

## **Análisis breve sobre el impacto del precio del camarón en exportaciones del Ecuador periodo 2018-2022**

### **Brief analysis on the impact of shrimp price on exports from Ecuador period 2018-2022**

DOI: 10.46932/sfjdv4n7-019

Received on: September 08<sup>th</sup>, 2023

Accepted on: October 13<sup>th</sup>, 2023

**Pedro Alberto Ochoa López**

Máster en Comercio Internacional

Institución: Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea (UTEL)

Dirección: Calzada de Tlalpan, 2148, Col. Campestre Churubusco, Del. Tlalpan, Ciudad de México

Correo electrónico: pedro@orcom.mx

**Leslie Aerlin Mina Bayas**

Máster en Comercio Internacional

Institución: Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea (UTEL)

Dirección: Calzada de Tlalpan, 2148, Col. Campestre Churubusco, Del. Tlalpan, Ciudad de México

Correo electrónico: leslie\_4198@hotmail.com

#### **RESUMEN**

Se conoce a Ecuador como un país rico en biodiversidad y recursos naturales, en las últimas décadas se ha destacado como uno de los principales exportadores de camarones del mundo. La industria camaronera ecuatoriana ha experimentado un crecimiento significativo en términos de producción y exportación, convirtiéndose en una fuente clave de ingresos y empleo para el país. Sin embargo, esta industria no está exenta de desafíos, y uno de los factores críticos que ha influido en su dinámica es el precio del camarón en los mercados internacionales, cabe mencionar que las políticas comerciales y los acuerdos internacionales también son relevantes en este contexto. El presente análisis tiene como objetivo examinar de manera concisa y detallada el impacto del precio del camarón en las exportaciones de Ecuador durante el período comprendido entre 2018 y 2022. Durante estos años, el mercado mundial de productos del mar experimentó fluctuaciones significativas en los precios, lo que tuvo repercusiones en la economía ecuatoriana y, en particular, en la industria camaronera, por tanto, para una mejor comprensión de este fenómeno y sus implicaciones, es necesario adentrarse en varios aspectos clave, desde la importancia de la industria camaronera en Ecuador hasta los factores internos y externos que pueden influir en esta relación.

**Palabras clave:** precio, acuicultura, balanza comercial, comercio internacional, ciclo económico.

#### **ABSTRACT**

Ecuador is known as a country rich in biodiversity and natural resources, in recent decades has stood out as one of the world's leading shrimp exporters. The Ecuadorian shrimp industry has experienced significant growth in terms of production and exports, becoming a key source of income and employment for the country. However, this industry is not without challenges, and one of the critical factors that has influenced its dynamics is the price of shrimp in international markets, trade policies and international agreements are also relevant in this context. The present analysis aims to examine in a concise and detailed manner the impact of shrimp price on exports from Ecuador during the period from 2018 to 2022. During these years, the world market for seafood experienced significant price fluctuations, which had

repercussions on the Ecuadorian economy and, in particular, on the shrimp industry, Therefore, for a better understanding of this phenomenon and its implications, it is necessary to delve into several key aspects, from the importance of the shrimp industry in Ecuador to the internal and external factors that can influence this relationship.

**Keywords:** price, aquaculture, trade balance, international trade, business cycle.

## 1 INTRODUCCIÓN

El sector camaronero en Ecuador tuvo su origen en la década de 1960 y su desarrollo se debe a una combinación de factores geográficos, climáticos y económicos. Ecuador se ha consolidado como uno de los principales productores de camarones del mundo y la industria se expandió a nivel nacional. Con el crecimiento del sector camaronero se implementaron estrictas regulaciones ambientales para proteger los manglares y garantizar la sostenibilidad de la acuicultura.

Este sector es una parte fundamental de la economía del país, con el pasar de los años ha ido evolucionando considerablemente y ha marcado territorio en cuanto a las exportaciones, abriendo camino a buenos mercados internacionales, lo que conlleva un valor agregado, generando de esta manera fuentes de trabajo y beneficiando así a la población, aunque exista competitividad con el resto de países por los precios que estos imponen. (Ullusco, E., et. al, 2021, p. 114). Además, estas exportaciones han sido fundamentales para la diversificación de la economía, reduciendo la dependencia de Ecuador de otros sectores, como el petróleo.

