gestionar una cadena de suministro circular puede ser más complejo en comparación con el modelo tradicional.

Por otra parte, los beneficios económicos de la economía circular pueden no ser evidentes de inmediato y a menudo requieren una perspectiva a largo plazo, esto puede llevar a la resistencia de algunas empresas a invertir en modelos de negocio que no generen ganancias rápidas. Así también la gestión de residuos en un sistema circular va más allá de simplemente desechar productos en vertederos, implica procesos más complejos como clasificación, reciclaje y reutilización, lo que requiere habilidades y conocimientos específicos.

La recolección, transporte y procesamiento de productos usados o materiales reciclados pueden resultar costosos, especialmente cuando los sistemas de logística inversa aún no están completamente desarrollados, para lo cual tanto los consumidores como los empleados pueden necesitar educación y concienciación sobre la importancia de la economía circular y cómo participar en ella, y dicho proceso puede demandar tiempo y recursos considerables.

La economía circular a menudo implica la colaboración entre empresas, gobiernos y otras partes interesadas, la coordinación y construcción de redes pueden plantear desafíos significativos, sin embargo, algunas empresas pueden encontrar dificultades para expandir sus iniciativas de economía circular y adaptarlas a un mercado más amplio. Estos desafíos reflejan la complejidad de la transición hacia la economía circular y subrayan la necesidad de un compromiso continuo y una planificación estratégica para superarlos con éxito.

A pesar de estos retos, muchas empresas están reconociendo los beneficios a largo plazo de la economía circular y están tomando medidas para abordar estos obstáculos. La adopción de prácticas más sostenibles y circulares no solo puede ser buena para el medio ambiente, sino que también puede mejorar la eficiencia, la competitividad y la reputación de la empresa a medida que se avanza hacia un futuro más sostenible.

5 CONCLUSIONES

Los modelos de negocios convencionales han sido dominantes durante mucho tiempo en la economía global, su enfoque en la producción y el consumo lineales ha impulsado el crecimiento económico, pero también ha generado desafíos significativos en términos de sostenibilidad y responsabilidad social. La transición hacia enfoques más sostenibles, como la economía circular, se ha vuelto cada vez más importante para abordar estos problemas y construir un futuro más equitativo y sostenible.

La economía circular ha ejercido una influencia significativa en la transformación de los modelos de negocios al fomentar la sostenibilidad, la eficiencia y la reducción de residuos, las empresas están

adoptando un enfoque más integral que no solo beneficia al medio ambiente, sino que también genera oportunidades económicas y sociales a largo plazo, convirtiéndose en un impulsor clave de la innovación y la competitividad empresarial en la era moderna.

Aunque la economía circular ofrece beneficios significativos en términos de sostenibilidad, eficiencia y resiliencia, la transición puede ser desafiante para las empresas, sin embargo, a medida que la conciencia ambiental y la demanda de productos sostenibles continúan creciendo, muchas empresas están reconociendo que la economía circular es esencial para el éxito a largo plazo y están tomando medidas para abordar estos desafíos, como por ejemplo en lugar de desechar productos usados, se buscan formas de reparar, reacondicionar o actualizarlos, lo que disminuye la demanda de nuevos recursos y reduce la generación de residuos.

En conjunto, la economía circular se presenta como un enfoque holístico que ofrece beneficios económicos, ambientales y sociales sustanciales. Al abordar los desafíos globales, como la sobreexplotación de recursos, la contaminación y el cambio climático, la economía circular se convierte en una herramienta poderosa para construir un futuro más sostenible y equitativo.

