

## **El espíritu emprendedor de los alumnos de dos carreras de una institución de educación superior**

### **The entrepreneurial spirit of students in two careers in a higher education institution**

DOI: 10.46932/sfjdv3n4-094

Received in: April 14<sup>th</sup>, 2022

Accepted in: June 30<sup>th</sup>, 2022

#### **Sasi Herrera Estrada**

Master of Science in management (administration)  
Institución: Tecnológico Nacional de México (TECNM)  
Dirección: Avenue Adolfo López Mateos, 1801, east  
Correo electrónico: [sasi.he@aguascalientes.tecnm.mx](mailto:sasi.he@aguascalientes.tecnm.mx)

#### **Javier Mascorro Pantoja**

Ph.D  
Institución: Tecnológico Nacional de México (TECNM)  
Dirección: Avenue Adolfo López Mateos, 1801, east  
Correo electrónico: [javier.mascorro@aguascalientes.tecnm.mx](mailto:javier.mascorro@aguascalientes.tecnm.mx)

#### **Silvia Isabel Campos Viscencio**

Master of Science in management (administration)  
Institución: Tecnológico Nacional de México (TECNM)  
Dirección: Avenue Adolfo López Mateos, 1801, east  
Correo electrónico: [silvia.cv@aguascalientes.tecnm.mx](mailto:silvia.cv@aguascalientes.tecnm.mx)

#### **Martha Patricia Rodríguez González**

Masters Degree in Educaciton and Teaching  
Institución: Institución: Tecnológico Nacional de México (TECNM) - Campus Instituto Tecnológico de Aguascalientes  
Dirección: Avenue Adolfo López Mateos, # 1801, Oriente Fraccionamiento Bona Gens, C.P. 20256 Aguascalientes, Ags  
Correo electrónico: [martha.rg@aguascalientes.tecnm.mx](mailto:martha.rg@aguascalientes.tecnm.mx)

#### **Antonio Samuel Olguin Galicia**

Master of Business Administration Finance area  
Institución: National Institute of México campus Aguascalientes.  
Dirección: Avenue Adolfo López Mateos, #1801, East, Bonagens, C.P. 20256, Aguascalientes, Aguascalientes  
Correo electrónico: [antonio.og@aguascalientes.tecnm.mx](mailto:antonio.og@aguascalientes.tecnm.mx)

#### **Escamilla Calva Jazmin**

Student of Business management  
Institución: Tecnológico Nacional de México (TECNM)  
Dirección: Avenue Adolfo López Mateos, 1801, east

## Montiel Godínez Estefanía Del Carmen

Student of Business management

Institución: Tecnológico Nacional de México (TECNM)

Dirección: Avenue Adolfo López Mateos, 1801, east

### RESUMEN

La presente investigación se realizó con base en el formato de educación a distancia, específicamente de alumnos del segundo semestre de dos carreras de una institución de educación superior y los resultados obtenidos son aplicables a instituciones de este tipo con el modelo por competencias, por lo que no serán generalizables. Esta investigación arrojó información pertinente sobre el tema de emprendimiento en los estudiantes de la modalidad de educación a distancia, a partir del semestre denotado en el estudio.

**Palabras clave:** emprendedor, educación superior, educación por competencias, gestión.

### ABSTRACT

The present investigation was carried out based on the format of distance education, specifically of students in the second semester of two careers of a higher education institution and the results obtained are applicable to institutions of this type with the competency-based model, so they will not be generalizable. This research yielded pertinent information on the subject of entrepreneurship on the students of the distance education modality, starting from the semester denoted in the study.

**Keywords:** entrepreneur, higher education, education by competencies, management.

## 1 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 ANTECEDENTES

A principios del siglo XX Schumpeter (1997) identificó el papel que los emprendedores tienen en el desarrollo económico del país, al iniciar cambios que abren nuevas posibilidades económicas y tecnológicas a través de nuevos bienes, métodos de producción, mercados, mercados, fuentes de suministro o formas de organización. Desde entonces, diferentes conceptos, estrategias y modelos se han utilizado en la teoría y en la práctica para explicar y fomentar el emprendedurismo.

El término emprendedor se deriva de la voz castellana emprender que proviene del latín *in, en, y prenderé*, coger o tomar, aplicándose originalmente –tanto en España como en otros países- a lo que ahora serían llamados aventureros, principalmente militares, sentido que evolucionó posteriormente a tener connotaciones comerciales. (Diccionario de la Lengua Castellana)

En el país uno de los potenciales más importantes son los jóvenes, porque en la actualidad México es un país de jóvenes, lo cual hace referencia a nuevas ideas innovadoras y creativas que pueden ayudar en el desarrollo del país. Conscientes de la importancia que los proyectos emprendedores tienen para el crecimiento y desarrollo de nuestro país (80% de los empleos son generados por pequeñas y medianas empresas), el Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México llevó a cabo un estudio entre 2131 alumnos, a fin de conocer su perfil emprendedor, sus opiniones y percepciones en torno a este tipo de proyectos.