De acuerdo con el Banco Central del Ecuador, el sector camaronero tiene gran relevancia dentro de la economía del país al abarcar la mayor parte de los ingresos monetarios de fuente no petrolera, ocupando el segundo lugar después del petróleo en términos de divisas por exportaciones; inclusive según datos del Banco Central del Ecuador en su informe estadístico para el año 2018; la actividad camaronera logro superar en el 2017 la hegemonía de 40 años de ingresos por venta de banano, reforzando así la argumentación de que los ingresos por exportación de camarón es uno de los pilares fundamentales de aporte al Producto Interno Bruto (PIB) y el dinamismo de la economía ecuatoriana. (Alvarez, M., et. al, 2021, p. 135)

Durante el período de análisis que abarca desde 2018 hasta 2022, el país mantuvo una posición destacada en el mercado mundial de camarones, compitiendo con países como India, Tailandia y Vietnam. La producción ecuatoriana se caracteriza por su enfoque en la acuicultura sostenible y la adhesión a estándares internacionales de calidad, lo que le ha permitido mantener una sólida reputación en los mercados internacionales.

La industria del cultivo del camarón ha enfrentado a numerosos desafíos, entre los más importantes, diversas enfermedades víricas, bacterianas y fúngicas; también la necesidad de ingredientes

adicionales y novedosos que se necesitan para fabricar y soportar una creciente demanda de alimentos acuícolas; el impacto ambiental, competitividad, y las cuestiones de inversión. (Jaramillo, E. y Argüello, A., 2020)

En este análisis breve, se buscará comprender cómo estas variaciones en el precio del camarón, junto con los factores interno y externos afectaron a las exportaciones de camarones de Ecuador entre 2018 y 2022. Se examinarán datos clave, estadísticas de exportación y se analizarán las tendencias del mercado global de camarones para arrojar luz sobre las dinámicas subyacentes que influyeron en este sector crucial de la economía ecuatoriana.

## 2 DESARROLLO

### 2.1 HISTORIA DE LA INDUSTRIA CAMARONERA EN ECUADOR

La actividad camaronera en Ecuador comenzó de manera incipiente en la década de 1960 con la captura de camarones silvestres en las costas del país. En ese momento, la pesca de camarones se realizaba principalmente para el consumo local. A finales de la década de 1960 y principios de la década de 1970, se experimentó con la cría de camarones en estanques y piscinas. Este fue el comienzo de la acuicultura camaronera en Ecuador, y se utilizaron especies como el camarón blanco (*Litopenaeus vannamei*) y el camarón tigre (*Penaeus monodon*).

En 1974 el cultivo de camarón ya se desarrollaba en un espacio comprendido de 600 hectáreas que correspondía a la provincia del Guayas y El Oro, en donde disponían de abundancia de post-larvas y salitrales que le permitieron hacer de esta actividad un negocio rentable. (Banchón, J., 2022, p. 8)

Durante la década de 1980, la industria camaronera ecuatoriana experimentó un rápido crecimiento. Se desarrollaron técnicas de cultivo más eficientes, se mejoraron los sistemas de producción y se aumentó la inversión en la industria. Esto llevó a un aumento significativo en la producción de camarones.

Ecuador se convirtió en un importante exportador de camarones a nivel mundial en la década de 1990. La demanda internacional de camarones cultivados en estanques aumentó, y Ecuador se benefició de su ubicación geográfica favorable, con extensas áreas de manglares y condiciones climáticas adecuadas para la acuicultura de camarones.

A raíz de enfermedades como la mancha blanca en 1999 presentada en la industria de la camaricultura en Ecuador, obligó a los productores a ser más cuidadosos en el manejo de las post-larvas y a cultivar semillas certificadas resistentes a virosis (post-larva de laboratorio), otros de los problemas que presenta este sector es la falencia grave en innovación, logística y financiamiento, así como una diferencia entre productores y comercializadores o exportadores entre pequeños, grandes y grupos

integrados (camaronera-laboratorio-exportadora) – entre legales e ilegales. (Saltos, K. y Ugando, M., 2021, p. 5273)

A medida que la industria camaronera continuó creciendo, también surgieron preocupaciones ambientales relacionadas con la degradación de los manglares y la contaminación del agua. En respuesta a estos problemas, se implementaron regulaciones más estrictas para controlar la industria y proteger los ecosistemas costeros.

En el año 2005, la implementación de una serie de regulaciones sanitarias llamado “Plan Nacional de Control”, ayudaría a certificar la calidad del camarón exportado a la Unión Europea (UE), permitiendo que el producto ecuatoriano tenga acceso a mercados emergentes. En 2008, con el objetivo de garantizar una producción sustentable y amigable con el medio ambiente, se implementó un programa de legalización y regularización para las camaroneras que no contaban con acuerdos ministeriales, exigiéndoles la reforestación de las áreas de manglares que eran utilizadas por la granja. (Castillo, D., et. al., 2020, p. 6)

En 2018, Ecuador mantuvo su posición como uno de los principales exportadores de camarones a nivel mundial. El país continuó expandiendo su producción de camarones, especialmente el camarón de cultivo, que es una fuente clave de divisas para la economía ecuatoriana. Se hicieron esfuerzos para mejorar la sostenibilidad en la industria, con un enfoque en prácticas de cultivo más responsables y la obtención de certificaciones como el Aquaculture Stewardship Council (ASC) para atraer a los consumidores conscientes de la sostenibilidad.

