

## **Las Universidades (IES) y su responsabilidad en la formación de periodistas que coadyuven al desarrollo y cambio social**

### **Universities (IES) and their responsibility in the training of journalists who contribute to development and social change**

DOI: 10.46932/sfjdv3n4-041

Received in: April 14<sup>th</sup>, 2022

Accepted in: June 30<sup>th</sup>, 2022

#### **María del Pilar Anaya Avila**

Doctora en Comunicación

Institución: Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación Universidad Veracruzana

Dirección: Jesús Reyes Heróles, 136, Costa Verde, CP. 94294 Veracruz, Ver

Correo electrónico: panaya@uv.mx

#### **Rosy Lorena Laurencio Meza**

Doctora en Comunicación

Institución: Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación Universidad Veracruzana

Dirección: Jesús Reyes Heróles, 136, Costa Verde, CP. 94294 Veracruz, Ver

Correo electrónico: rlaurencio@uv.mx

#### **Patricia del C. Aguirre Gamboa**

Doctora en Comunicación

Institución: Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación Universidad Veracruzana

Dirección: Jesús Reyes Heróles, 136, Costa Verde, CP. 94294 Veracruz, Ver

Correo electrónico: paguirre@uv.mx

#### **Alfredo Reyes Gutiérrez**

Maestro en Educación

Institución: Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación Universidad Veracruzana

Dirección: Jesús Reyes Heróles, 136, Costa Verde, CP. 94294 Veracruz, Ver

Correo electrónico: alfrereyes@uv.mx

#### **Carlos Eduardo Anaya Avila**

Doctor en Educación

Institución: Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación Universidad Veracruzana

Dirección: Jesús Reyes Heróles, 136, Costa Verde, CP. 94294 Veracruz, Ver

Correo electrónico: caanaya@uv.mx

#### **Juan José Domínguez Panamá**

Mtro. en Periodismo

Institución: Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación Universidad Veracruzana

Dirección: Jesús Reyes Heróles, 136, Costa Verde, CP. 94294 Veracruz, Ver

Correo electrónico: josedominguez@uv.mx

#### **RESUMEN**

Este texto pretende ser una reflexión sobre la necesidad de analizar la importancia de la reestructuración de los saberes teóricos, heurísticos y axiológicos, así como, las estrategias de enseñanza-aprendizaje del área de periodismo dentro del plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación que

oferta la FACICO de la Universidad Veracruzana, con el fin de formar periodistas enfocados al desarrollo y cambio social que exige hoy día el país, enseñando a narrar de manera diferente la historia respecto a los eventos que afectan a la sociedad, culturizando y educando a los receptores de la información. La metodología que se utilizó fue cuantitativa con entrevistas semiestructurada y encuestas a maestros y alumnos respectivamente de esta licenciatura para conocer qué contenidos enseñan y qué aprendizaje adquieren ante el compromiso social que se tienen como egresado de una institución pública que apuesta a formar periodistas que promuevan el desarrollo para el cambio social que demanda una comunidad que se siente vulnerada por la violencia e inseguridad en la que vive.

**Palabras clave:** Periodismo, noticia, desarrollo social, métodos de enseñanza, TIC's.

## **ABSTRACT**

This text intends to be a reflection on the need to analyze the importance of restructuring the theoretical, heuristic and axiological knowledge, as well as the teaching-learning strategies in the area of journalism within the curriculum of the Bachelor's Degree in Communication Sciences offered by FACICO of the Universidad Veracruzana, in order to train journalists focused on the development and social change that the country demands today, teaching them to tell the story in a different way about the events that affect society, educating and educating the recipients of the information. The methodology used was quantitative with semi-structured interviews and surveys to teachers and students respectively of this degree to know what content they teach and what learning they acquire before the social commitment they have as graduates of a public institution that aims to train journalists to promote development for social change that demands a community that feels vulnerable by the violence and insecurity in which they live.