Más de la mitad de los jóvenes considera que en México no hay condiciones fiscales ni legales propicias para los emprendedores. Pese a este panorama, 75% piensa que el futuro del país es el emprendimiento. (Centro de opinión Pública, UVM, 2022).

## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La generación de conocimiento sobre el tema del espíritu emprendedor, puede ser útil para fundamentar y orientar acciones educativas y de política pública que fomenten el emprendedurismo, para así ayudar a la formación integral de alumnos y a la creación de nuevos empleos y apoyar el desarrollo del país, en base a lo anterior surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el espíritu emprendedor en alumnos de una Institución de Educación Superior (IES) y definir de estos, cuáles necesitan desarrollar, para obtener una formación integral?

### 1.2.1 Preguntas de investigación

- ¿Qué es el espíritu emprendedor?
- ¿Cuál es el espíritu emprendedor de los alumnos de segundo y octavo semestre, de Licenciatura en Administración de una IES?
- ¿Cuál es el espíritu emprendedor de los alumnos de segundo y octavo semestre, de Ingeniería en Gestión Empresarial de una IES?
- ¿Qué es la formación integral?

### 1.2.2 Objetivo

#### **Objetivo general**

Identificar las áreas del espíritu emprendedor que más se desarrollan en alumnos de segundo y octavo semestre de una IES a lo largo de su carrera, logrando obtener una formación integral.

#### **Objetivos específicos**

- Definir el espíritu emprendedor en los alumnos de la Licenciatura en Administración.
- definir el espíritu emprendedor en los alumnos de Ingeniería en Gestión Empresarial.
- Definir formación integral.

### 1.2.3 Delimitación

El presente estudio sobre el espíritu emprendedor realizó para esta investigación a los alumnos de los segundos semestres de dos carreras de una IES y los resultados que generó son aplicables a la propia Institución que participa, por lo que no serán generalizables a otras similares.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

El estudio sobre el espíritu emprendedor es importante porque así los jóvenes podrán plantearse, en cuanto a talento emprendedor se refiere, además, en cuanto a los aspectos a trabajar en un proyecto de vida con elevadas metas, que sean realmente alcanzables y con la capacidad de ajustarlas si es necesario; pero con la misma iniciativa y creatividad que le permitirá afrontar los obstáculos que se le presenten y seguir siempre adelante con optimismo contagiante y cada vez con renovadas energías para así contribuir al crecimiento económico del país.

Se investiga el tema del espíritu emprendedor para conocer la evolución y las características que han surgido en los últimos años ya que el emprendedurismo es un factor determinante para el desenvolvimiento de los países porque con él se generan nuevos empleos, desarrollo social, innovación tecnológica y como consecuencia un mayor desarrollo económico.

La investigación sobre el espíritu emprendedor generará conocimiento sobre el aporte que los emprendedores brindan a la sociedad ya que gracias a ellos se proyecta un futuro alentador para las actividades sociales, pero sobre todo económicas del país.

El estudio beneficia a los alumnos de dos carreras de una institución de educación superior para que sigan desarrollando sus ideas innovadoras para así fundamentarlas y generar acciones que ayuden a llevarlas a cabo y así sigan contribuyendo al desarrollo del país.

## 2 CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1 ESPÍRITU EMPRENDEDOR

El espíritu emprendedor es aquella actitud que tiene una persona para querer sobresalir, por avanzar del lugar en donde se encuentra y de no conformarse con lo que tiene. Las personas con esta cualidad no se limitan, ni permiten que alguien les ponga límites, buscan oportunidades en su día con día.

“Las características de la personalidad que se manifiestan en la forma de pensar y actuar relacionada con la búsqueda y el aprovechamiento de las oportunidades”

“Innovación, organización económica y crecimiento en época de riesgo y/o incertidumbre” (Dollinger, 2003, según Trias-Bes, 2007, aparece en Carlos, E; Contreras, L.; Silva, M.A.; Liquidano, M., 2015).

Galindo y Echeverría se refieren al espíritu emprendedor como “La capacidad para pensar, razonar y actuar, centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado”

Al igual se puede definir el espíritu emprendedor como “La capacidad para pensar, razonar y actuar, centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo

equilibrado y la gestión de un riesgo calculado” (Galindo y Echeverría, 2011, aparece en Carlos, E; Contreras, L.; Silva, M.A.; Liquidano, M., 2015).

Con las definiciones anteriores el espíritu emprendedor puede ser considerado como la capacidad de las personas para pensar, razonar y actuar en época de riesgo e incertidumbre, son aquellas personas que poseen una visión global llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado

## 2.2 ORIGEN DEL EMPRENDEDOR

Cualquiera que sea el sistema de fuerzas que dé origen a la aparición del emprendedor, lo esencial es la identificación de los componentes de su Comportamiento personal y los efectos e impactos sobre su ambiente inmediato. Este comportamiento ha sido enunciado por Schumpeter (1997) en sus conceptos sobre un promotor y ofrece las siguientes características:

- a) Es un líder industrial. Dispone de capacidad para obtener la adhesión y la aceptación de algunas personas quienes le acompañen en su acción innovadora.
- b) Exhibe una auténtica autonomía en su relación con el medio social.
- c) Esencialmente es un innovador. Sí. "La función de emprendedor es la de combinar factores de producción estableciendo cooperación".
- d) El emprendedor está dotado de una capacidad de insistencia en la persecución de sus objetivos. Su dinámica reside en la voluntad de "conquista", en el "impulso de lucha, de manifestarse como superior a los demás, de tener éxito por el éxito mismo" más que por sus frutos. "

## 2.3 ¿EN QUÉ CONSISTE EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR?

“La primera proposición es que la esencia del espíritu emprendedor, es ser un innovador cultural que se hace cargo del mundo humano, que dentro de ese mundo histórico devela y supera anomalías, y cambia la forma de vida de la gente, a través de productos en el mercado. La segunda proposición es que la capacidad de emprender consiste en saber escuchar y transformar ese saber escuchar en energía social para transformar mundos. Yo diría que saber escuchar consiste en tres cosas: saber escuchar a los clientes, saber escuchar al cambio y saber escuchar a la historia.

El innovador cultural siente satisfacción, se realiza porque trae valor a la gente. De alguna manera esto no se da en otras actividades humanas, en que el trabajo es rutinario, mecánico y se experimenta como realización de cosas". (Fundación para la Innovación, 1994)

## 2.4 COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Se trataría de competencias orientadas hacia la demanda de emprender, esto representaría el considerar la estructura interna de las competencias planteadas en base a conocimientos, habilidades cognitivas y prácticas, actitudes, emociones, motivación y valores y ética relacionados.

Para la Unión Europea dentro del Programa de Aprendizaje Permanente las competencias clave se definen como “una combinación de conocimientos, capacidades y actitudes adecuadas al contexto” (Parlamento Europeo, 2006).

Se entienden además como “aquellas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personal, así como para la ciudadanía activa la inclusión social y el empleo” (Parlamento Europeo y Consejo, 2005).

Para atender los retos de la globalización y a la sociedad del conocimiento como contexto, las competencias clave que se establecen son las que siguen:

- a) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
- b) Competencia digital
- c) Aprender a aprender
- d) Competencias sociales y cívicas
- e) Sentido de iniciativa y espíritu de empresa
- f) Conciencia y expresión, culturales

Las habilidades que atraviesan transversalmente las competencias clave, son las que se expresan a continuación: pensamiento crítico, creatividad, capacidad de iniciativa, resolución de problemas, la evaluación de riesgos, la toma de decisiones y la gestión constructiva de sentimientos.

El enfoque adecuado para el desarrollo de las competencias emprendedoras del espíritu emprendedor debe fortalecerse desde la perspectiva educativa mediante la perspectiva educativa mediante la utilización de habilidades de la creatividad, capacidad de iniciativa personal y grupal, resolución de problemas, la valorización de los riesgos económicos y la elaboración de planes y proyectos emprendedores, la toma adecuada de soluciones, entre otras.

Villa y Poblete (2008) indican como elementos significativos de las competencias emprendedoras los siguientes:

- \*Dinamizador de un grupo u organización
- \*Potenciador del desarrollo personal
- \*Implica el compromiso y la asunción de riesgos ante una situación determinada. Importancia para el desarrollo académico y profesional: motivación, contextos, reforzar su orientación al aprendizaje y responsabilizarse de su proceso de aprendizaje.

El desarrollo de esta competencia puede fomentarse si se tienen algunos factores como por ejemplo (Villa y Poblete, 2008):

- 1.- Nivel suficiente de flexibilidad en los contextos educativos
- 2.- Apertura de espacios para la optatividad y la toma de decisiones
- 3.-Propuesta de estrategia de enseñanza-aprendizaje que requieran el análisis explícito de las oportunidades y riesgos en una situación
- 4.- Ofrecer oportunidades para construir, generar diseños y proyectos.
- 5.-Fomento de trabajo en equipo

## 2.5 EL TRABAJO DEL EMPRENDEDOR

Según Drucker, (2003) "Para innovar en un negocio determinado, las relaciones y la estructura deben ser diseñadas para que se concentren y se fomenten las actitudes emprendedoras. Los incentivos, compensación y toma de decisiones sobre el personal deben estar orientados a promover el espíritu emprendedor".

"Combinar el potencial educativo y el científico con las cualificaciones empresariales mediante el desarrollo de competencias emprendedoras posibilitará el aprovechamiento de los resultados académicos y los logros de la investigación científica para alcanzar progresos en el avance, innovación y mejora de la sociedad actual. Para reforzar el papel de la formación en la creación de una cultura más emprendedora en la sociedad europea es preciso disponer de un marco integrado y coherente de servicios y actuaciones docentes, apoyar a las instituciones educativas y al profesorado sobre todo en su formación, fomentar la participación de agentes sociales y empresas y estimular las competencias empresariales en la educación, especialmente en el escenario universitario". (Sobrado, L.; Fernández, E, 2010).

## 2.6 ANTECEDENTES FAMILIARES EMPRESARIOS

Si bien es necesario conocer un poco de la historia que tiene el emprender, y posiblemente conocer desde que punto una persona siendo alumno puede maximizar su potencial como emprendedor. "La tradición familiar es un factor muy importante en el que se suscita un ambiente propicio para el desarrollo de nuevas ideas y negocios (Benavides y Sánchez, 2004).