En cambio, para 2019, Ecuador experimentó un crecimiento constante en la producción de camarones, aunque se mantuvo atento a los desafíos de las enfermedades y la necesidad de mantener altos estándares de calidad y sostenibilidad. La industria camaronera ecuatoriana también se centró en expandir su presencia en los mercados internacionales, con un énfasis particular en los mercados asiáticos.

Al igual que en otros lugares del mundo, el año 2020 fue un año desafiante para el sector camaronero ecuatoriano debido a la pandemia de COVID-19. En los inicios del año tuvo una buena cantidad en exportaciones, pero a partir del mes de marzo las exportaciones del camarón disminuyó a causa por el covid-19, la cual para el 2020 tuvo una variación de porcentaje anual en libras del 7% y dólares -1%. (Peñaloza, P., et. al., p. 5622)

Las restricciones en la cadena de suministro, los problemas logísticos y la disminución de la demanda internacional afectaron la producción y las exportaciones de camarones en ese año. Sin embargo, el sector se adaptó, ajustando sus estrategias de mercado y priorizando la seguridad de los trabajadores.

Por otro lado, en el 2021, el sector camaronero de Ecuador se recuperó gradualmente de los impactos de la pandemia. Las exportaciones de camarones volvieron a aumentar a medida que la demanda global se estabilizó y se levantaron algunas restricciones. Ecuador continuó enfocándose en la

sostenibilidad y la calidad de sus productos, buscando satisfacer las demandas de los mercados internacionales más exigentes.

Por último, de acuerdo a un boletín del Diario el Universo (2023) José Antonio Camposano presidente ejecutivo de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), indico que: “El año 2022 ha sido de los más complicados que han tenido que afrontar: mercados deprimidos, dólar fortalecido, alza de precios debido al incremento de costos e inseguridad a niveles nunca antes vistos.”

## 2.2 FACTORES INTERNOS QUE INFLUYEN EN EL PRECIO DEL CAMARÓN

El precio del camarón en Ecuador, como en cualquier otro producto, está influenciado por una serie de factores internos y externos. Los factores internos son aquellos que se originan dentro del país y pueden tener un impacto significativo en el precio del camarón. Algunos de los factores internos que influyen en el precio del camarón en Ecuador incluyen:

- **Oferta y demanda interna:** La cantidad de camarón producido en Ecuador y la demanda interna de este producto pueden influir en su precio. Si la producción es baja y la demanda es alta, los precios tienden a subir, y viceversa.
- **Costos de producción:** Los costos asociados a la cría y producción de camarón, que incluyen el costo de los alimentos, la mano de obra, los insumos, y la tecnología utilizada, pueden tener un impacto en el precio final del producto. Los aumentos en los costos de producción tienden a presionar al alza los precios del camarón.
- **Regulación gubernamental:** Las políticas gubernamentales y regulaciones en Ecuador, como restricciones ambientales, normativas sanitarias y aranceles de exportación, pueden afectar la producción y exportación de camarón, lo que a su vez puede influir en su precio.
- **Cambios en la moneda:** Las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden afectar el precio del camarón en Ecuador, especialmente si gran parte de la producción se destina a la exportación. Un aumento en el valor de la moneda local puede hacer que el camarón sea más costoso para los compradores extranjeros, lo que puede afectar la demanda y, en última instancia, el precio.
- **Competencia interna:** La presencia de otros productores y exportadores de camarón en Ecuador puede generar competencia en el mercado, lo que puede influir en los precios. Cuando hay muchos productores compitiendo, los precios tienden a mantenerse más bajos.
- **Innovación tecnológica:** La adopción de nuevas tecnologías y prácticas de cultivo puede mejorar la eficiencia de la producción y reducir los costos, lo que puede influir en el precio del camarón.

- **Condiciones climáticas y ambientales:** Los eventos climáticos extremos, como tormentas, sequías o inundaciones, pueden tener un impacto en la producción de camarón y, por lo tanto, en su precio.
- **Enfermedades y plagas:** Las enfermedades y plagas que afectan a los cultivos de camarón pueden reducir la oferta y aumentar los costos de producción, lo que puede impactar en los precios.