**Keywords:** journalism, news, social development, teaching methods, ICT's.

## **1 INTRODUCCIÓN**

El periodismo con el pasar de los años y ante la evolución tecnológica, se ha visto en la necesidad de adaptarse a las nuevas formas de dar a conocer la información utilizando nuevas técnicas que ayuden a la difusión del ejercicio periodístico. Ante los conflictos y crisis sociales que hoy en día enfrenta la sociedad, se plantea una nueva propuesta de comunicar, se trata de hacer periodismo para el cambio social, buscando ir más allá de la noticia, involucrarse en la investigación, ofreciendo a la audiencia perspectivas diferentes del conflicto, hecho o evento que se esté generando.

El periodismo para el cambio social, como su nombre lo dice busca ser un intermediario social que contribuya al cambio. Una forma diferente de narrar, de contar la historia, evidenciando todos los aspectos posibles de ésta, contextualizando, ofrecer diferentes perspectivas de algún acontecimiento que permita crear en el público, lectores, radioescuchas, televidentes, audiencia, etc. una posición y una crítica propia, y a su vez educando en el tema abordado. De igual forma se busca contar la historia, desde las partes menos privilegiadas, de las que pocas veces son tomadas en cuenta o escuchadas, cediendo la voz no solo a la violencia o conflictos políticos o grupos de élite, sino que también, a aquellos que sufren los daños y consecuencias directas antes las diferentes situaciones por las que hoy la sociedad se ve empañada y que no permite mirar más allá de lo que ocurre, es decir el trasfondo, las consecuencias, los daños.

Si bien ante la situación de violencia que se vive actualmente resulta difícil abrir la brecha para cambiar la forma de informar, es importante comenzar a labrar ese camino y crear públicos que exijan a los medios de comunicación no solo una noticia, también una realidad con todas sus vertientes y posturas posibles. El periodismo necesita contribuir a que la sociedad pueda tener voz y voto sobre las situaciones que afectan a su entorno social, ante ese panorama surge la pregunta ¿Es necesario implementar nuevas estrategias y contenidos para la enseñanza del periodismo en las universidades públicas de México, con el fin de generar profesionistas orientados a promover comunicadores que encausen el desarrollo y el cambio social?, nos enfocaremos en esa investigación al trabajo que realiza la Facultad de Ciencias de Comunicación (FACICO) como una institución de educación superior que forma comunicadores y periodistas para servir a Veracruz y a México, que contribuyan a cambiar la mirada social, a contar la realidad desde una perspectiva de solución, encontrar y crear posibilidades de cambio aún en medio del conflicto.

## **2 MARCO TEÓRICO**

La comunicación para el cambio social aparece a fines del siglo como un paradigma reformulado, que rescata y profundiza el camino recorrido por la comunicación para el desarrollo y por la comunicación participativa, mientras incorpora algunas nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización. Lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislado (Gumucio-Dagron (2011).

En la sociedad del siglo XXI todos los ciudadanos necesitan tener un acceso libre, amplio e igualitario a la información, a los datos y a las versiones sobre los diversos acontecimientos que construyen nuestra esfera de lo público. (Oliva Marañón, 2013)

Se trata de tener la posibilidad de conocer las noticias que son prioritarias para que cada ciudadano tenga una mejor comprensión de su mundo social. El Derecho a la Información es un pilar del Estado de Derecho; no puede haber vigencia del Estado sin él, ya que éste a su vez garantiza la libertad de pensamiento. En consecuencia, sin este derecho tampoco podría ejercerse el control ciudadano de la gestión pública.

Bill Kovach y Tom Rosenstiel (2003) señalan que el propósito principal del periodismo consiste en proporcionar al ciudadano la información que necesita “para ser libre y capaz de gobernarse así mismo”. Para ello, según estos autores, deben cumplirse entre otros, los siguientes requisitos: la primera obligación del periodista es decir la verdad, es ser leal a los ciudadanos, tener como disciplina la verificación de datos, mantener su independencia con respecto de aquéllos de quienes informa, ejercer un

control independiente del poder, ofrecer un foro público para las críticas y comentarios, debe respetarse la conciencia individual de sus profesionales (p. 18)

Por su parte Oliva (2013) retoma a Kapuscinski, quien, desde su dilatada experiencia como reportero, nos daba también sus propias claves en relación con el ejercicio periodístico. Considera, por ejemplo, como fundamental que las experiencias “se sientan en la propia piel”, que “el periodista debe ser humilde, porque no hay ninguna otra profesión en la que se dependa tanto de otros y que las Nuevas Tecnologías no lo resuelven todo; ya que, aunque aportan facilidad y rapidez en la recepción y transmisión de la información, lo importante es el talento del periodista” (Martínez Solana, 2007, p. 147).