"El Consejo Europeo de Lisboa de marzo de 2000 definió la educación en el espíritu emprendedor como el motor necesario para una cultura empresarial más dinámica, y el Consejo de Ministros de Educación de la UE, de febrero de 2001, señaló entre los objetivos futuros de los sistemas educativos el desarrollo del espíritu de empresa en la educación. Sin embargo, la revisión intermedia de la estrategia de Lisboa, realizada en marzo de 2005, ha puesto de manifiesto que Europa está muy lejos de los objetivos planteados. A nivel nacional, en el actual plan de fomento empresarial se recoge un objetivo, como el

desarrollo del espíritu emprendedor en la sociedad, especialmente entre jóvenes y colectivos potencialmente emprendedores, que va en la línea de los objetivos de Lisboa. Dado que la propensión de los estudiantes universitarios a crear una empresa como salida profesional no es alta, las universidades van incorporando, de forma creciente, en sus planes de estudios, materias específicas relacionadas con este tema. Pero la universidad es cada vez más consciente de que puede adoptar un papel muy activo en la generación del espíritu emprendedor en sus estudiantes, y que su actuación no debe limitarse solamente a la formación académica. Así, entre los nuevos objetivos de la educación superior debe estar el desarrollo de capacidades, adquiriendo competencias necesarias para promover, a lo largo de toda la vida, la creatividad, la flexibilidad, la capacidad de adaptación y la habilidad para aprender a emprender. Durante los últimos años, algunos investigadores han desarrollado una serie de estudios relacionados con la creación de empresas, en los que mencionan el nivel educativo como un elemento que distingue a los emprendedores de éxito, tratando de obtener evidencia acerca de que los individuos que reciben mayor nivel de educación formal, son más proclives a crear una empresa con grandes posibilidades de progreso y supervivencia. Los estudios no han sido definitivos a este respecto. Parece que mayormente se ha encontrado más evidencia empírica acerca de que la mayor formación influye en las probabilidades de éxito del negocio (Yusuf, 1995; Robinson y Sexton, 1994; Jo y Lee, 1996. Sin embargo, otros estudios obtienen el efecto contrario (Stuart y Abetti, 1990).

## 2.7 FORMACIÓN INTEGRAL

Asimismo, Rincón (1999) considera que la formación integral es un *estilo educativo*, donde se tratan saberes y elementos que permiten el desarrollo de los estudiantes como personas según sus singularidades; para que esto se dé, la educación debe formar en las dimensiones ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y socio-político, de manera articulada. (Nova-Herrera, A. J., 197pp., 2016)

A partir de Passmore, Zazar encuentra que una formación integral tiene la intención de desarrollar capacidades que le permitan al alumno adquirir información, cultivar hábitos de trabajo, para fomentar la imaginación, la actitud crítica, el interés por aprender y la capacidad de comprensión. , (Nova-Herrera, A. J., 198pp., 2016)

## 3 CAPITULO III: MARCO CONTEXTUAL

El Tecnológico Nacional de México está constituido por 266 instituciones, de las cuales 126 son Institutos Tecnológicos federales, 134 Institutos Tecnológicos Descentralizados, cuatro Centros Regionales de Optimización y Desarrollo de Equipo (CRODE), un Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica (CIIDET) y un Centro Nacional de Investigación y



Desarrollo Tecnológico (CENIDET). En estas instituciones, el TecNM atiende a una población escolar de 521,105 estudiantes en licenciatura y posgrado en todo el territorio nacional, incluido el Distrito Federal.

En Aguascalientes existen tres institutos tecnológicos los cuales son:

1. Instituto Tecnológico de Aguascalientes: Es una institución comprometida con la formación de profesionistas competitivos y altamente capacitados para dar respuesta a las demandas del sector productivo del país.
2. Instituto Tecnológico de El Llano de Aguascalientes: Institución de educación superior, comprometida con la formación y desarrollo de profesionales comprometidos con su comunidad y la evolución económica de su país.
3. Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga: Ofrece educación superior a través de un modelo académico actual y diseñado a partir de las necesidades del sector empresarial y manufacturero a nivel nacional. Actualmente, la institución oferta 4 carreras profesionales en áreas tecnológicas.

Este estudio se centra en el Instituto Tecnológico de Aguascalientes que es una institución que contribuye a la formación de una sociedad más justa, humana y con amplia cultura científico - tecnológica mediante un sistema integrado de educación superior tecnológica, equitativo en su cobertura y de alta calidad.

El Instituto Tecnológico de Aguascalientes tiene una matrícula actual de alrededor de 5600 estudiantes de forma presencial, con tales carreras y además ofrece las carreras en línea a través del Departamento de Educación a distancia donde se tienen 266 estudiantes cursando las carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial, Ingeniería en Sistemas computacionales e Ingeniería Industrial. Cabe recalcar que también se ofrecen las carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial e Industrial en la unidad remota en el Municipio de Tepezalá, y la de Ingeniería en Sistemas Computacionales en palo Alto, Municipio de El Llano-Aguascalientes.