### 2.3 FACTORES EXTERNOS QUE INFLUYEN EN EL PRECIO DEL CAMARÓN

El precio del camarón en Ecuador también está influenciado por una serie de factores externos, es decir, aquellos que provienen de fuera del país y que pueden afectar la oferta y la demanda del camarón ecuatoriano en los mercados internacionales. Algunos de los factores externos que influyen en el precio del camarón en Ecuador son los siguientes:

- **Demanda internacional:** La demanda de camarón en los mercados internacionales, como Estados Unidos, Europa y Asia, tiene un impacto directo en los precios. Un aumento en la demanda global puede aumentar los precios, mientras que una disminución puede ejercer presión a la baja.
- **Competencia internacional:** La competencia con otros productores de camarón en el mercado global, como Tailandia, India, Vietnam y otros países, puede afectar los precios. Cuando hay una sobreoferta en el mercado mundial debido a la producción de otros países, los precios pueden caer.
- **Regulaciones y barreras comerciales:** Las restricciones comerciales, como aranceles, cuotas de importación y barreras sanitarias, pueden influir en la capacidad de Ecuador para exportar camarón y, por lo tanto, en el precio. Cambios en las políticas comerciales de los principales destinos de exportación también pueden tener un impacto significativo.
- **Clima y desastres naturales en otros países:** Los desastres naturales, como tifones o enfermedades que afecten a los cultivos de camarón en otros países productores, pueden disminuir la oferta global y aumentar los precios.
- **Tipo de cambio:** Las fluctuaciones en los tipos de cambio pueden afectar la competitividad de las exportaciones ecuatorianas. Una moneda local más fuerte puede hacer que los productos ecuatorianos sean más caros en los mercados extranjeros, lo que puede reducir la demanda y, por lo tanto, afectar los precios.
- **Eventos geopolíticos:** Conflictos comerciales, sanciones económicas y otros eventos geopolíticos pueden afectar las relaciones comerciales de Ecuador con otros países y tener un impacto en los precios del camarón.

- **Precios de los insumos:** Los precios de los insumos clave, como el alimento para camarón y la energía, pueden influir en los costos de producción y, en última instancia, en los precios de venta.

### 3 METODOLOGÍA

El presente estudio es desarrollado en base a tres tipos de investigación:

1. **La Investigación Documental**, de acuerdo con Bernal Torres (2006) consiste en: “la búsqueda y análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones con el objeto de estudio” (p. 110). Es decir, es un proceso de búsqueda, recopilación, análisis y síntesis de información relevante y confiable de diversas fuentes escritas y electrónicas para abordar una pregunta de investigación o explorar un tema en particular. Implica examinar documentos, libros, revistas académicas, informes, archivos digitales y cualquier otra fuente de información escrita disponible. Para el desarrollo de los resultados se examinó los datos estadísticos proporcionados por la página de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), Banco Central del Ecuador y el CEPAL.
2. **La Investigación No Experimental**, según Gómez Marcelo (2006) en este tipo de investigación: “no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes no provocadas intencionalmente por el investigador” (p. 102). Por lo tanto, permite observar y analizar información de eventos, situaciones o fenómenos tal como se presentan en la realidad, sin introducir cambios planificados. Este tipo de investigación se basa en la recopilación de datos a través de métodos como la observación, la encuesta, el análisis de contenido, el estudio de caso y la revisión documental, entre otros. Los datos mostrados en los resultados no fueron alterados en el desarrollo durante el análisis del estudio.
3. **La Investigación Descriptiva**, para Namakforoosh (2000) es: “una forma de estudio para saber quién, dónde, cuándo, cómo y por qué del sujeto del estudio, se usa un diseño descriptivo para hacer una investigación, cuando el objeto es: describir las características de ciertos grupos, calcular la porción de una población y para pronosticar resultado” (p. 91). Puesto a que, se concentra en proporcionar una imagen detallada y objetiva de lo que se está investigando sin profundizar explicaciones causales. En la presente investigación, permitirá recolectar, resumir y demostrar los impactos del precio en las exportaciones del camarón entre el periodo 2018 al 2022.

