

Ciclo de capacidades turísticas para la región mixteca de Oaxaca

Cycle of tourism capacities for the Mixtec region of Oaxaca

DOI: 10.46932/sfjdv3n4-131

Received in: April 14th, 2022

Accepted in: June 30th, 2022

María del Rosario Reyes-Santiago

Estancia Posdoctoral para Mujeres Indígenas en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas de
Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR) - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
(CONACYT) - Investigación para el Desarrollo - Canadá (IDRC) - Centro de Investigaciones y
Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS)

Institución: Instituto Tecnológico de Oaxaca (TECNM)

Dirección: Francisco I. Madero, Instituto Tecnológico de Oaxaca, 68033 Oaxaca de Juárez, Oax

Correo electrónico: mariadel.rosario@hotmail.com

RESUMEN

En este documento se presenta un marco de acción a través de una metodología participativa para el desarrollo de capacidades turísticas en comunidades de la Región mixteca de Oaxaca; a fin de permitirle a estas comunidades estar mejor informadas, críticas, participativas, y en condiciones para aprovechar las oportunidades que el entorno turístico está generando. Las barreras al turismo, son la parte evidente de los desequilibrios de poder que caracterizan a las relaciones de los pueblos indígenas y rurales con el exterior; debido a procesos de colonización, que se han prolongado a lo largo del tiempo y que ahora pueden evidenciarse en el turismo. Se propone el trabajo en talleres de capacitación, a fin de desarrollar las capacidades que les han sido negadas a las comunidades, de una forma evidente, en el aspecto turístico; pero en un sentido más profundo, en términos de empoderamiento, autodeterminación y resiliencia.

Palabras clave: metodología participativa, capacidades turísticas, colonización.

ABSTRACT

This document presents a framework of action through a participatory methodology for the development of tourism capacities in communities of the Mixtec Region of Oaxaca; in order to allow these communities to be better informed, critical, participatory, and in conditions to take advantage of the opportunities that the tourism environment is generating. The barriers to tourism are the evident part of the imbalances of power that characterize the relations of indigenous and rural peoples with the exterior; due to processes of colonization, which have been prolonged over time and can now be evidenced in tourism. It is proposed to work in training workshops, in order to develop the capacities that have been denied to the communities, in an evident way, in the tourism aspect; but in a deeper sense, in terms of empowerment, self-determination and resilience.

Keywords: participatory methodology, tourism capacities, colonization.

1 INTRODUCCIÓN

El turismo se ha consolidado como una actividad próspera debido a que satisface una amplia gama de necesidades de los turistas. Sin embargo, las necesidades de los residentes de los destinos son poco

conocidas e ignoradas; esta condición puede provocar o agudizar situaciones negativas por parte de la población hacia la actividad turística e incluso hacia los mismos visitantes, que van desde actitudes de apatía y desconfianza, hasta situaciones de violencia y delincuencia (e.g. Marsiglio, 2017).

Ante estas situaciones se han propuesto alternativas para un cálculo de la capacidad de carga social del turismo, es decir el límite que una sociedad puede soportar en términos de su actividad turística antes que se generen resultados negativos, sin embargo puede no ser una opción realista, debido a que las percepciones, actitudes y comportamientos se deben a condiciones complejas y cambiantes que difícilmente pueden expresarse en términos numéricos establecidos en un límite definido (McCool y Lime, 2001).

Más allá de ahondar en “cuanto” es el límite para la actividad turística en las comunidades, es de mayor utilidad indagar sobre el “como” hacer del turismo una actividad satisfactoria también para los residentes, y con ello no solo prolongar sus límites de tolerancia, sino también que logren percibir y actuar ante el turismo como una actividad benéfica para su desarrollo.

Al respecto, en este documento se retoman los resultados de un ejercicio diagnóstico de capacidades para el turismo que se realizó en cuatro comunidades de tradición mixteca: Villa de Etla, San Pablo Huitzo, San Pedro y San Pablo Teposcolula y Tlaxiaco; en donde se evidenció la presencia de barreras en la detección de información turística; internalización de información; y transformación, en cuanto a la aplicación del conocimiento en innovaciones (Reyes Santiago y Molina Rosales, 2019).

Para atender estos problemas se propone el desarrollo de capacidades por medio de una metodología participativa como se detalla en las siguientes secciones.