#### 4 CAPITULO IV: DISEÑO METODOLÓGICO

En esta investigación, se realizó el análisis de los datos obtenidos, por medio del diseño metodológico, que se mencionan sus características a continuación:

**Se toma como Unidad de análisis**, el Instituto Tecnológico de Aguascalientes (IES) ubicado en el estado de Aguascalientes, los **sujetos de estudio**, son alumnos de las carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial y de Licenciatura en Administración, del segundo y octavo semestre, donde la **muestra** se tomará de cuatro grupos del IES, 2 de cada una de las carreras escogidas, se pretende que sean alumnos de los últimos semestres de la carrera, ya que se espera que tengan la formación en el conocimiento de su

área y una mentalidad más abierta respecto al tema de emprendedurismo y de semestres iniciales para poder ver realmente una comparación entre los resultados.

**La variable principal es** el espíritu emprendedor, del cual se integra el conocimiento académico, inteligencia, área psicomotriz, liderazgo, área de creatividad y área artística, como áreas a evaluar.

**El instrumento se usó** para registrar los datos de la opinión de los encuestados sobre la variable estudiada, se aplicó un cuestionario que, de acuerdo con Hernández, R., Fernández, C., y Baptista; M. (2014) es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir, por lo cual en la presente investigación se usó un cuestionario obtenido a partir de Pérez L.; Domínguez, P. (2005). Y la forma en que se recolectó la información fue mediante un cuestionario integrado por treinta reactivos, de los cuales se divide entre seis áreas a evaluar dichas áreas fueron; conocimiento académico, inteligencia, área psicomotriz, liderazgo, área de creatividad y área artística. La escala utilizada fue de tipo Likert de 5 puntos en donde: 1= “Algo que nunca ocurre”, 2= “Ocurre ocasionalmente”, 3= “Ocurre o lo realiza igual que el resto de sus compañeros”, 4= “Ocurre con más frecuencia de lo habitual”, 5= “Se da muy frecuentemente en su comportamiento”

## 5 RESULTADOS

La medición de las variables es uno de los aspectos más importantes al momento de realizar una investigación, ya que la operacionalización de las variables, la relación de la teoría y la mediación de estas le otorgan a esta una validez del contenido.

Es por ello que en el siguiente trabajo se muestra los resultados graficados del instrumento de medición el cual fue un cuestionario aplicado a los alumnos de las carreras de ingeniería en gestión empresarial y licenciatura en administración, durante el periodo enero-junio de 2017, para descubrir el grado de espíritu emprendedor a lo largo del desarrollo de su carrera, con lo que se pretende demostrar en cuál de los momentos los alumnos empiezan con el desarrollo del mismo, si la mentalidad de estos cambia al paso del transcurso de su carrera.

Para llevar a cabo un análisis de forma más clara se creó una base de datos para posteriormente ser analizados por medio las herramientas estadísticas inferenciales, tendencias y gráficas.

El tamaño de la muestra fueron un total de 4 grupos del Instituto Tecnológico de Aguascalientes; 2 grupos de la carrera de ingeniería en gestión empresarial de 2<sup>nd</sup> y 8<sup>vo</sup> semestre y 2 grupos de la carrera en la licenciatura en administración de igual manera de 2<sup>nd</sup> y 8<sup>vo</sup> semestre.

En base a la tabla y gráfica No. 1 se puede observar que los alumnos de la carrera de la Licenciatura en Administración muestran un equilibrio dentro de todas las áreas evaluadas, siendo el área académica la más elevada y el área artística la más baja, realmente los demás difieren por muy poca diferencia. Pero

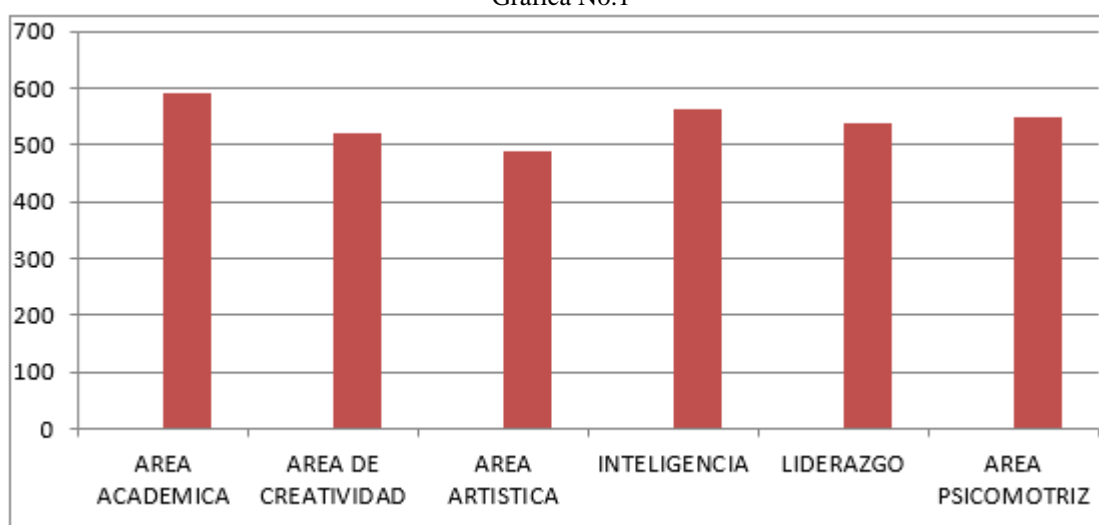
ninguno de estos resultados alcanza a pasar la media por lo que se interpreta que ellos no tienen gran conocimiento aún de este ámbito, únicamente cuentan con los conocimientos básicos.