### 4 RESULTADOS

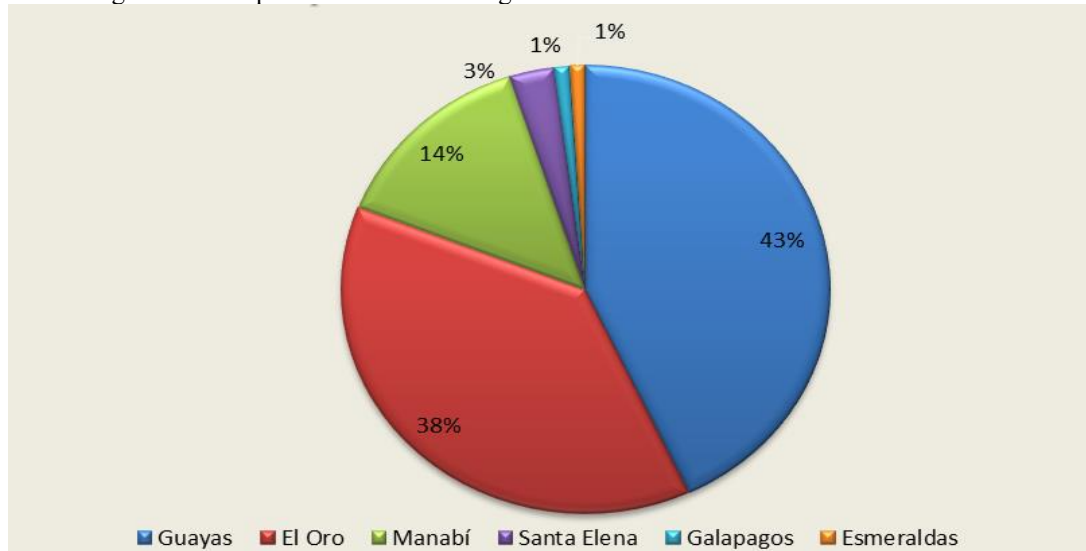
Ecuador es conocido por su diversidad geográfica y climática, lo que lo convierte en un lugar propicio para la cría de camarones en condiciones óptimas. Las granjas camaroneras, distribuidas



principalmente en las regiones costeras del país, han contribuido significativamente al crecimiento económico y a la generación de empleo en estas áreas.

Las principales provincias encargadas de la producción de camarón a nivel nacional, de acuerdo a la CNA son: Guayas (43%), El Oro (38%), Manabí (14%), Santa Elena (3%), Galápagos y Esmeraldas ambas con el 1%, tal como lo muestra la **Figura 1**.

Figura 1. Principales Provincias Encargadas de la Producción Camaronera en Ecuador.



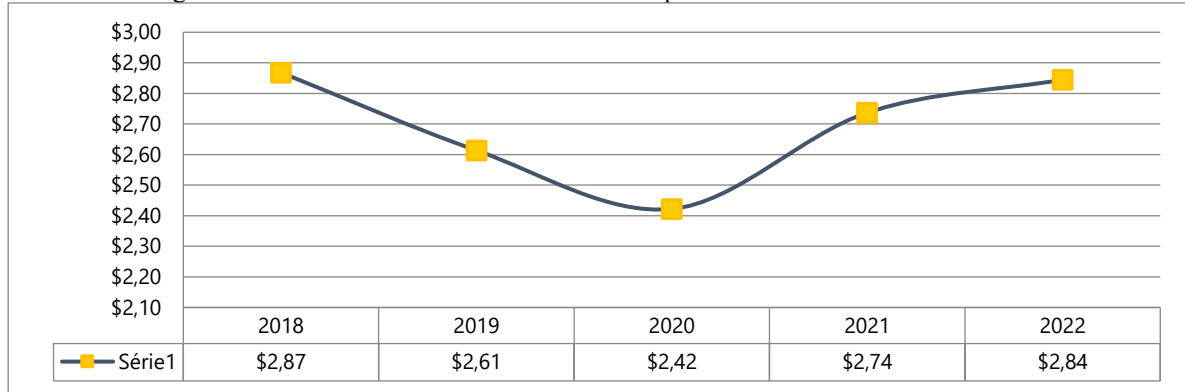
Fuente: Tomado de Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), (2023).

Adicional, se puede observar que la provincia líder de producción camaronera es la provincia del Guayas, debido a que cuenta con una infraestructura sólida que incluye puertos marítimos, carreteras y aeropuertos, lo que facilita el transporte de camarones a nivel nacional e internacional con más factibilidad. Además, cuenta con una extensa línea costera que proporciona un entorno natural propicio para la cría de camarones; las condiciones climáticas y la disponibilidad de agua salina son ideales para la acuicultura de camarones.