REFERENCIAS

- Adrados, M. (2021). La Economía Circular en la Cadena de Suministro. España : Universidad de Zaragoza.
- Almeida, M., & Díaz, C. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. Avances en Ecuador. *Revista Internacional de Administración* , 35-57.
- Aponte, G. (2022). Panorama internacional de la economía circular a través del análisis de la producción científica y tecnológica. *Revista TEKHNE*, 18-30.
- Arin, L. (septiembre de 2020). Economía Circular aplicada al Sector Servicios. San Sebastián: Universidad de Navarra .
- Arnedo, R., Jaca, C., León, C., & Ormazábal, M. (2020). Guía práctica para implementar la economía circular en las pymes. España : AENOR Internacional.
- Arnedo, R., Jaca, C., León, C., & Ormazábal, M. (2020). Guía práctica para implementar la economía circular en las pymes. España: AENOR Internacional, S.A.U.
- Barrera, L., & Bossa, A. (2021). Modelo de negocio: moda sin culpas. Un enfoque de economía circular. Bogotá, Colombia.
- Burgos, J. (2018). PLAN DE NEGOCIOS PARA EMPRENDIMIENTO BASADO EN ECONOMÍA CIRCULAR. Santiago , Chile : Universidad de Chile .
- Cadena, D., Macías, G., Muñoz, S., & Guzmán, M. (2020). Millennials y centennials: nuevas tendencias de consumo. *Revista de Perspectivas Alternativas en las Ciencias Sociales*, 1225-1238.
- Camarena, J. (2022). Estado del arte de modelos de negociocirculares: Evidencia de América Latina. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 28-47.
- Canaza, F. (2019). DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL AL DESARROLLO SOSTENIBLE: DESAFÍOS Y TENSIONES EN LOS TIEMPOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO. *Revista de Ciencias Sociales Universidad Nacional del Altiplano*, 155-172.
- Carrillo, G., & Pomar, S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocios. *Entreciencias: Diálogos en la sociedad del conocimiento*, 1-16.
- Carrillo, G., & Pomar, S. (2022). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*.
- Cevallos, F. (2019). Modelo de Negocio de Reciclado y Reutilización de Terminales de Teléfono Móvil Implementando Conceptos de Economía Circular en Ecuador. Sevilla , España: Universidad de Sevilla .
- Chafla, P., & Lascano, M. (2021). Entendiendo la economía circular desde una visión ecuatoriana y latinoamericana. *Revista Ciencia UNEMI*, 73-86.
- Díaz, N., Menoscal, R., & González, M. (2020). ECONOMÍA CIRCULAR: DESAFÍOS PARA UNA VISIÓN ESTRATÉGICA DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 120-135.
- Domínguez, J., Vega, J., Rodríguez, F., & Espitia, S. (2020). LA ECONOMÍA VERDE EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL SIGLO XXI. *Revista de Investigación Transdisciplinaria en Educación, Empresa y Sociedad*.

Durán, G. (2020). Progresando hacia un modelo de economía circular. *ECONOMÍA Y MEDIOAMBIENTE*, 211-215.

Espínola, V., & Torres, L. (2020). Análisis cualitativo de modelos de negocio para el emprendimiento social. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*.

Franco, J., & Cañizares, W. (2022). Impacto del sector privado en la sostenibilidad productiva. *SOUTH FLORIDA JOURNAL OF DEVELOPMENT*, 6273-6287.

Garabiza, B., Prudente, E., & Quinde, K. (2021). La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: Estudio de caso. *Espacios*, 222-237.

González, M., León, L., & Peñafiel, M. (2023). La economía circular como nuevo modelo de negocio empresarial. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*, 118-131.

Gutiérrez, R. (2022). Aplicación de Modelos de Economía Circular en México y Colombia: Estudio de caso. *Interconectando Saberes*, 203-218.

Ibarra, C. (Octubre de 2019). EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE: APROXIMACIONES DESDE LOS ENFOQUES DE INNOVACIÓN FRUGAL Y ECONOMÍA CIRCULAR. México D.F., México: Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática .

Jara, M., Gómez, Y., Rodríguez, K., Guanochanga, F., Torres, D., Moreira, A., & Cadena, D. (2023). El marketing ecológico: un enfoque en el escenario comercial. *South Florida Journal of Development*, 2580-2592.

Malagón, L. (2021). Social and solidarity economy conceptual contributions to the circular economy. *Journal of Management*.