Tabla No. 1: Puntuación obtenida en cada una de las actitudes analizadas de los alumnos de 2do semestre de Lic. En Administración.

AREA ACADEMICA	592
AREA DE CREATIVIDAD	519
AREA ARTISTICA	488
INTELIGENCIA	562
LIDERAZGO	537
AREA PSICOMOTRIZ	548

Fuente: Elaboración propia, 2017

Gráfica No.1



Fuente: Elaboración propia, Excel (2017).

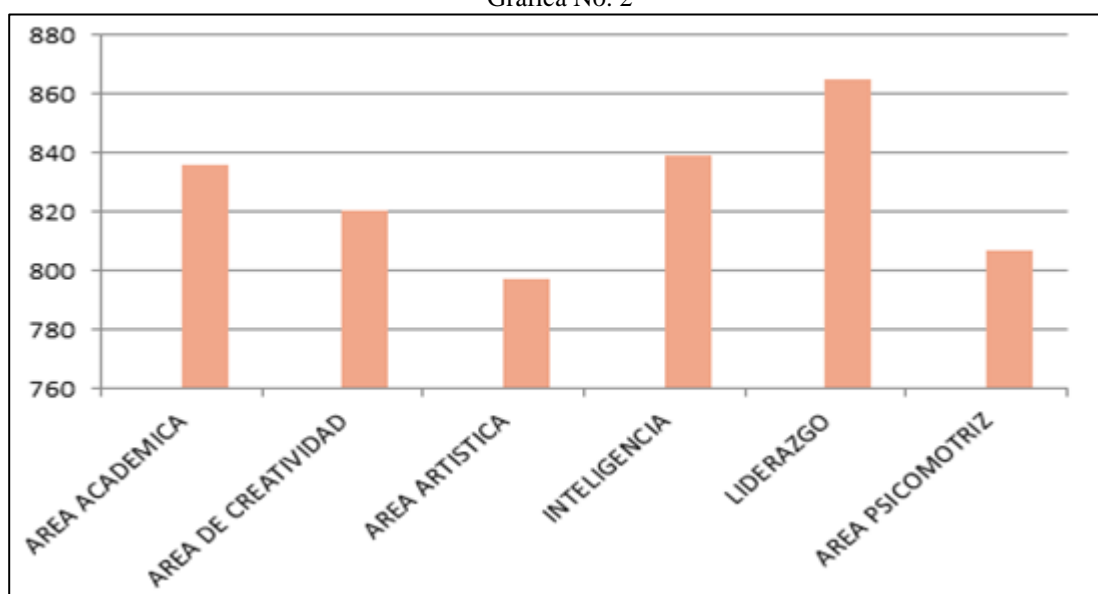
Como se puede ver en la Tabla y gráfica No.2 los alumnos del 8vo semestre de la carrera en la Licenciatura en Administración muestran una gráfica interesante, ya que a comparación de los alumnos de 2nd semestre de esta misma, esta grafica se empieza a distorsionar, los alumnos de esta carrera superan la media de los aspectos evaluados y teniendo un equilibrio en todas las áreas, aquí se muestra claramente que al desarrollo de su carrera ellos desarrollan más el ámbito de liderazgo, el cual es uno de los factores más importantes en el espíritu emprendedor, pero el área de la creatividad baja por mucho por lo que se puede deducir que algunas de las materias hacen que la creatividad de estos disminuya en un punto de la carrera, lo que no permite al alumno desarrollarse de la mejor manera respecto al espíritu emprendedor.

Tabla No. 2: Puntuación obtenida en cada una de las actitudes analizadas de los alumnos de 8vo semestre de Lic. En Administración.

ÁREA ACADÉMICA	836
ÁREA DE CREATIVIDAD	820
ÁREA ARTÍSTICA	797
INTELIGENCIA	839
LIDERAZGO	865
ÁREA PSICOMOTRIZ	807

Fuente: Elaboración propia, Excel(2017)