En tanto, Kovach y Rosenstiel (2003, p. 24) afirman “No son la tecnología, ni los periodistas, ni las técnicas empleadas los elementos que definen el periodismo. Se trata de algo más básico: la función que desempeña la información en la vida de todo ciudadano”.

## 2.1 EL FUTURO DE LOS PERIODISTAS ANTE EL CAMBIO SOCIAL

Las tecnologías están provocando una revolución en los medios de comunicación tradicionales que deben competir y actualizarse frente a las nuevas maneras de consumir información por parte de los usuarios, la inmediatez y la manera diferente de conocer las noticias, han sido los principales tropiezos de las grandes empresas periodísticas, que ahora pierden espacios ante distintos medios alternativos que están naciendo y en muchos de ellos, las comunidades son el principal eje de atención al momento de cubrir una información, pero también corriendo grandes riesgos de sesgar la verdad y la objetividad con otros, que ponen en tela de juicio lo que se publica en las redes sociales y cadenas de WhatsApp como las «Fake News» . (Escobar, 2017)

De acuerdo con la periodista, Claudia Palacios la llegada de las redes sociales ha ocasionado un cambio en la distribución de las noticias, lo cual ha sido positivo por permitir la multiplicidad de voces y puntos de vista. Estos cambios han originado nuevos espacios donde las dinámicas permiten la integración de las comunidades y la unión de los periodistas en espacios de cocreación y visibilización de derechos, promocionar las oportunidades y realidades propias de los entorno, sin recurrir a la revictimización, fomentando una comunicación objetiva, contada desde la voz de sus protagonistas y no inventadas por las mentes creativas que saben y utilizan la ignorancia de muchos, para desvirtuar la verdad que si debe ser conocida y promovida para defender la vida, el medio ambiente, la riqueza cultural y los panoramas políticos sin color, ni favoritismos. (Escobar, 2017)

Un ejemplo de comunicación cocreada por la gente, es el trabajo de Comunicación para el Cambio Social que se realiza en “Conectados” desde la ciudad de Cali, en donde se genera educación a través de la promoción de contenidos veraces y objetivos, logrando crear medios de difusión propios que han permitido dar a conocer la importancia de las políticas públicas sociales, del deber de las entidades

públicas en promover información que enseñe a la ciudadanía, les informe y los motive a participar, al igual que la promoción de organizaciones y entidades con un gran trabajo de responsabilidad social en sus territorios. (Escobar, 2017)

Sin duda alguna el futuro del periodismo y su forma de comunicar empieza por reconocer la importancia de las comunidades en su agenda. Son muchas las personas que día a día trabajan por sus territorios y desean ser visibilizadas, de ahí nace la necesidad de contar con nuevos espacios donde los líderes sean los protagonistas, su voz sea escuchada y sus proyectos e iniciativas de impacto social sean beneficiadas al ser sostenibles y promocionadas. (Escobar, 2017)

## 2.2 LA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO PARA EL CAMBIO SOCIAL

Las instituciones de educación superior deben reorientar sus planes de estudios para ofrecer contenidos apegados a las necesidades sociales, cambiar las rutinas periodísticas, el reporte, integrar el uso de las tecnologías para poder enseñar el periodismo de datos. Para ello se requiere de profesores que no sólo tengan conocimientos pedagógicos para enseñar la teoría del periodismo, sino que se cuente con profesores que ejerzan el periodismo y conozcan el trabajo práctico para que puedan combinar la enseñanza tórica-práctica. Como bien refieren los autores cubanos Méndez y Hernández sobre “el limitado conocimiento de fundamentos teóricos que sustenten la formación pedagógica del periodista; los escasos referentes en las prácticas pedagógicas que desarrollan periodistas y maestros de periodistas de la carrera; las debilidades en la motivación hacia la investigación científica en temas relacionados con la formación pedagógica; la restricción de este proceso a la labor del egresado de la carrera como docente, o como tutor que orienta al estudiante en su vínculo con la actividad laboral”. (Méndez & Hernández, 2017), eso es lo que se experimenta al interior de la facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación (FACICO) de la Universidad Veracruzana, en donde los profesores que forman a los periodistas que ejercen en el estado de Veracruz y sus alrededores, son egresados de la misma facultad con una carente formación pedagógica y la mayoría de las veces carentes de los conocimientos prácticos que requiere este comunicador para poder ejercer con el mayor profesionalismo y pueda documentar y dar seguimiento a una problemática social que afecte a la población.