Mansilla, K., Jeldes, F., Guíñez, N., & Ortiz, R. (2021). Modelo de negocio de economía circular: Caso tienda solidaria COANIQUEM. *Cuadernos de Administración*.

Martín, J. (2019). Economía circular, un nuevo paradigma para nuestras ciudades. *Tiempo de paz* , 23-32.

Melendes, J., Chero, J., & Franco, V. (2021). Economía Circular: Una Revisión desde los Modelos de Negocios y la Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 560-573.

Molina, M., & Zaldumbide, D. (2020). Economía circular como modelo económico en el contexto de la ciudad de Manta, Manabí, Ecuador. *Digital Publisher*, 117-136.

Nogueira, A. (2019). La huella ecológica. El establecimiento de indicadores ambientales y su significación para el Derecho. *Revista Catalana de Dret Ambiental* .

Oliveira, D., Viegas, J., Barbosa, F., Lopes, E., Silva, C. d., Furukava, M., & Lima, N. (2023). Circular economy and supermarkets: a business model. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 320-336.

Paño, P. (2021). Viabilidad de la economía circular en países no industrializados y su ajuste a una propuesta de economías transformadoras. Un acercamiento al escenario latinoamericano. *Universidad de Valencia* , 289-323.

Parra, A. (2020). UN MODELO DE NEGOCIOS CIRCULAR COMO VENTAJA COMPETITIVA DE EXPORTACIÓN. Córdoba: Universidad Siglo 21.

- Ramírez, M., Rodríguez, M., & González, J. (2019). Revisión de la Literatura sobre el Enfoque Estratégico de los Modelos de Negocios. *Información Tecnológica*, 177-192.
- Rodríguez, D., Mosquera, X., & Vega, A. (2021). Análisis de la aplicación del modelo de economía circular en las empresas del Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 127-137.
- Rodríguez, G. (2019). ECONOMÍA ECOLÓGICA: HACIA UNA ECOLOGÍA EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA. *Revista Kawsaypacha* , 89-104.
- Scavone, G., Sanabria, V., Vidal, N., & Valle, G. d. (2021). Las estrategias de negocios responsables y sustentables desde la perspectiva de la Economía Circular. Buenos Aires, Argentina : Departamento Pedagógico de Contabilidad y la Sección de Investigaciones Contables.
- Serón, D. (2020). ECONOMÍA CIRCULAR: DE ALTERNATIVA A NECESIDAD. *Desarrollo y Territorio*, 112-118.
- Siares, J. (2021). MODELO DE NEGOCIO BASADO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA ECONOMIA CIRCULAR PARA LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA DE LA REGIÓN DE ATACAMA. Chile.
- Toniut, H. (2020). EL USO DEL MODELO DE NEGOCIO PARA LA INNOVACION EMPRESARIAL: APORTES DE LOS PRINCIPALES AUTORES . *Palermo Business Review*, 139-156.
- Toquero, M. (julio de 2020). Modelos de negocio de la economía circular. . Valladolid : Universidad de Valladolid .
- Vale, A., Silva, A., & Andrade, Í. (2019). ECONOMÍA CIRCULAR: CONCEPTOS Y APORTES EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS URBANOS. *Revista de desenvolvimiento económico*, 273-289.
- Valenzuela, J., Espinoza, A., & Alfaro, M. (2019). Diseño de la cadena logística inversa para modelo de negocio de economía circular. *Ingeniería Industrial*, 306-315.
- Valle, I. d., & Esteban, M. (2023). Economía Circular en las áreas de gestión, negocios y economía: un análisis bibliométrico. *Innova Research Journal*, 129-154.
- Van, B., Núñez, G., & Miguel, C. d. (2022). Metodología para la evaluación de avances en la economía circular en los sectores productivos de América Latina y el Caribe. Santiago : Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Vence, X., & Pereira, Á. (2019). Eco-innovation and Circular Business Models as drivers for a circular economy. *Contaduría y Administración*, 1-19.
- Villalobos, J. (2023). El modelo de negocio.