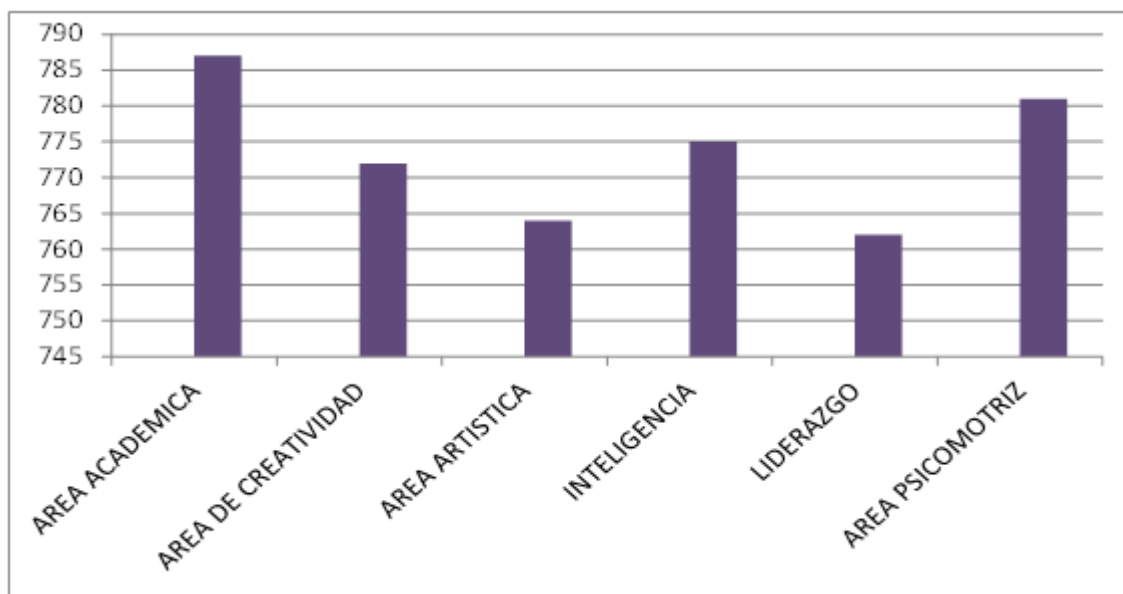
Gráfica No. 2



Fuente: Elaboración propia, Excel (2017).

Según los resultados (tabla y gráfica No. 3) la mayoría los alumnos de la carrera de ingeniería en gestión empresarial de 8vo semestre sobrepasan la media en cada uno de los aspectos evaluados, cuentan con el desarrollo de estas habilidades, y se observa como estas áreas no difieren por mucho ya que todas se encuentran en los rangos de los 700 siendo el área académica la de mayor desarrollo y siendo liderazgo la más baja, mientras que los alumnos de 2do semestre (Tabla y gráfica No. 4) muestran un equilibrio dentro de todas las áreas evaluadas, siendo el área de creatividad la más elevada y el área artística la más baja, realmente los demás difieren por muy poca diferencia, sin embargo ninguno de estos resultados alcanza a pasar la, por lo que se puede decir que ellos no cuentan con un desarrollo del espíritu emprendedor al entrar con un porcentaje muy bajo en cada uno de los aspectos necesarios.

Gráfica No. 3



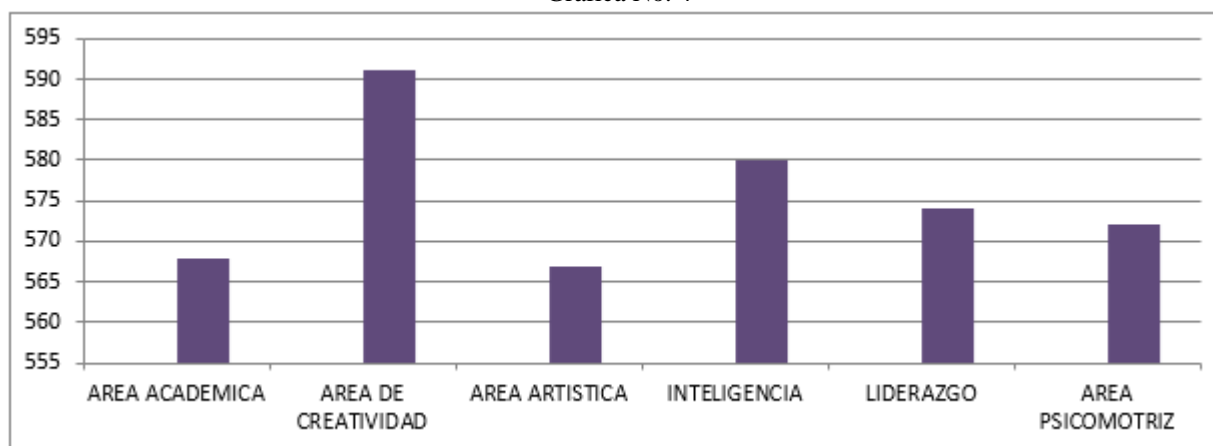
Fuente: Elaboración propia, Excel (2017).

Tabla No.4: Puntuación obtenida en cada una de las actitudes analizadas de los alumnos de 2do semestre de Ing. En Gestión Empresarial.

AREA ACADEMICA	568
AREA DE CREATIVIDAD	591
AREA ARTISTICA	567
INTELIGENCIA	580
LIDERAZGO	574
AREA PSICOMOTRIZ	572

Fuente: Elaboración propia. Excel (2017).

Gráfica No. 4



Fuente: Elaboración propia, Excel (2017).