El sistema educativo también debe fomentar los conocimientos y habilidades para realizar una lectura crítica de los medios de comunicación, lo que implica necesariamente conocer las estrategias discursivas de control social, y un aprendizaje sobre las pautas y criterios para plantear otros relatos y representaciones. En el caso de los comunicadores, esto tiene que ser acompañado de una interiorización de los códigos éticos de la profesión y una formación conectada con el entorno social a través de la participación en acciones comunicativas con un fuerte componente social, como la participación en radios comunitarias, en proyectos comunicativos de los movimientos sociales o campañas de las ONG, entre

otros. A pesar de su importancia, la comunicación para el cambio social, o sus diferentes concepciones, no tiene una amplia inclusión en los planes de estudio a nivel de licenciatura ni de postgrado. (Arévalo, Farné, 2016)

### **3 DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO**

Esta investigación se sustenta en el método cuantitativo. Se aplicaron dos técnicas de investigación, la encuesta, aplicada a comunicadores egresados de la FACICO de la UV, de otras instituciones de educación superior y a reporteros empíricos que ejercen el periodismo desde sus diferentes ámbitos y géneros, con el objetivo de conocer el trabajo que realizan, si está enfocado en el desarrollo y cambio social que exige el país o si siguen en la misma línea del periodismo “de banqueta” sin investigar, sin contextualizar, sin contribuir al desarrollo social que demanda hoy día el estado de Veracruz. Se recurrió a la encuesta en línea a través de la plataforma de Google formularios y encuestas en línea, y por medio de ésta se dio la difusión de la encuesta aplicada a 18 periodistas, misma que se envió a cada uno de los encuestados a través de un enlace ([https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpW4OTQaPFY32zkH9-zhhY2YUmmo8DJW9Bobu2TZlA34G1Og/viewform?usp=pp\\_url](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpW4OTQaPFY32zkH9-zhhY2YUmmo8DJW9Bobu2TZlA34G1Og/viewform?usp=pp_url)) que los redireccionaba directamente a la encuesta para su llenado.

El cuestionario contenía una batería de 10 preguntas cerradas.

De igual forma se trabajó con la entrevista semiestructurada aplicada a 4 de los 12 profesores que imparten experiencias educativas en el área de periodismo en el programa de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana, con base a 3 categorías establecidas como: El ejercicio periodístico actual, características del periodista para el cambio social y la enseñanza del periodismo. Cada categoría comprendía 8 preguntas, que nos permitió conocer la pedagogía de la enseñanza del periodismo, las características y necesidades del periodismo actual enfocado al cambio social, además, si las materias que enseñan van acordes a las necesidades actuales que demandan la profesión, qué protocolos de seguridad enseñan a sus estudiantes para ejercer un periodismo profesional con menos riesgos, entre otras.

Para ambas técnicas se diseñaron protocolos de investigación y los instrumentos respectivos. Se diseñaron dos cuestionarios con preguntas cerradas y abiertas que se aplicaron a los dos tipos de informantes que exige esta investigación. A los alumnos la encuesta y a los maestros la entrevista focalizada.



#### 4 COMENTARIOS FINALES

En la encuesta aplicada a 18 periodistas egresados de diferentes universidades y de la universidad veracruzana, se manejaron dos tópicos; el primero fue el ejercicio periodístico actual, en donde se buscó analizar con base en las respuestas obtenidas, las características que hoy en día se manejan en la práctica del periodismo y visualizar si continúa dentro de lo tradicional o se ha visto modificado ante los diferentes contextos que se viven en la sociedad.

El primer cuestionamiento hace referencia a los temas incluidos en la agenda del periodista, en donde los encuestados coincidieron que los temas de violencia, políticos, sociales y ambientales son los más frecuentes en el día a día de su labor, destacando principalmente los hechos violentos y políticos ante la situación que se suscita en el estado.