Cabe señalar que esta investigación se ha desarrollado como parte del proyecto Capacidades Comunitarias para un Turismo Sustentable en la Mixteca Alta de Oaxaca, el cual tiene como objetivo generar capacidades que le permitan a las comunidades indígenas de la mixteca alta oaxaqueña un mejor aprovechamiento de sus recursos participando en iniciativas de turismo sustentable, y se inserta en el marco del Programa de Estancias Posdoctorales para Mujeres Indígenas en Ciencia, Tecnología, Ingenierías y Matemáticas CONACYT-IDRC-CIESAS.

2 DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO

2.1 CAPACIDADES DE ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN

Las capacidades de adquisición de información forman parte de una base de empoderamiento comunitario, comprendido este último como un proceso en que las personas marginadas van adquiriendo control sobre sus vidas, pudiendo alterar a su favor los procesos y estructuras que les mantenían en una condición de subordinación- marginación. (Cid Lucero, 2010).

En este aspecto, Reyes Santiago y Molina Rosales (2019) evidencian en comunidades con tradición mixteca de Oaxaca, la carencia de medios de comunicación y dificultad en su uso; así como falta de alternativas para acceder a información turística por estos medios, es decir la comunidad no conoce alternativas en donde se emita información turística por medios audiovisuales y escritos. Con respecto a la formación presencial, las limitantes tienen que ver con la falta de tiempo y dinero para estas actividades, así como la lejanía en donde se realizan.

Para atender estos problemas se propone el desarrollo de capacidades de adquisición de información turística por medio de talleres, en los que la forma de adquisición de información será tanto presencial como a distancia.

La comunicación constituye un área fundamental de empoderamiento indígena (Arregui, 2006), por ello se ha visto la necesidad de promover talleres de comunicación para pueblos indígenas, propiciando el diálogo y la educación sobre aspectos de medio ambiente, tierras y otros recursos (Burger y Castro, 2006). Al respecto, la formación presencial facilitará a la población el desarrollo de habilidades para la comunicación, con otros miembros de la comunidad, como con agentes del exterior; para ello el respeto, la tolerancia, la participación, y la empatía, son habilidades que se tendrán que generar o reforzar en los participantes.

También las comunidades recibirán formación a distancia, en este aspecto es necesario contar con accesibilidad a medios audiovisuales, habilidades en su uso, y creatividad para salvar las dificultades en distancias y tiempos, y así poder acceder a el conocimiento de expertos de fuera de la comunidad.

En cuanto al contenido, es necesario difundir información del interior de la comunidad para conocer y preservar sus recursos, conocimientos y habilidades que han ido desarrollando a lo largo de su historia (Fernández Ramos, 2016) a fin de comprender su situación actual e identificar escenarios futuros.

En este sentido, el taller “Nuestra comunidad, una caja de tesoros” tiene como objetivo que los participantes se reconozcan como parte de una comunidad con elementos comunes como su historia, lugares importantes, danza y música, artesanías, y festividades; recursos naturales como flora, fauna, ríos, y senderos; forma de organización en términos de servicios a la comunidad, tequios, y mayordomías; y actividades productivas principales. Es necesario que los miembros de la comunidad conozcan y redescubran estos elementos de gran valor que los distingue; los que hay que conocer, preservar, fomentar en las nuevas generaciones y mostrar con orgullo al exterior.

Este taller se llevará a cabo de forma presencial, y la información será emitida por personas mayores o reconocidas de la comunidad conocedoras de sus recursos culturales. Al finalizar este taller se elaborará una memoria del taller que incluirá textos, fotografías y otros materiales audiovisuales, para su exposición a la comunidad y al público en general. En el campo del turismo, esto es útil para fortalecer la identidad y que las comunidades puedan ejercer sus derechos de propiedad cultural e intelectual (Simpson,

1997), formulando alternativas para la conservación de su patrimonio en la implementación de un proyecto turístico (CNCA, 2011).

Un segundo taller: “Comunidad: pasado, presente y futuro”, tiene por objetivo comprender que las condiciones culturales, sociales, económicas y ambientales de la comunidad han tenido una trayectoria histórica desde el pasado, esto ayuda a explicar su situación actual, y también permite comenzar a pensar en un futuro.