En cuanto a la evolución del precio por libra del camarón durante los periodos 2018 y 2022, se puede concluir en base a la **Figura 2** que para el 2019 hubo una reducción del precio de 0,26 centavos en comparación al 2018, en el 2020 debido a la pandemia mundial COVID-19 este disminuyó a 0,19 centavos, es decir, decayó 0,07 puntos más que en el 2019, cabe recalcar, que el año 2022 fue el año con el precio más bajo según datos estadísticos de la CNA. Para el 2021 después que el sector adapte métodos para regularizar la producción tras la emergencia sanitaria tuvo un crecimiento en el precio de 0,32 centavos, así mismo para el 2022 siguió en aumentó a 0,10 centavos.



Figura 2. Evolución del Precio Promedio Anual por Libra del Camarón 2018 – 2022



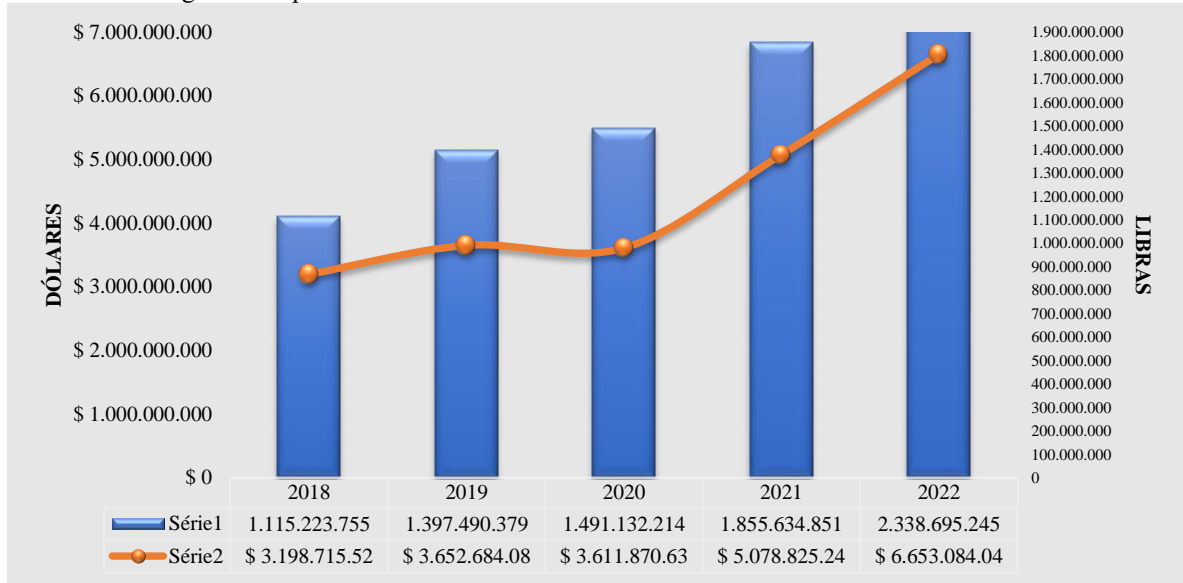
Fuente: Tomado de Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), (2023a)

Se observa que, durante este período, el sector camaronero en Ecuador enfrentó desafíos relacionados con la sostenibilidad, las enfermedades, precios y la pandemia de COVID-19. Sin embargo, a lo largo de estos años, Ecuador mantuvo su posición como un importante actor en la industria camaronera mundial, con un enfoque en prácticas de cultivo responsables y la adaptación a las cambiantes condiciones del mercado.

La Cámara Nacional de Acuicultura (2022) comunicó que mediante el anuncio del Presidente, Guillermo Lasso, en torno a la eliminación del precio diferenciado del diésel incrementará los costos de producción en 16 centavos por libra en el sector camaronero, lo que afectará seriamente a la competitividad e inclusive pone en riesgo de quiebra a productores más vulnerables dada la situación actual de precios internacionales.

En cuanto a las exportaciones realizadas durante el periodo 2018 – 2022 con respecto al camarón pese a la decaída del precio en el año 2019 tuvo un incremento en dólares de \$453.968,56 que representa la venta de 1.397.490.379 libras de camarón, para el 2020 tuvo una disminución en comparación al 2019 de \$40.813,45 que representa 1.491.132.214 libras, este siguió en aumento para el año 2021 y 2022, tal como se observa en la **Figura 3**.

Figura 3. Exportaciones de Camarón Ecuatoriano 2018 – 2022: Libras vs Dólares.