El periodismo de datos dentro del ejercicio periodístico es utilizado, de acuerdo con los encuestados, sobre todo para investigaciones, muy poco en las notas del día para corroborar, sustentar y contrastar la información mediante el uso de datos duros, esto debido a la situación en la que se encuentra la sociedad la cual se ve bombardeada de información por medio de redes sociales, y que muchas veces no detalla o informa con claridad.

Sin embargo, cabe resaltar que uno de los encuestados, respondió que, aunque lo utiliza, en ocasiones la nota se ve alterada por la redacción del medio, para no afectar intereses. Un encuestado más, comentó que las notas sencillas y breves garantizan ser más leídas actualmente.

En el punto donde se cuestiona el objetivo de la publicación de una nota, los encuestados coinciden en su totalidad que las notas tienen el propósito de no solo informar, sino que también buscan contextualizar al público y en la mayoría de los casos promover una postura y crítica sobre algún hecho o acontecimiento. Mostrando todas las posturas posibles de la noticia en la medida de lo posible para que el público cuente con un panorama amplio de la información.

En la pregunta acerca de la apertura dentro del espacio noticioso a notas en donde los protagonistas de los hechos sean ajenos a grupos políticos, de elite, es decir grupos vulnerables o personas que trabajan en pro del cambio o por iniciativa propia, todos los encuestados respondieron de forma positiva a la inclusión de este tipo de información, pues afirman que es su labor como periodistas dar voz a todos sin distinción, sin embargo también comentaron que aunque se da la oportunidad, el espacio y tiempo destinado a estas historias es muy poco y limitado.

En la investigación sobre el trasfondo de algún hecho y seguimiento a su posible solución 10 de los encuestados, respondieron, que sí se lleva a cabo este proceso, mientras que los ocho restantes señalaron que no se da el seguimiento o solo en algunas ocasiones, dependiendo del tema, sobre todo si se trata de temas políticos y algunas veces depende del llamado conflicto de intereses.

Los periodistas en su totalidad consideraron de suma importancia conocer y hacer valer los derechos de las personas que protagonizan sus notas e investigaciones para no transgredir los derechos de terceros.

En el tema de seguridad a periodistas, 6 comunicadores respondieron, que no existen protocolos que garanticen su seguridad, 12 dicen que sí existen, pero que no son suficientes, que no son practicados, no garantizan la seguridad, saben que existen, pero no los conocen. Nunca se los enseñaron en la universidad.

En la importancia de la noticia, los periodistas coincidieron en que una nota debe ir más allá del simple hecho de informar, se debe privilegiar el interés social, como periodistas consideran que el punto clave es generar el cambio, crear conciencia, informar a la sociedad en todos los aspectos posibles para que las decisiones sean mejor tomadas, así mismo, consideran importante la construcción de criterios y diferentes posturas en la población. Sin embargo, también señalan que la sociedad hoy en día no comprende todo el trabajo y prefieren la brevedad en la información. Consideran imperativo emplear a los medios de comunicación como generadores de conocimiento y promotores del cambio social en pro del bienestar colectivo.

#### 4.1 LA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

El tópico referente a la enseñanza del periodismo se aplicó a profesores del área de periodismo de la facultad de ciencias de la comunicación de la universidad veracruzana, con el objetivo de analizar la funcionalidad de la enseñanza de periodismo hoy en día en las aulas.

En una primera pregunta se cuestionó si las experiencias educativas de periodismo se encuentran vigentes ante la situación actual de la sociedad, a lo que 3 profesores coincidieron en responder que algunos contenidos están desactualizados, ya no se encuentran vigentes y por ello se está reestructurando el plan de estudios, a excepción de un académico que mencionó, que sí continúan vigentes ya que los contenidos son revisados y actualizados constantemente por la academia de periodismo de la FACICO.

Así mismo consideraron que el periodismo es la herramienta y el factor para lograr el cambio por actuar como vínculo en los diferentes sectores sociales. De igual forma consideran esencial la investigación, así como el espíritu crítico y autocrítico en la realización de contenidos, involucrando diversos temas desde lo que pareciera ser muy simple o de menor interés, hasta temas de gran relevancia y lograr desde los detalles la creación de grandes historias o hechos informativos.