Reconociendo que el proceso de desarrollo debe responder a una amplia gama de necesidades que tiene la comunidad, en su sociedad, en su cultura, en su medio ambiente natural, en sus relaciones con actores externos y en sus generaciones futuras; es decir, buscando la sustentabilidad de sus actividades.

En este contexto, se incluirá al turismo como una actividad productiva, una forma de trabajo, que puede aportar al desarrollo sustentable de las comunidades; mostrando sus beneficios pero también sus desafíos. En esta parte los conceptos serán importantes pero también los ejemplos reales de casos de otras comunidades en donde se está desarrollando el turismo.

Conocer información básica sobre desarrollo y turismo empodera a la comunidad en cuanto a que les provee información sobre lo que se espera de un turismo sustentable, poder para interactuar con turistas y conocedores del tema turístico, en el papel de anfitriones, pero también como turistas, para que la experiencia turística sea un encuentro mutuamente satisfactorio. Además que estar bien informados les permitirá influir en la planificación de proyectos futuros.

En este taller la formación será mayoritariamente presencial, pero se comenzarán a integrar participaciones de expertos a distancia y la información saldrá fuera del ámbito comunitario permitiendo una visión más amplia, de procesos de desarrollo y turismo. Este taller generará materiales escritos denominados: el decálogo del turista sustentable, y el decálogo del anfitrión sustentable.

2.2 CAPACIDADES DE INTERNALIZACIÓN

Las capacidades de internalización forman parte de una base de autodeterminación, comprendida como el derecho de los pueblos para controlar sus propios destinos y formas de desarrollo, (Cid Lucero, 2010).

La autodeterminación implica la posibilidad de toma de decisiones, en este aspecto antes de adoptar o aplicar medidas legislativas o administrativas que afecten a los pueblos indígenas, por ejemplo una iniciativa turística, es necesario contar con su consentimiento previo, libre e informado (ONU, 2008).

Para ello, por una parte, es necesario generar liderazgos, así como promover y fortalecer la participación de los pueblos indígenas en los distintos procesos internos e internacionales de toma de decisiones respecto a la planificación, implementación, y monitoreo de las actividades, programas y proyectos que puedan tener efectos concretos en sus vidas (OEA 2010).

Las capacidades de internalización se desarrollarán en dos partes. La primera de ellas enfocada a la identificación o “creación” de líderes de la comunidad para que tomen una mayor responsabilidad y participación guiando a los grupos. Contar con líderes de la propia comunidad permitirá un mayor acercamiento a la base de las comunidades y poder alcanzar un efecto multiplicador (OEA, 2010) permitiendo que la información adquiera importancia y significado para todos los miembros de la organización (Sharma, 2000).

Para ello se propone, que en un primer taller denominado “¿Quién dice yo?” se identifiquen a estos líderes y se les invite a ser parte de este proceso de capacidades turísticas como líderes turísticos de la comunidad, a ellos se les formará de forma presencial y en línea sobre el proyecto de capacidades comunitarias en su totalidad y se capacitará para impartir los talleres subsecuentes en sus comunidades.

En un segundo taller, “Turismo sustentable preocupación y ocupación de todos”, se buscará fortalecer la autodeterminación de la comunidad en términos de liderazgo, trabajo en equipo, cohesión, participación y confianza social, favoreciendo con ello la construcción un sentido comunitario de propiedad del proyecto entre los miembros de la comunidad (Stone y Stone, 2010), la interpretación, o reinterpretación del patrimonio comunitario y la planificación de productos turísticos (Carr et al., 2016).

En este taller se pretende obtener una visión conjunta y crítica del turismo, a fin de determinar si el turismo puede ser una opción para el desarrollo de la comunidad, y que tipo de actividades turísticas estarían dispuestos a emprender de acuerdo a sus necesidades. Para ello, será necesario utilizar herramientas como el análisis FODA y la valoración de recursos. Esta parte será asistida en línea por expertos, pero será responsabilidad del líder, o líderes de la comunidad; al finalizar se contará con ideas de proyectos que se planificarán en el tercer taller, así como grupos de trabajo interesados en su implementación.

2.3 CAPACIDADES DE TRANSFORMACIÓN

Los pueblos indígenas tienen derecho a practicar y revitalizar sus tradiciones y costumbres culturales (ONU, 2008). En este sentido, las capacidades de transformación pueden verse como procesos de innovación que generan nuevos elementos o que permiten su modificación a fin de satisfacer diferentes requerimientos en materia turística.