## 6 CONCLUSIONES

Con base en los resultados obtenidos a través de las encuestas se puede concluir que cuando los alumnos de las carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial y Licenciatura en Administración ingresan a las Instituciones de Educación Superior, no cuentan con un desarrollo del espíritu emprendedor de manera explícita, pero si cuentan con algunas actitudes necesarias para poder desarrollarlo.

A lo largo de la carrera y a través de materias relacionadas directa o indirectamente con este rubro, es normal que los alumnos vayan desarrollando este espíritu y a su vez, adquirir más conocimiento en áreas circundantes a este, sin embargo, así como se analizó que en la mayoría de las categorías observadas los alumnos desarrollan cada vez más dichas actitudes, es posible que en algunas de ellas disminuyan, por lo tanto se puede deducir que se llega a un punto en que el alumno cambia de mentalidad por medio del proceso académico y empieza a hacer las cosas más cuadradas, dejando a un lado, en este caso, el área de la creatividad, lo que no permite a los alumnos desarrollar al máximo su espíritu emprendedor.

Se comprueba que las IES, tienen un papel destacable en el desarrollo de una la formación integral del alumno ya que los objetivos de estas, están orientados hacia la formación de valores, actitudes, aptitudes, conocimientos capacidades y habilidades que, si se impulsa de manera pertinente a la par del espíritu emprendedor, se logra obtener una formación integral en el área del emprendedurismo.

### **AGRADECIMIENTOS**

El presente trabajo se llevó a cabo gracias al apoyo del Tecnológico Nacional de México campus Aguascalientes, se externa el presente agradecimiento por proporcionar las instalaciones, facilidades y recursos para llevar a cabo la presente investigación.

## REFERENCIAS

- Anzola, S. (N/A). *El Espíritu Emprendedor*. ICESI. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Recuperado de: [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/publicaciones\\_icesi/article/viewFile/831/831](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/publicaciones_icesi/article/viewFile/831/831).
- Benavides, M., & Sánchez, I. (2004). *El estudiante universitario como emprendedor: un análisis cualitativo desde la perspectiva de los diferentes agentes implicados*. Valencia, España: Universitat de València, pp. 24, 403-419. Recuperado de: <https://www.uv.es/motiva/libromotiva/24BenavidesSanchez.pdf>
- Carlos, E., Contreras, L., Silva, Ma. (2015). *El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano: conciencia tecnológica*. (49), 46-51. ISSN: 1405-5597.
- Centro de opinión Pública, UVM (2022), *Emprendedurismo en Jóvenes Mexicanos*; Recuperado de: [Emprendedurismo En Jóvenes Mexicanos - Centro De Opinión Pública UVM](#).
- Diccionario de la Lengua Castellana, en que se explica el verdadero sentido de las voces 5 Real Academia Española. Diccionario de Autoridades. Tomo Tercero. (1º Edición). Madrid, España: RAE. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/>
- Drucker, P. (2003). *The Essential Drucker: In One Volume the Best of Sixty Years of Peter Drucker's Essential Writings*. Recuperado de: <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Estrategia/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Lo%20esencial%20de%20Drucker.pdf>
- Fundación para la Innovación, (23 de Mayo de 1994) "La empresa emergente y la sociedad del futuro"; Conferencia presentada en el seminario Fundación para la Innovación, Santiago de Chile.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista; M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mc. Graw Hill Interamericana Editores, S.A.
- Nova-Herrera, A. J.; (enero-junio 2016), *La formación integral: una apuesta de la educación superior*, revista cuestiones de filosofía; volumen 2 número 18, Fundación Universitaria Juan De Castellanos Colombia.
- Parlamento Europeo (2006). *Competencias clave. Textos aprobados por el Parlamento Europeo*. Estrasburgo: Parlamento Europeo.
- Parlamento Europeo y Consejo Europeo (2005). *Recomendación sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente*. Bruselas: COM.
- Sobrado, L.; Fernández, E, (2010) *Competencias Emprendedoras y Desarrollo del Espíritu Empresarial en los Centros Educativos*; Universidad de Santiago de Compostela, recuperado de: [Documento.pdf \(uned.es\)](#)
- Schumpeter, J.A. (1997). *Teoría del desenvolvimiento económico*. Fondo de cultura Económica. México. Recuperado de: <http://www.proglocode.unam.mx/sites/proglocode.unam.mx/files/docencia/Notas%20Clase%20Seyka%20-%20Teoría%20del%20desenvolvimiento%20económico%20Schumpeter.pdf>
- Sobrado, F., L. & Fernández, R., E. (2010). *Competencias Emprendedoras Y Desarrollo Del Espíritu Empresarial En Los Centros Educativos*. Facultad de Educación. UNED. Educación XX1. 13.1, 2010,

pp. 15-38. ISSN: 1139-613X  
<http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/275>

Recuperado de:

Villa, A. & Poblete, M. (2008). *Aprendizaje basado en competencias. Una propuesta para la evaluación de competencias genéricas*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Yusuf, A. (1995). *Critical success factors for small business: perceptions of South Pacific entrepreneurs*. *Journal of Small Business*, vol. 23 (2), pp. 68-63