En lo que refiere a la enseñanza de políticas, leyes, derechos, protocolos de seguridad argumentaron que son temas abordados dentro de la experiencia educativa de régimen jurídico de los medios de comunicación y en lo que respecta a periodismo de datos es retomado superficialmente, en la materia de periodismo de investigación.



## 5 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a periodista, se puede constatar que el periodismo que se practica actualmente se ha ido adaptando ante las necesidades que la sociedad tiene de acuerdo con los hechos de violencia, inseguridad, cuestiones políticas etc.

Sin embargo, dada la rapidez con la que vive hoy día y la exigencia del público para obtener la noticia no permite que como periodistas, logren verse inmersos en el trabajo para el cambio social, aunque ya dentro de esta inmediatez y forma de practicar el ejercicio periodístico se pueden percibir algunos tintes que forman parte de lo que es el periodismo para el cambio social, dentro de las respuestas obtenidas tales como: la inclusión de información notas reportajes de diferentes temas, que son claramente de interés social, así como, el dar voz a grupos menos privilegiados, o que se encuentran en situación de menos interés ante la incesante y demandada nota roja, que de acuerdo a la mitad de los encuestados son de las que más se cubren dentro de la agenda periodística. Sin embargo, respondieron que es importante en algunos acontecimientos dar a conocer cada una de las partes afectadas ofreciendo y mostrando diferentes caras de la noticia, y sustentando su información con datos duros que ayuden a contextualizar a la audiencia.

Lamentablemente dentro de sus respuestas comentaron que muchas veces el publicar una nota contextualizada o fundamentada resulta ser poco exitosa, puesto que la audiencia lee poco, es más visual, por lo que prefieren las notas cortas y directas sobre lo que pasa, sobre todo antes temas violentos. Por otro lado, dentro de las respuestas cabe destacar que la omisión de datos continua presente en algunos medios, aunque en un porcentaje bajo, debido a conflicto de intereses.

Un punto importante en el ejercicio periodístico actual es el tener en cuenta el respeto por los derechos de las personas que forman parte de la información que se publica cuidando no transgredir a los mismos. Aseguraron que al cubrir un evento noticioso en la mayoría de los casos no se le da seguimiento a lo sucedido, es decir solo se da a conocer el hecho al momento y de ahí no se va a más, buscar trasfondo, la solución, partes afectadas, a menos que sea un evento muy relevante o de gran interés público, en su mayoría de veces con tintes políticos.

Pero es lamentable ver que dentro de los resultados obtenidos la mayoría de los encuestados respondieron que los protocolos de seguridad para periodistas no existen, no son claros, no son aplicados y en el peor de los casos ni los conocen. Cabe destacar que a los profesores encuestados se les preguntó si existía alguna materia en donde se diera conocimiento a los alumnos con respecto a protocolos de seguridad para el quehacer periodístico, a lo que respondieron, que sí los enseñan dentro de EE como Régimen Jurídico de los Medios de Comunicación y que se ven reforzados en otras materias enfocadas concretamente al periodismo, lo cual no se ve reflejado ante las respuestas de los comunicadores encuestados y particularmente en los que son egresados de la FACICO.

El ejercicio periodístico ha tenido que evolucionar y adaptarse a los nuevos contextos sociales por tal motivo resulta importante que la enseñanza de éste en las universidades se renueve para egresar periodistas con las herramientas al menos mínimas para incursionar en las nuevas exigencias que la profesión y la sociedad exigen.

Los profesores que respondieron las encuestas aplicadas están a favor de cambiar el plan de estudios de la licenciatura, que se está trabajando para actualizarlo y adaptarlo a los nuevos retos que se enfrenta la profesión. Cabe destacar que, aunque se sigue enseñando un periodismo basado en contenidos "tradicionales" de acuerdo con las respuestas de los docentes, se forman profesionales encaminados hacia un periodismo que logre ser un factor de cambio social, a través de la investigación, la crítica y conocimientos.

Por otro lado, los profesores impulsan y motivan a los alumnos a aplicar ciertas características, técnicas y prácticas que son base para la creación para periodismo de cambio, pero lamentablemente muchas de ellas se encuentran basadas en teorías y técnicas desfasadas ante la actual situación a la que se enfrenta el periodismo.