En los resultados del cuestionario de barreras turísticas se observó que los temores ante la respuesta del emprendimiento, y malas experiencias pasadas; son importantes barreras para la innovación para las comunidades indígenas, por ello es importante fortalecer la resiliencia de la comunidad para superar el riesgo real (o imaginario) al cambio, y al fracaso de un emprendimiento.

Duquesnoy (2014) destaca que la resiliencia es la forma en cómo un grupo sociocultural de importancia (un pueblo) logra sobrepasar los graves estigmas que lo afectaron; este autor destaca

que la resiliencia no es invulnerabilidad, es capacidad voluntaria de superación, y su resultado más evidente es la adaptación exitosa frente a circunstancias adversas y azarosas.

La resiliencia incluye el compromiso con la cultura, tener relaciones positivas entre pares y familiares, y tener una identidad propia positiva ante los cambios adversos de su entorno (Toombs et al., 2016); pero también la capacidad de la comunidad para brindar servicios necesarios o útiles, acceder a recursos de manera culturalmente significativa y poder permanecer autónomos, resistentes y no conformes con sus limitaciones (Hopkins, et al., 2015).

Por ello, es necesario trabajar en la resiliencia desde el conocimiento y los valores propios de las comunidades indígenas para inspirar y movilizar energías hacia procesos creativos (Rival, 2009), pues el mayor recurso que tiene las comunidades es su capacidad para innovar (Declaración de Kaua'i, 2007).

En este aspecto la OEA (2010) sugiere que se brinde a la población indígena, con interés de un nuevo emprendimiento, capacitación empresarial con énfasis en la promoción de la empresa como herramienta de desarrollo, técnicas de liderazgo, desarrollo de la autoestima, y metodologías de autogestión y negociación.

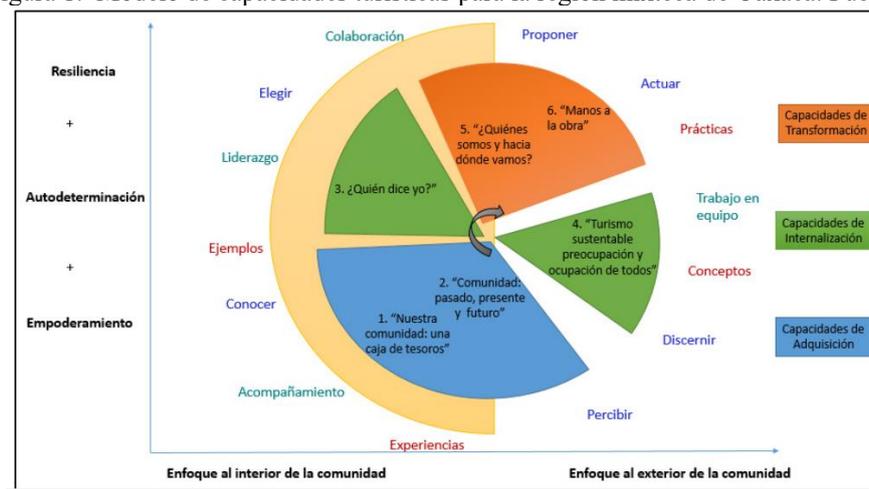
Para el desarrollo de capacidades de transformación, en un taller denominado “¿Quiénes somos y hacia dónde vamos?” se incluirá formación básica en administración estratégica, a fin de sentar las bases organizacionales y de planeación, concretando las iniciativas que se generaron con anterioridad en documentos de proyectos turísticos.

Otra parte que requiere atención es el acceso a recursos como el financiamiento, para materiales y equipos, trámites gubernamentales, y reglamentación. En este aspecto en la capacitación: “Manos a la obra” se buscare asesoría de expertos en estos temas, generando alternativas para la comunidad.

Al finalizar esta parte se contará con iniciativas particulares de los equipos de trabajo en fase de planeación o en inicios de implementación.

En la Figura 1 se muestran diversos aspectos de las capacidades que se desarrollarán en los talleres, el orden de los mismos y su ubicación con respecto a condiciones de empoderamiento, autodeterminación y resiliencia; así como con un enfoque al interior o exterior de la comunidad.