Fuente: Tomado de Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), (2023a)

Al realizar una variación porcentual entre las cifras se refleja en el **Tabla 1** la disminución en cuanto a dólares del 1% en el 2020 a comparación del año 2019, aunque pese a las excelentes cifras, el sector enfrentó problemas de competitividad y falta de fomento de las exportaciones, lo cual afectó al desempeño del sector en el 2022 cuando fue 24% más caro producir camarón en comparación con los costos del 2021; se advierte al sector que estos efectos se seguirán reflejando en las exportaciones del 2023. (El Universo, 2023)

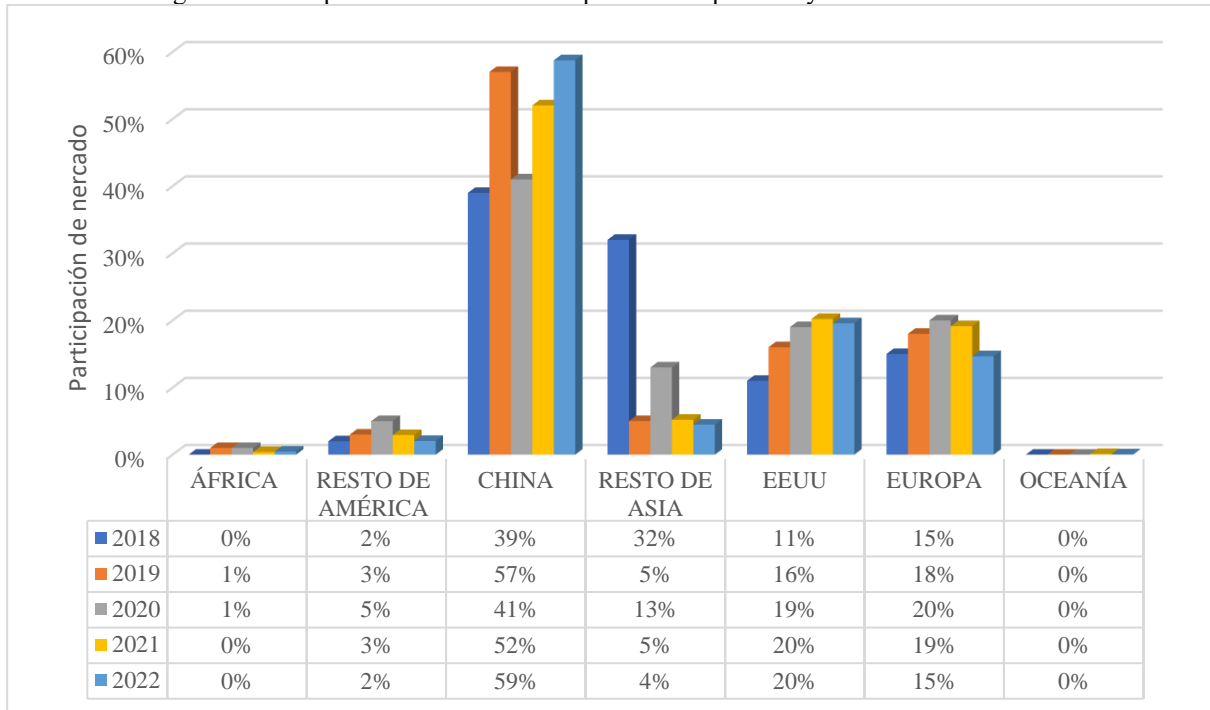
Tabla 1. Variación Porcentual del Camarón 2018 – 2022: Libras y Dólares.

Período	Libras	Dólares	Libras % Variación	Dólares % Variación
2018	1.115.223.755	\$ 3.198.715.523		
2019	1.397.490.379	\$ 3.652.684.081	25%	14%
2020	1.491.132.214	\$ 3.611.870.630	7%	-1%
2021	1.855.634.851	\$ 5.078.825.249	24%	41%
2022	2.338.695.245	\$ 6.653.084.049	26%	31%

Fuente: Tomado de Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), (2023a)

De acuerdo a la CNA, China se categoriza como uno de los mayores importadores de camarón. Las exportaciones de camarón ecuatoriano a China han experimentado un crecimiento significativo en los últimos años como se puede observar en la **Figura 4**, debido a la creciente demanda de camarones de alta calidad en el mercado chino.

Figura 4. Participación Porcentual de Exportaciones por País y Mercado: 2018 – 2022.



Fuente: Tomado de Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), (2023a)

Cabe recalcar que, Ecuador y China tiene acuerdos comerciales que facilitan el comercio de productos, incluido el camarón. Estos acuerdos pueden tener un impacto positivo en las exportaciones de camarón ecuatoriano a China al eliminar barreras comerciales y aranceles

Adicional, se conoce que Ecuador compite en el mercado chino con otros países productores de camarones, como Tailandia, Vietnam, Indonesia e India. La calidad del producto, la certificación y la competitividad en precio son factores clave para el éxito en este mercado.