## **6 CONCLUSIONES**

El periodismo a través del tiempo y conforme a la evolución tecnológica y los cambios que ocurren en los diferentes ámbitos sociales, se ha visto en la necesidad de evolucionar y adaptarse ante las nuevas exigencias sociales de informar y comunicar que demanda la sociedad. Sin embargo, estas nuevas formas de ejercer la práctica periodística se encuentran en algún punto desfasadas ante los conocimientos que las universidades tanto públicas como privadas, no sólo de la entidad Veracruzana y el país, a nivel internacional, imparten dentro de sus aulas para la formación de periodistas y comunicadores.

En ese sentido y de acuerdo con la información investigada y analizada desde diferentes aristas, es visible la necesidad de modificar y reestructurar el plan de estudios de la facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Veracruzana en su área de periodismo. De acuerdo con los datos recabados en la presente investigación y el análisis de ésta, en contraste con la situación de inseguridad, violencia, crisis económica y de más acontecimientos que vulneran a la sociedad Veracruzana, sería importante que dentro de esta reestructuración se tome en cuenta el enfocar la pedagogía de la comunicación impartida en las aulas de la facultad hacia el cambio social. Con el fin de egresar comunicadores y periodistas que contribuyan a la mejora social desde su quehacer periodístico, creando, investigando y divulgando información que alimente a la sociedad, ofreciendo diferentes perspectivas de alguna situación, que contextualice que motive a una crítica, dar voz a aquellos que son afectados de manera directa o indirecta ante las decisiones tomadas o ejecutadas por las partes dominantes.

Es evidente que el periodismo se ha adaptado no sólo ante los cambios sociales, sino a la tecnología, a las redes sociales, en donde la inmediatez y la rápida de difusión de información ha cambiado el sentido y esencia del periodismo, encontramos notas con información superficial sobre un acontecimiento, que no ofrece mayores datos y que más que informar, desinforma, perdiendo muchas veces la credibilidad de los medios y de los comunicadores. Por ello es importante buscar desde las aulas concientizar y educar a futuros periodistas capaces de contribuir y conformar un nuevo espacio de trabajo reflexivo e innovador, crítico y constructivo, capaces de contar la historia desde el conflicto y el post conflicto desde todos los puntos posibles y partes involucradas para generar un cambio que conlleve al desarrollo social, empoderando a las personas en un rol como ciudadanos críticos, participando en el proceso democrático o bien facilitando la comprensión de los problemas estructurales en los que como parte de la sociedad se encuentran inmersos.

## REFERENCIAS

Arévalo Salinas, Alex I., Farné A (2016), Comunicación y cambio social. Un análisis desde la investigación centrado en el periodismo, cultura, lenguaje y representación, ISSN 1697-7750 · vol. XV \ 2016, pp. 11-19. revista de estudios culturales de la universitat Jaume

Escobar banderas, Jorge (2017), El futuro del periodismo pasa por el cambio social, Página Conectados, Colombia, consultado el 4 de octubre de 2019 en <http://conectadossocial.org/el-futuro-del-periodismo-pasa-por-el-cambio-social/>

Gumucio-Dagron, Alfonso (2011), Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y Pensamiento [en línea] 2011, XXX (Enero-Junio) [Fecha de consulta: 6 de agosto de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>> ISSN 0120-4823

Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2003). Los elementos del periodismo. Primera edición. Madrid, España: Ediciones El País.

Martínez Solana, Y. (2007). Luces y sombras del periodismo ciudadano: actitud frente a un fenómeno imparable. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 13, 145-155.

Méndez Hernández, Giselle M.; Hernández Louhau, Vivian M. (2017), Formación pedagógica para enseñar Periodismo: ¿quién dice? ¿qué? ¿de quién?, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, ISSN-e: 1988-2696 <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.58045>

Oliva Marañon, Carlos (2013), Comunicación social y desarrollo en la formación universitaria del periodista: Epistemología, conceptualización, praxis y expectativas, publicado en la Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx), Comunicación y Derechos Humanos, número 81 noviembre 2012 - enero 2013, consultado el 12 de enero de 2019 en [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/21\\_Oliva\\_V81.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/21_Oliva_V81.pdf)