Figura 1. Modelo de capacidades turísticas para la región mixteca de Oaxaca. Fuente:



Elaboración propia

3 RESUMEN DE RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los residentes de comunidades turísticas tienen necesidades de capacitación para el acceso a información turística, en la construcción de liderazgos y de una visión crítica del turismo que permita discernir si el turismo es una opción para su desarrollo, y en la implementación de iniciativas turísticas surgidas desde la comunidad.

En el fondo estas necesidades son parte de un requerimiento mayor en cuanto al reconocimiento y ejercicio de sus derechos, en términos de empoderamiento, autodeterminación y resiliencia. A fin de subsanar los desequilibrios de poder que caracterizan a las relaciones de los pueblos originarios con el exterior; y que se han ampliado al turismo.

En el presente documento propone un curso de acción, para la construcción de capacidades turísticas, atendiendo los resultados generados en un estudio diagnóstico de barreras al turismo en donde se evidenciaron déficits en cuanto al acceso de las comunidades a información turística; a su internalización, para conseguir que la información sea significativa; y en su aplicación en la forma de innovaciones.

El desarrollo de capacidades puede verse como un ejercicio de beneficio para la comunidad en tres frentes: contribuye por la forma en que se realizará: mediante formación presencial y a distancia; utilizando conceptos, experiencias ejemplos y prácticas. Por los temas que se abordarán, algunos muy enfocados en la comunidad, y otros más con atención al entorno.

Y por las condiciones que se generarán empoderamiento, en términos de acceso a información, dialogo, vinculación y cooperación; autodeterminación para discernir y valorar si el turismo, y qué forma de turismo, es un adopción viable para el desarrollo de la comunidad; y resiliencia en cuanto a afrontar el riesgo de un emprendimiento, y en general a prosperar en un ambiente dinámico, aprovechando las oportunidades y minimizando las amenazas que le presenta.

La puesta en marcha de este proyecto en las comunidades requerirá un gran esfuerzo por parte de todos los involucrados, será necesario contar con el apoyo de las autoridades de la comunidad, vincularse con instituciones educativas cercanas, asociaciones civiles y dependencias de gobierno e integrantes de iniciativas similares.

Se requerirán recursos físicos como espacios y mobiliario para la formación presencial y medios audiovisuales; también será necesario el desarrollo de plataformas para la enseñanza en línea y materiales de apoyo. Y se requerirá la asesoría y el acompañamiento de expertos en múltiples temas, de origen local y foráneos.

Sin embargo la implementación del proyecto, en sí mismo y más allá de los resultados que se generen, se constituye como un punto de encuentro entre la academia y la comunidad, dos realidades que con frecuencia se encuentran alejadas, favoreciendo la complementariedad entre disciplinas, a fin de articular el llamado conocimiento científico con los conocimientos tradicionales comunitarios, que han sido excluidos por la hegemonía del pensamiento occidental (Cid Lucero, 2010).

Además de que generará una coordinación real entre comunidad, gobierno y empresa; mejorando el entendimiento de la actividad turística en un modelo de sustentabilidad, y subsanando las limitaciones que las acciones gubernamentales, por si solas han tenido en este campo (e.g. López Pardo, 2012).

AGRADECIMIENTOS

Se agradece al Programa Estancias Posdoctorales para Mujeres Indígenas en Ciencia, Tecnología, Ingenierías y Matemáticas CONACYT-IDRC-CIESAS (2018-1) por el apoyo a esta investigación.

REFERENCIAS

Arregui, J. “Medios de comunicación y empoderamiento indígena. EnREDando con las nuevas tecnologías”. En Berraondo, M.

(2006)(Ed). Pueblos Indígenas y derechos humanos. Universidad de Deusto, Bilbao. 2006.

Burger, J. y D.M. Castro. “Pueblos indígenas en naciones unidas. Mecanismos de protección, agencias e instancias” En Berraondo, M.

(2006)(Ed). Pueblos Indígenas y derechos humanos. Universidad de Deusto, Bilbao.