Dada la importancia de garantizar la calidad y seguridad de los productos alimentarios importados, China estableció requisitos estrictos de inspección y control de calidad para los camarones y otros productos marinos.

## 5 CONCLUSIONES

Para mantener su posición en el mercado internacional de camarones, Ecuador debe continuar monitoreando cuidadosamente estos factores y adaptar sus estrategias en consecuencia, diversificar los destinos de exportación, mejorar la calidad y sostenibilidad de la producción, y fortalecer los acuerdos comerciales son algunas de las estrategias que pueden ayudar al país a enfrentar los desafíos cambiantes del mercado global y aprovechar las oportunidades que se presenten. En última instancia, el análisis del precio del camarón y su impacto en las exportaciones es esencial para la toma de decisiones informadas en la industria camaronera ecuatoriana.

Uno de los factores clave que influyen en el precio del camarón es la oferta y la demanda en el mercado mundial. Las temporadas de producción en los principales países exportadores, como India y Tailandia, pueden variar y afectar la cantidad de camarones disponibles en el mercado. Además, la demanda de camarones está influenciada por factores como las tendencias alimenticias globales y la percepción de los consumidores sobre la sostenibilidad de la acuicultura.

La calidad y la seguridad alimentaria también juegan un papel fundamental en la determinación de los precios. Los consumidores y los importadores de camarones exigen cada vez más productos de alta calidad que cumplan con los estándares de seguridad alimentaria. Cualquier incidente relacionado con la calidad o la seguridad de los productos puede tener un impacto negativo en los precios y en la reputación de los exportadores.

## REFERENCIAS

- Alvarez, M., Vera, K. y Soto, C. (2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *Digital Publisher*, 6(3), 133-145. doi:doi.org/10.33386/593dp.2021.3.551
- Banchón, J. (2022). *La Evolución de las Exportaciones de Camarón Hacia el Mercado de China en el período 2017-2021*. Tesis, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1735/La%20Evolución%20de%20las%20Exportaciones%20de%20Camarón%20Hacia%20el%20Mercado%20de%20China.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal Torres, C. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación.
- Cámara Nacional de Acuacultura (CNA). (2023a). *Camarón – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*. Recuperado el 3 de Septiembre de 2023, de Estadísticas: <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (1 de diciembre de 2022). *Medida anunciada por el Gobierno incrementará el costo de producción afectando seriamente su competitividad en el peor momento de precios de mercado*. Recuperado el 3 de Septiembre de 2023, de <https://www.cna-ecuador.com/sector-camaronero-medida-anunciada-por-el-gobierno-incrementara-el-costo-de-produccion-afectando-seriamente-su-competitividad-en-el-peor-momento-de-precios-del-mercado/>
- Cámara Nacional de Acuacultura CNA. (2023). *Camarón – Reporte Nacional*. Recuperado el 3 de Septiembre de 2023, de Estadísticas: <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Castillo, D., Guevara, M., Sellan, J., Tumbaco, N. y Velázquez, M. (2020). *Actualidad del sector camaronero ecuatoriano*. Club de aplicación, desarrollo e investigaciones económicas, Guayaquil.
- El Universo. (22 de Febrero de 2023). En 2022 fue 24 % más caro producir camarón que en 2021 y acuacultores proyectan la misma problemática para este 2023. Recuperado el 3 de Septiembre de 2023, de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/en-2022-fue-24-mas-carro-producir-camaron-que-en-2021-y-acuacultores-proyectan-la-misma-problematika-para-este-2023-nota/>
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Brujas.
- Jaramillo, E. y Argüello, A. (10 de Julio de 2020). *El camarón le da batalla a la pandemia*. Obtenido de Revista Ekos: <https://ekosnegocios.com/articulo/el-camaron-le-da-batalla-a-la-pandemia>
- Namakforoosh, M. (2000). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.
- Peñaloza, P., Vega, A., Garzón, V. y Prado, E. (2021). Impacto del covid-19 en las exportaciones de banano, camarón y flores durante el 2020. *South Florida Journal of Development*, 2(4), 5615-5630. doi:<https://doi.org/10.46932/sfjdv2n4-050>
- Saltos, K. y Ugando, M. (2021). Estrategias de marketing digital para impulsar la producción y exportación del camarón de la Empresa Freddyshrimps Cía. Ltda., ubicada en la provincia de Guayas, Vía a la Costa, periodo 2020-2025. *South Florida Journal of Development*, II(4), 5268-5284.
- Ullusco, E., Garzón, V., Quezada, J. y Barrezueta, S. (2021). Análisis del comportamiento económico de la exportación en el sector camaronero en el Ecuador, periodo 2015-2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4, 112-119. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/418>