Carr, A., Ruhanen, L., y M. Whitford. “Indigenous peoples and tourism: the challenges and opportunities for sustainable tourism. Journal of Sustainable Tourism, Vol.24, , consultada por internet el 20 de abril de 2019. Dirección de internet:

<https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1206112>

Cid Lucero, V. M. “El desafío de interculturalizar la educación superior “ VIBICA. 2010, consultada por internet el 20 de abril de 2019. Dirección de internet: <https://www.bivica.org/upload/educacion-interculturalizar.pdf>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). “Política de Calidad en Atención Ciudadana del Consejo Nacional de la Cultura y las Arte” .Cultura. 2011, consultada por internet el 20 de abril de 2019. Dirección de internet: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/12/politica-calidad-atencion.pdf>

Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. Texto en mexicano de la huasteca hidalguense. Trad. Eliazar Hernández Hernández. México. ISBN 978-970-753-186-4. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Primera edición, 2008.

Duquesnoy, M.”Resiliencia cultural comunitaria como quehacer político femenino de las mujeres williche del Chaurakawin (Región de los Lagos, Chile)”, Cuicuilco, vol. 21, núm. 59, enero-abril, Escuela Nacional de Antropología e Historia, 2014,

Fernández-Ramos, A. “Empoderamiento de comunidades indígenas a través de la alfabetización informativa” ,Información y comunidades indígenas / coordinador César Augusto Ramírez Velázquez, México, D. F. : UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, ISBN 978-607-02-7641-5. 2016.

Hopkins, K. D., Shepherd, C. J., Taylor, C. L., y S. R. Zubrick, “Relationships between Psychosocial Resilience and Physical Health Status of Western Australian Urban Aboriginal Youth”, PLOS One, Vol. 10, No.12, consultada por internet el 20 de abril de 2019. Dirección de internet::doi:10.1371/journal.pone.0145382

Kauai declaration. Economic Botanic , Vol. 61, No.1, 2007, consultada por internet el 20 de abril de 2019. Dirección de internet: <http://www.econbot.org>

López Pardo. A. “El caso del turismo alternativo en los pueblos mancomunados. Oaxaca”, en el libro Lo global y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación. Coedición Universidad de Guadalajara y AMIT,2012.

Marsiglio, S. “On the carrying capacity and the optimal number of visitors in tourism destinations”. Tourism Economics, Vol.23 No.3, 2017. McCool, S. y D. Lime. “Tourism Carrying Capacity Tempting Fantasy or Useful Reality”, Journal of Sustain Tourism, Vol. 9, 2001. Organización de los Estados

Americanos (OEA). “La Participación de los Pueblos Indígenas en el Sistema Interamericano: Mecanismos

Existentes y Nuevas Herramientas Propuestas”, 2010, consultada por internet el 20 de abril de 2019. Dirección de internet: http://www.oas.org/es/sla/ddi/docs/indigenas_publicaciones_participacion_sistema_interamericano.pdf

Reyes Santiago, M.R y Molina Rosales D.O. “Barreras y capacidades para el turismo en la Mixteca oaxaqueña”. Diseminación de conocimientos, descubrimientos y reflexiones. Editorial Academia Journals. ISBN 9781939982490. Cap. 6, 2019.

Sharma, S. “Managerial Interpretations and Organizational Context as Predictors of Corporate Choice of Environmental Strategy”, The Academy of Management Journal, Vo. 43 No.4, 2000, consultada por internet el 20 de abril de 2019. Dirección de internet:

<http://www.jstor.org/stable/1556361>

Simpson, T. “Patrimonio indígena y autodeterminación”. IWGIA. 1997, consultada por internet el 20 de abril de 2019. Dirección de internet: https://www.iwgia.org/images/publications/0356_patrimonio_indigena_y_autodeterminacion.pdf

Stone, L. S. y T. M. Stone, “Community-based tourism enterprises: challenges and prospects for community participation; Khama Rhino Sanctuary Trust, Botswana”, Journal of Sustainable Tourism, Vol.19 No.1, consultada por internet el 20 de abril de 2019. Dirección de internet: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2010.508527>

Toombs, E., Kowatch, K. R. y C. J. Mushquash. “Resilience in Canadian Indigenous Youth: A Scoping Review”, International Journal of Child and Adolescent Resilience, Vol.1, No. 4-32, 2016, consultada por internet el 20 de abril de 2019. Dirección de internet: https://in-car.ca/ijcar/issues/vol4/2016/1-IJCAR_V4_1_2016_Toombs,%20et%20al,%204-32.pdf